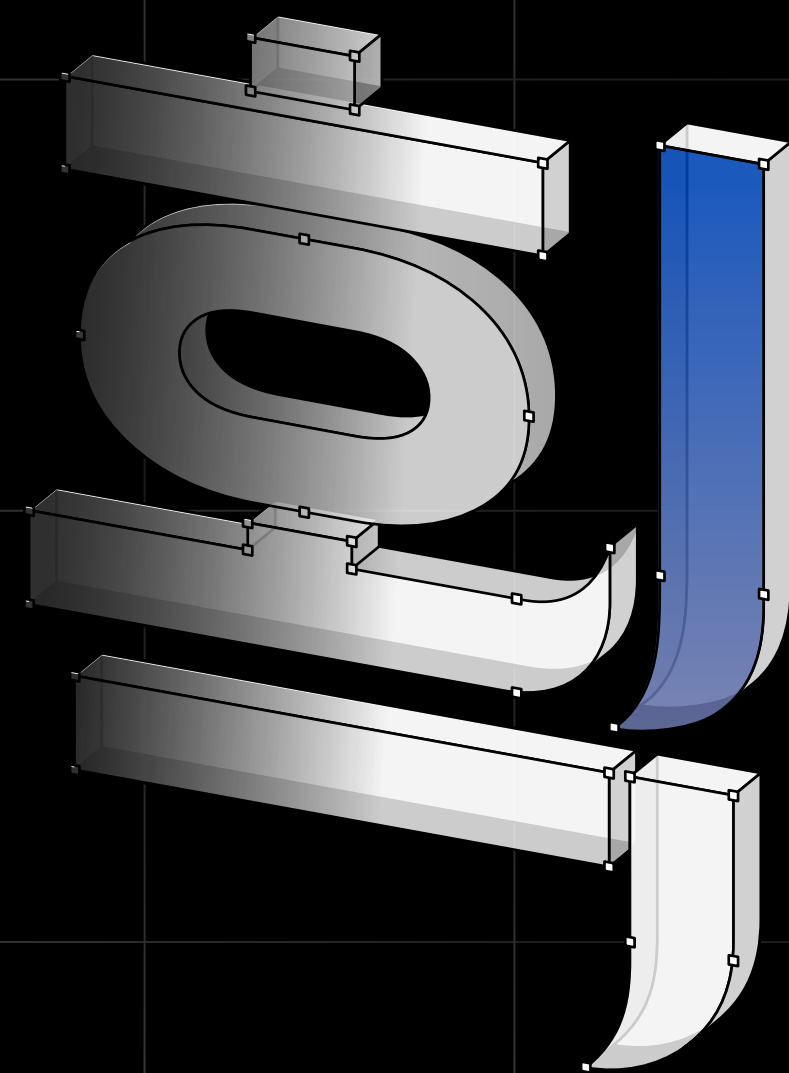


J

학기회



## 넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에  
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면  
'훅'하게 만들어야 합니다.

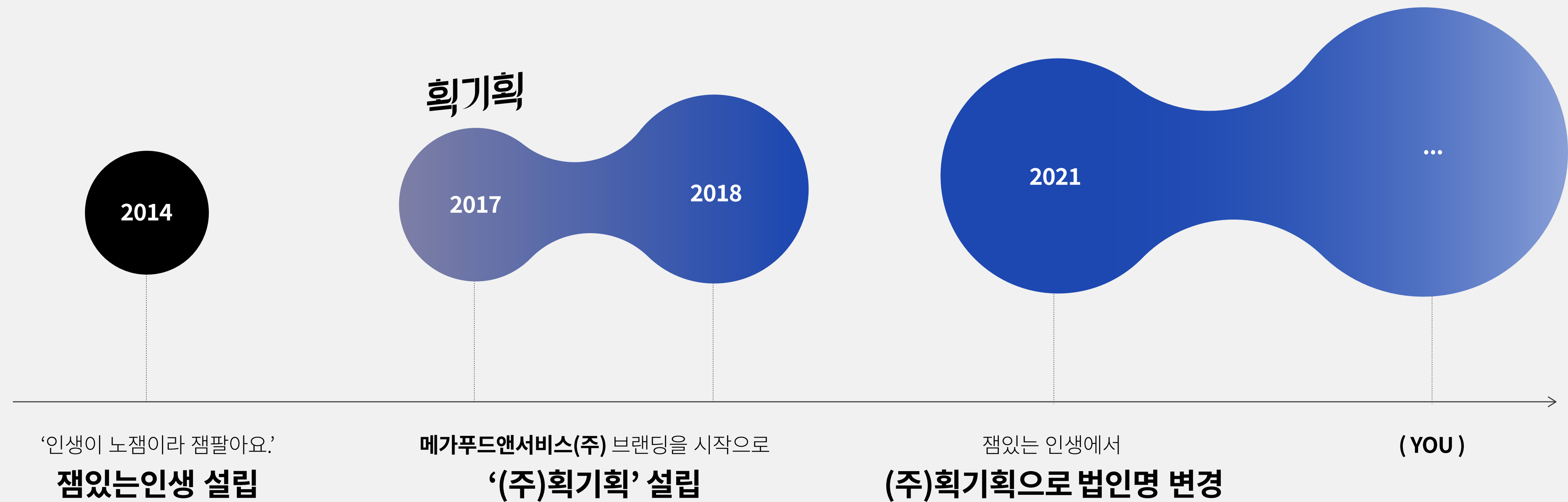
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은  
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

# 획기획만의 '획기적인 기획'으로 단기간 빠르게 성장했습니다.

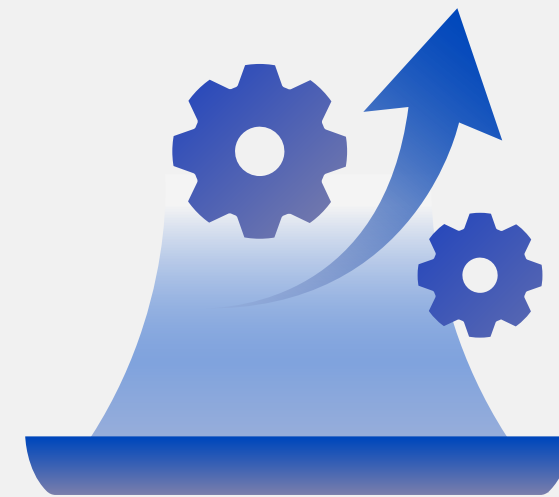


# 안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

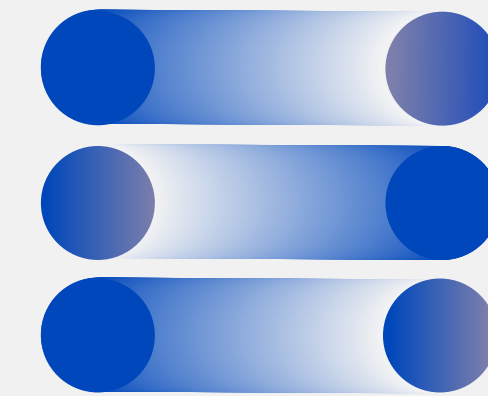
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.  
본질을 빠르게 꿰뚫어보는  
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만  
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고  
**획기적**으로 **판**을 **기획**합니다.



**적재적소**에 필요한  
자원과 재원을 배치하고  
연결시킵니다.

## 획기적은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기적은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.  
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼  
'본질'에 집중하고 '연결'하는 작업에 가장 힘을 들입니다.  
궁극적으로 그 브랜드만의 '생태계'를 만드는 것이 목표입니다.



획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

브랜드 콘텐츠

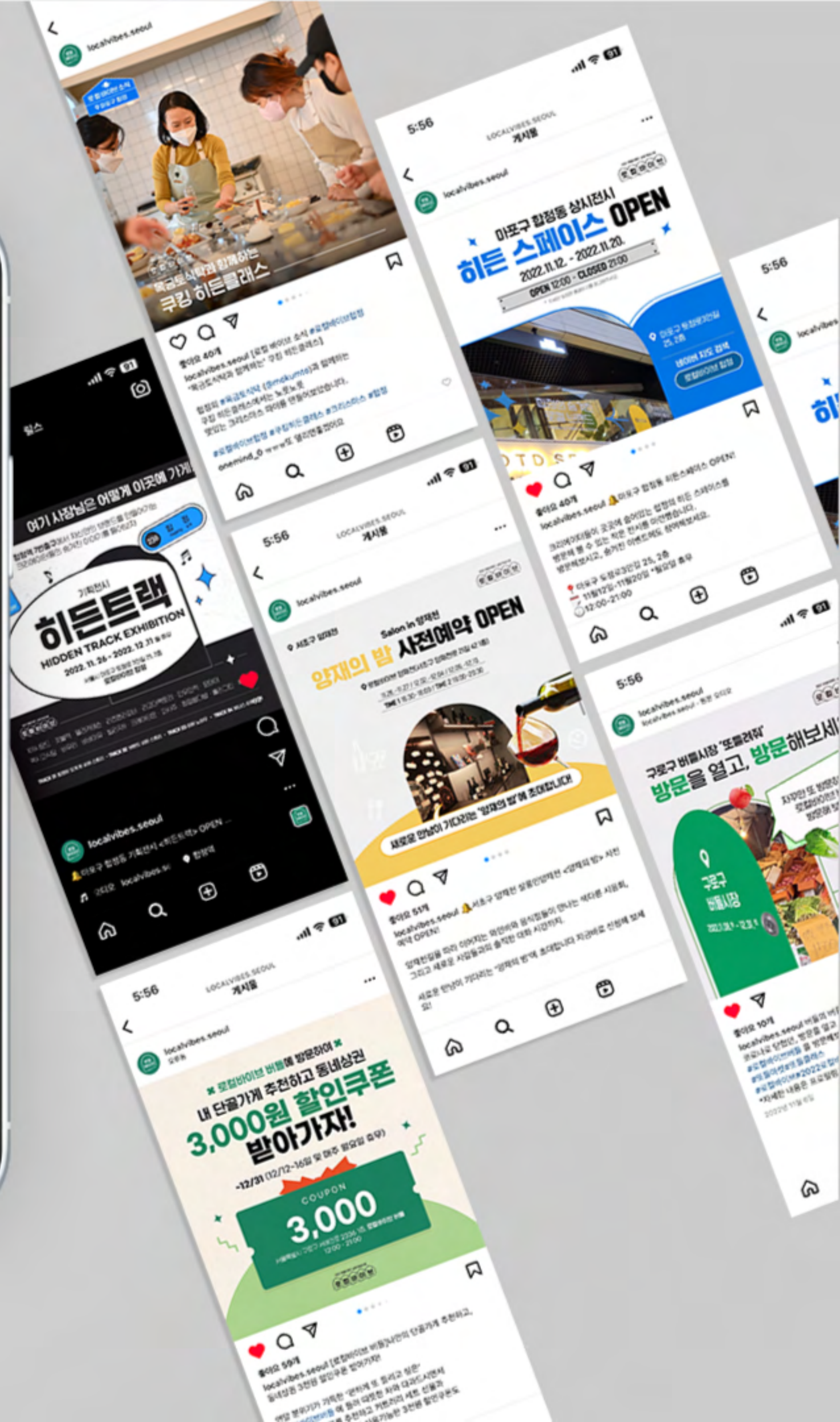
SNS 콘텐츠

서울신용보증재단 2022

# 로컬브랜드 육성사업 '로컬바이브' SNS 운영

로컬브랜드 상권 육성사업 <로컬바이브 서울> 홍보 채널을 기획 및 운영하였습니다. 프로그램 소개, 프로그램 진행 상황, 실시간 현장 상황, 이벤트 참여로 콘텐츠를

카테고리화하고 행사 전, 진행 중, 행사 후로 구분하여 콘텐츠 기획 및 운영을 진행하였습니다. 특히, 다양한 **실사 사진**을 활용하여 **생동감 있게 공간과 이벤트 소식을 전달하고 소통을 진행**하였습니다.



인스타그램 바로가기



브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

# 서울시 문화재정책과 2022 '2천년 역사도시 서울' SNS 운영

[같이 걸어요! 역사 걷잡기 코스]라는 재미있는 슬로건과 귀여운 캐릭터를 이용하여 자칫 무겁게 느껴질 수 있는 역사와 문화재 이야기를 친근하게 풀어서 시민들에게 전달하는 SNS 채널을 운영했습니다.

매주 걷기 좋은 역사 산책 코스를 소개하는 콘텐츠를 제작하고, 온라인 시민참여형 콘텐츠를 통해 이벤트를 진행하는 등 적극적으로 소통하여 개설 후 팔로워가 급증하는 성과를 거두었습니다.



인스타그램 바로가기





브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

한국문학번역원 2022

# '2022 서울국제작가축제' SNS 운영

축제의 특징과 대주제를 드러낼 수 있도록 **문과 책을 오브제**로 하여 콘텐츠를 디자인하였습니다. 특히, 더욱 다양한 사람들을 후킹할 수 있도록 **작가들의 문장을 모션그래픽으로 디자인하여 참가 작가를 소개**하였습니다. 정보 전달, 공감 유도, 이벤트 참여로 콘텐츠를 카테고리화하여 행사 전, 진행 중, 행사 후로 구분하여 **월별 상이한 운영 전략을 기획하여 채널을 활성화**하였습니다.



인스타그램 바로가기



브랜드 콘텐츠

웹툰

영상

라운즈 2022

# 반려견 샴푸 '위드시어' 웹 콘텐츠 제작

기업이 코이카와 함께하는 현지 시어열매 생산과 관련한 가치사슬 강화 사업을 소개하기 위해 **따뜻한 느낌의 손그림**으로 웹툰과 모션그래픽 영상을 제작하여 제품의 **좋은 원료와 기업의 상생 가치**를 소비자에게 **친근하게 다가가 긍정적 이미지**를 제고할 수 있도록 하였습니다.

영상 바로가기



브랜드 콘텐츠

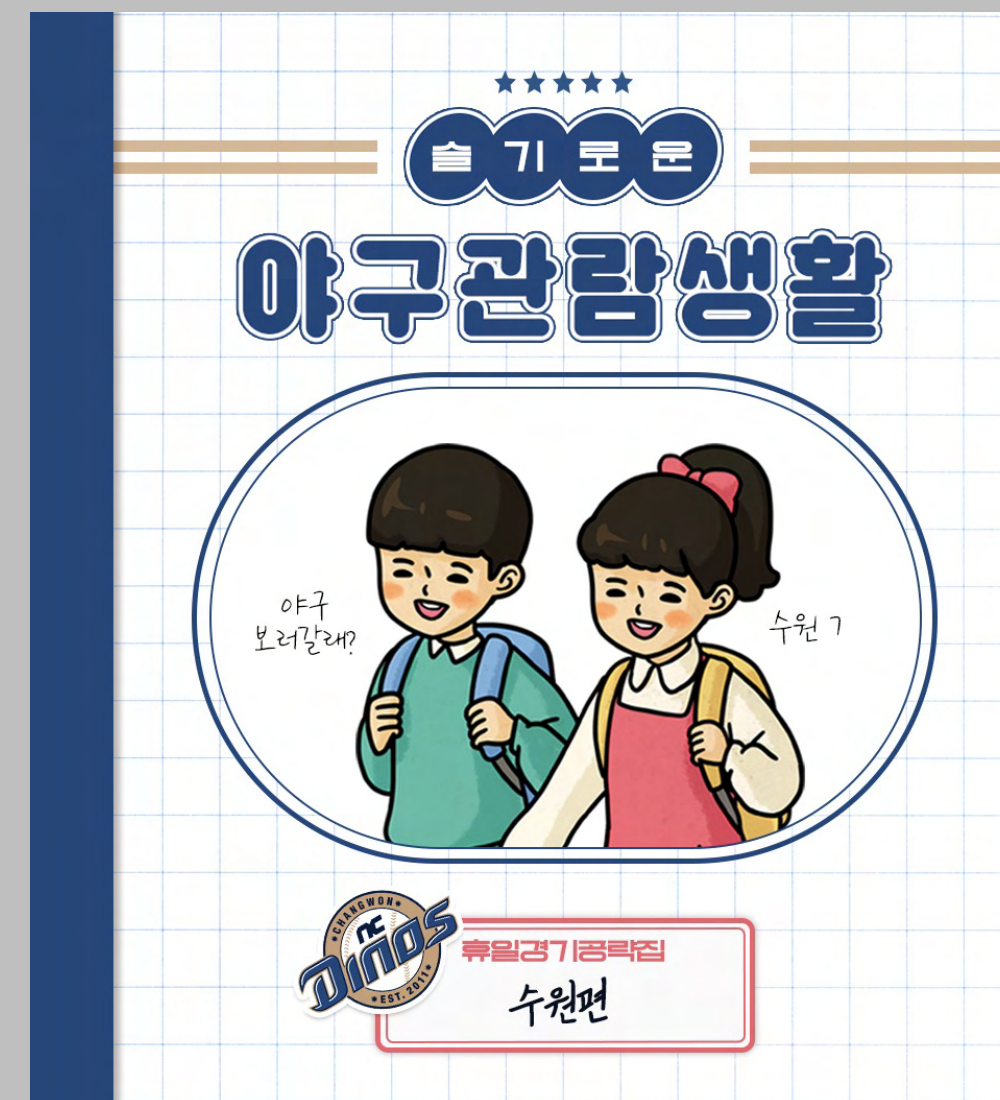
카드뉴스

NC소프트 2022

# 사내 위키페이지 '엔씨다이노스' 콘텐츠 제작

엔씨소프트 사내 위키 페이지 내 2022 KBO 리그 기간

야구팀 NC다이노스에 대한 관심과 응원을 위한 콘텐츠를 제작하였습니다.  
경기가 진행되는 각 구장과 지역의 특성을 살려 휴일 **구장별 나들이 코스**를 기획하여 경기 관람을 유도하였습니다.



서울시청 2022

# 청년 지원 사업 온라인 홍보 카드뉴스 제작

청년들을 위한 서울시의 각종 지원 사업(재테크 상담, 월세/보증/학자금 지원 등)을 쉽게 이해하고 참여할 수 있도록 주요 내용을 사례중심형, 정보형 카드뉴스 형태로 기획하여 제작하였습니다.

**2022년 서울 청년수당**  
 접수기간 2022.3.14.(월) 10:00 ~ 3.23.(수) 17:00  
 \*상황에 따라 1-2일 접수기간 연장 가능  
 신청인원 20,000명 내외

**신청대상**  
 코로나-19 등으로 취업이 어려운 청년  
 졸업 후 구직활동을 하고 있는 청년  
 단기 알바를 하며 재도약을 꿈꾸는 청년 등  
 서울에 거주하는 만 19~34세 미취업자 중 최종학력 졸업자

**'전월세계약 임차인 보호를 위한' 서울시 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업**  
 신청기간: 2022. 7. 1.(금) ~ 7. 31.(일)

**전세보증금반환보증이란?**  
 전월세계약 종료 시 임대인이 임차인에게 반환해야 하는 전월세보증금의 반환을 책임지는 보증상품  
 보증기관 주택도시보증공사(HUG), 한국주택금융공사(HF), SGI서울보증

**서울 영테크로 새·출·발!**  
 “재무상담, 의무교육이 되어야 하는 것 아닌가요?”  
 돈도 모아야 하고, 내 집 마련도 해야 하는데... 막막하고 고민 많은 차에 영테크 신청!! 제 상황에 맞춰 **안전하고 건전하게 자산 형성**을 할 수 있도록 조언을 받아 상담사님 조언대로 **내 자산 현황에 맞게** 재편하였어요~!  
 30대 1인 가구 청년  
 청년의 첫 재테크, 혼자 고민하지 말고 서울 영테크!

**청년의 첫 재테크, 왜 '서울 영테크'와 함께 해야 할까요?**  
 재무 상담 무료!  
 만 19~39세 서울시에 거주하는 청년이라면 간단한 신청으로 무료 재무 상담이 가능합니다.  
 상품추천 NO!  
 재무 상담 시 보험이나 투자상품 권유 받으신 적 있으시죠? 서울 영테크는 금융상품을 추천하지 않습니다.  
 자산이 부족해도 OK!  
 현재 나의 상황에 맞게 차근차근 시작해보세요! 중저돈 마련부터 가능합니다.  
 신청 청년 용량 정보통 (☎ 서울청년포탈) <https://youth.seoul.go.kr/youth>

**서울 영테크로 누구내 맞춤형 재무 상담!**  
 “청각장애가 있는데 재무상담 받을 수 있나요?”  
 Feat. 대면 수어상담사  
 청각장애가 있는 저도 **수어가 가능한 상담사님** 덕분에 수어와 입 모양을 보면서 상담받을 수 있었어요~  
 ‘5년 후 나의 집 구입’이라는 저의 목표에 따라, **다양한 금융상품의 장단점을 소개**하고 대안을 제시해 주셨어요. 저축 외에도 돈을 굴릴 다양한 방법이 있어 **나도 할 수 있다는 희망이 생겼습니다!**  
 30대 중반 청각장애 여성  
 청년의 첫 재테크, 혼자 고민하지 말고 서울 영테크!

**청년의 첫 재테크, 서울 영테크는 어떻게 진행되나요?**  
 1. 신청: 청년 용량 정보통 (☎ 서울청년포탈)에서 신청 (서울시 홈페이지 가입필수)  
 - 신청처: 금융.복지 → 금융지원 → 서울 영테크 → 상담 신청  
 - 신청서류: 신청일 당일 주민등록등본 (민원24 무료 발급 가능)  
 2. 계약: 상담사 배정 후 2~3일 내 카카오톡 또는 이메일로 안내사항이 발송됩니다.  
 - 주요내용: 배정 상담사 소개 및 전자계약서 안내  
 3. 상담: 상담사와 청년의 일정과 장소를 협의 후 상담을 진행합니다. 상담은 유행병로 평균 2회 제공됩니다.  
 4. 완료: 상담 완료 후에 진행한 상담보고서를 송부해드리며, 만족도 조사가 이루어집니다.  
 신청 청년 용량 정보통 (서울청년포탈) <https://youth.seoul.go.kr/youth/>

브랜드 콘텐츠 SNS 콘텐츠

경동나비엔 2021

# 경동나비엔 공식 SNS 콘텐츠

시즌별 브랜드의 주요 제품 홍보, 프로모션, 마케팅 IMC 관련 다양한 유형의 인스타그램 콘텐츠를 제작하였습니다.

여러 제품 라인 홍보를 위해 시즌별로 생활환경 주제를 선정해 블로그 콘텐츠를 에디팅하여 다양한 키워드를 통해 브랜드와 제품이 노출될 수 있도록 하였습니다.



브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

CJ온스타일 2021

# 최화정쇼 SNS 운영

최화정쇼의 주요 타깃층이 4050여성인 점을 고려하여 인스타그램 콘텐츠의 톤앤매너를 모바일 잡지 컨셉으로 잡아 실시간 방송 스케줄에 맞춰 상품 소개, 이벤트 콘텐츠를 제작 발행하고, 방송 영상은 추후 릴스를 활용해 고객 소통 콘텐츠로 편집하여 운영하였습니다.



jejodo\_zisa님 외 여러 명이 좋아합니다  
 choihwajeong\_show 이번주 비소식 🌧️, 빌리님들에겐 희소식! 😊  
 여름특집기간 동안 최화정 소비캐스터가 전해드리는데... 더 보기  
 7월 13일



simzzz.a님 외 여러 명이 좋아합니다  
 choihwajeong\_show 빌리님들~ 요즘 너~무 덥지 않아요? 😓 이런 날엔 무조건 집콕이죠!  
 빌리님들의 슬기로운 집콕라이프 🏠를 위한 이번주... 더 보기  
 댓글 5개 모두 보기  
 1주 전



인스타그램 바로가기



브랜드 콘텐츠

카드뉴스

SK하이닉스 2021

# MZ 애네 모지? 사내 카드뉴스 제작

SK하이닉스에서 MZ세대를 공감하고 이해하여 거리를 좁히기 위한 사내 콘텐츠 발행하였습니다. MZ세대의 새로운 소통방식인 '이모지'가 MZ의 모든 것을 소개해주는 컨셉으로 사내 카드뉴스 콘텐츠를 기획하고 디자인하였습니다.



# 화학물질안전원 2021

## 화학안전톡톡 뉴스레터 디자인 및 발송

화학물질안전원 내부 직원들을 대상으로 기관의 다양한 소식을 전하는 뉴스레터를 디자인하고 코딩작업을 통해 대량메일 발송까지 진행하였습니다.





자살예방정책위원회 2020

# 자살예방정책 홍보 카드뉴스 제작

국무조정실 자살예방정책위원회의 자살예방정책을  
캐릭터 일러스트를 활용해 친근하게 소개하는 카드뉴스를 제작했습니다.

‘최근 1년 동안, 한 번이라도 자살을 생각해 본 적이 있다.’ 라는 물음에,

31.4%가 “그렇다”고 대답했어. 우리 또래 청년 10명 중 3명이 자살을 생각해 본적이 있다는 뜻이지.

기간: 2020. 11.27~29, 3일간  
대상: 청년참여단 및 온라인청년패널, 응답자 총 624명

“우울감 등 말하기 어려운 고민으로 전문가의 도움이 필요한 경우 아래 번호로 연락하면 24시간 전문가 상담을 받을 수 있습니다.”

자살예방 핫라인 1577-0199  
청소년 전화 1388      희망의 전화 129  
생명의 전화 1588-9191

이 말, 진짜 익숙하지 않아?

그런데, 자살예방 핫라인을 실제로 이용한 사람은 2.8%였고

\*총 응답자 624명 중

‘그다지 도움이 되지 않을 것 같아서’ 이용하지 않았다고 응답한 사람이 26.1%였어.

자살예방 핫라인에 전화하면,

상담사는 먼저 전화를 건 이유를 묻고	자살을 생각한 이유나 현재 감정을 구체적으로 물어봐,
그 후, 너의 대답을 바탕으로 자살위험도를 파악하고 상담을 진행할거야	그리고 지속적으로 도움을 줄 수 있도록 사례관리 등록을 진행해

‘내 마음을 모르는 사람한테 털어놓는다고 뭐가 달라질까...?’

그런 생각이 드는 건 어쩌면 당연해, 나도 내 마음을 어떻게 못하는데 수화기 너머의 모르는 사람이 뭘 도와주겠나 싶지.

하지만, 어둠 속에서 마냥 헤매고 있는 너에게,

전등 스위치가 어디에 있는지 정도는 알려줄지도 몰라.

인터넷 검색창에 ‘정신건강복지센터’를 검색하는 것도 추천해  
네가 사는 지역에서 조금 더 실질적인 도움을 받을 수 있을거야.

\*전화 예약 필요

2020년 11월 30일 정세균 국무총리 주재 <제3차 자살예방정책위원회>에서 학생과 2030 여성의 자살률이 급증한 것을 심각하게 생각하고, 이 대책을 논의했어

상담 지원      우울증검진      마음챙김

스마트폰을 활용한 정신건강관리 서비스를 활성화한다고 하니 자살예방정책이 우리 일상과 더 가까워지길 기대해보자.

진부한 말일 수도 있지만, 혼자가 아니라는 것만 알아줘  
우린 어떻게든 방법을 찾을거야

같이 살아남자,  
우리 무사히 할머니 할아버지가 되자.

브랜드 콘텐츠

뉴스레터

서울시 청년청 2020

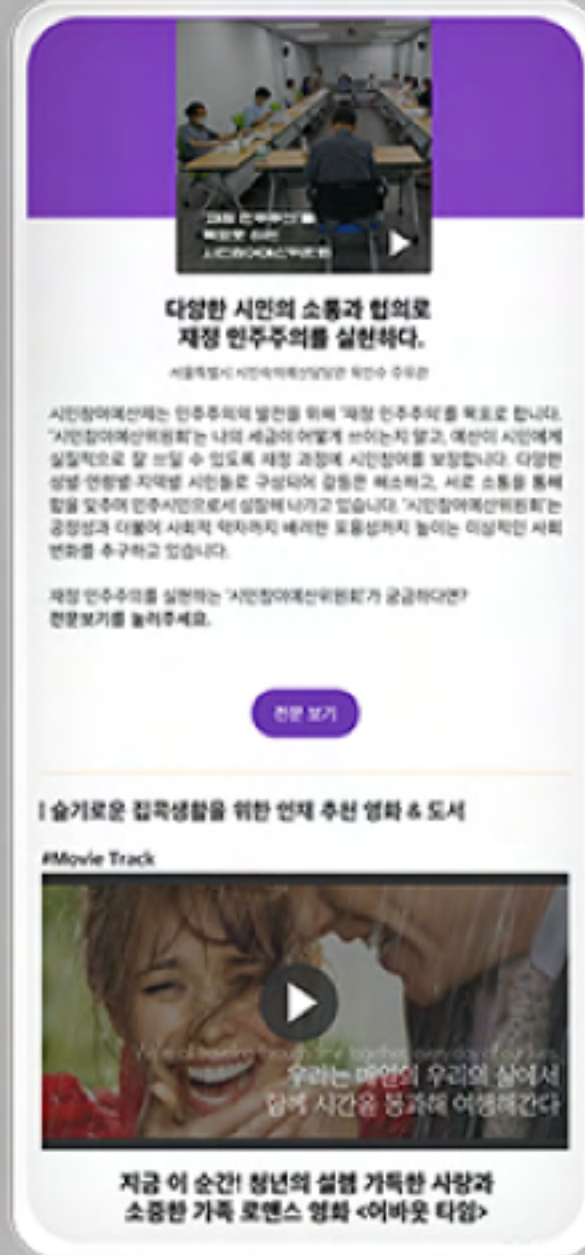
# 서울 청년 인재 플레이 리스트 뉴스레터 발행

서울시 청년청의 서울미래인재 사업으로 청년정책기자단의 이야기, 인터뷰 등을 담은 내용을 플레이리스트 컨셉으로 매달 직접 디자인하고 뉴스레터로 발행했습니다.

블로그 바로가기



뉴스레터 미리보기



# 서울시 청년청 2020

## 미래인재사업 홍보 웹툰

서울시 청년청이 주관하는 미래인재사업을 홍보하는 웹툰을 제작했습니다. 청년 타겟인 만큼 웹툰의 요소 활용해 사업을 소개해 흥미롭게 사업내용을 풀어냈습니다.



브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

바이엘코리아 2019

# 세레스토/애드보킷 SNS 채널 운영

바이엘코리아 동물약사업부의 '세레스토', '애드보킷' 브랜드의 인스타그램채널을 운영했습니다.

견묘주들과 친근하게 소통하기 위해 가상의 캐릭터를 설정하고 주인이 직접 운영하는 컨셉을 설정, 콘텐츠까지 직접 제작했습니다.

세레스토 인스타그램

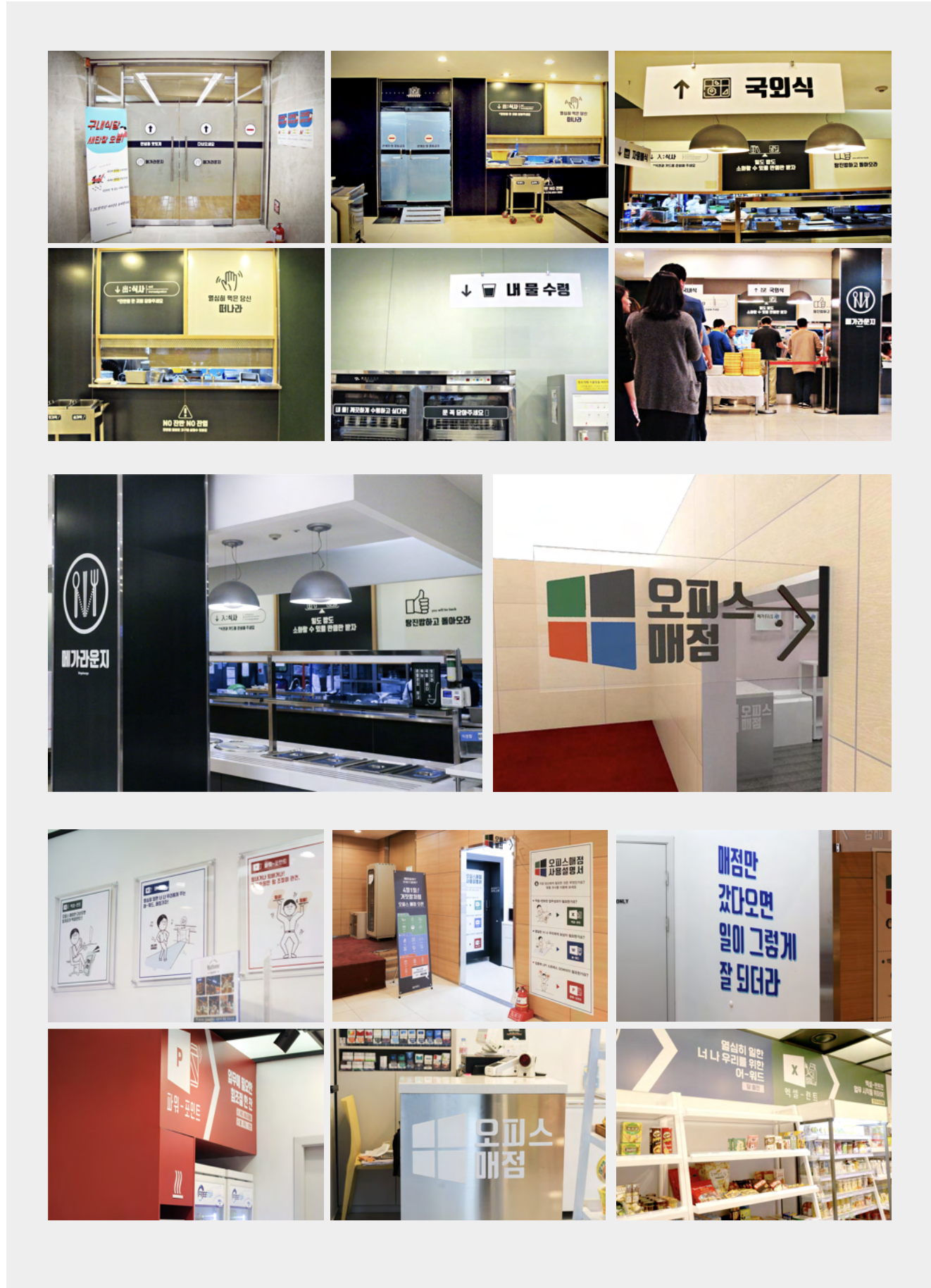


애드보킷 인스타그램



브랜딩

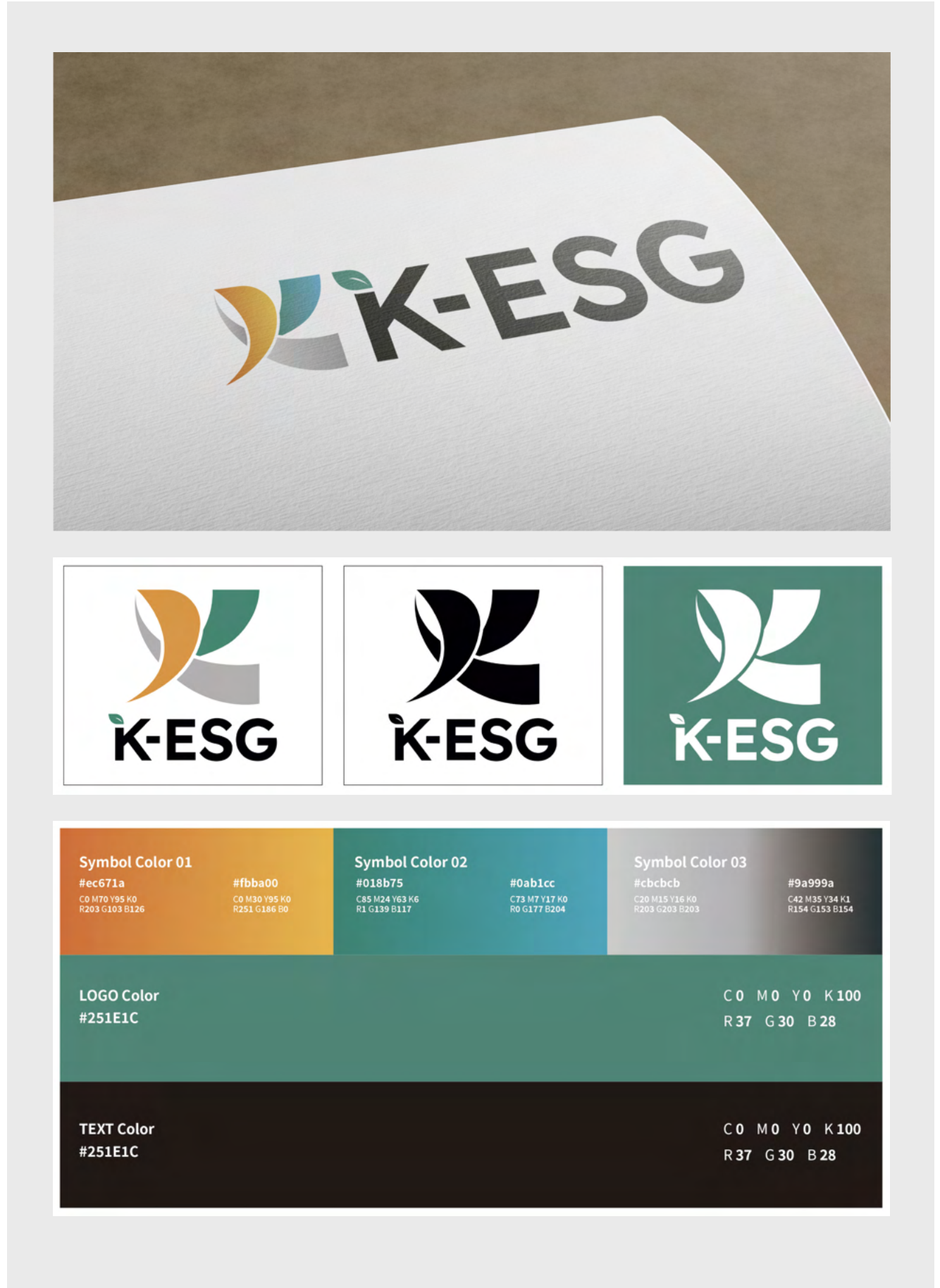
메가푸드앤서비스 2019  
본사 구내식당 & 매점 공간 브랜딩



아모레퍼시픽 2020  
'온택트셀러' 서비스 구축 및 전략 기획



한국생산성본부 2022  
K-ESG 브랜드 로고 디자인 제작

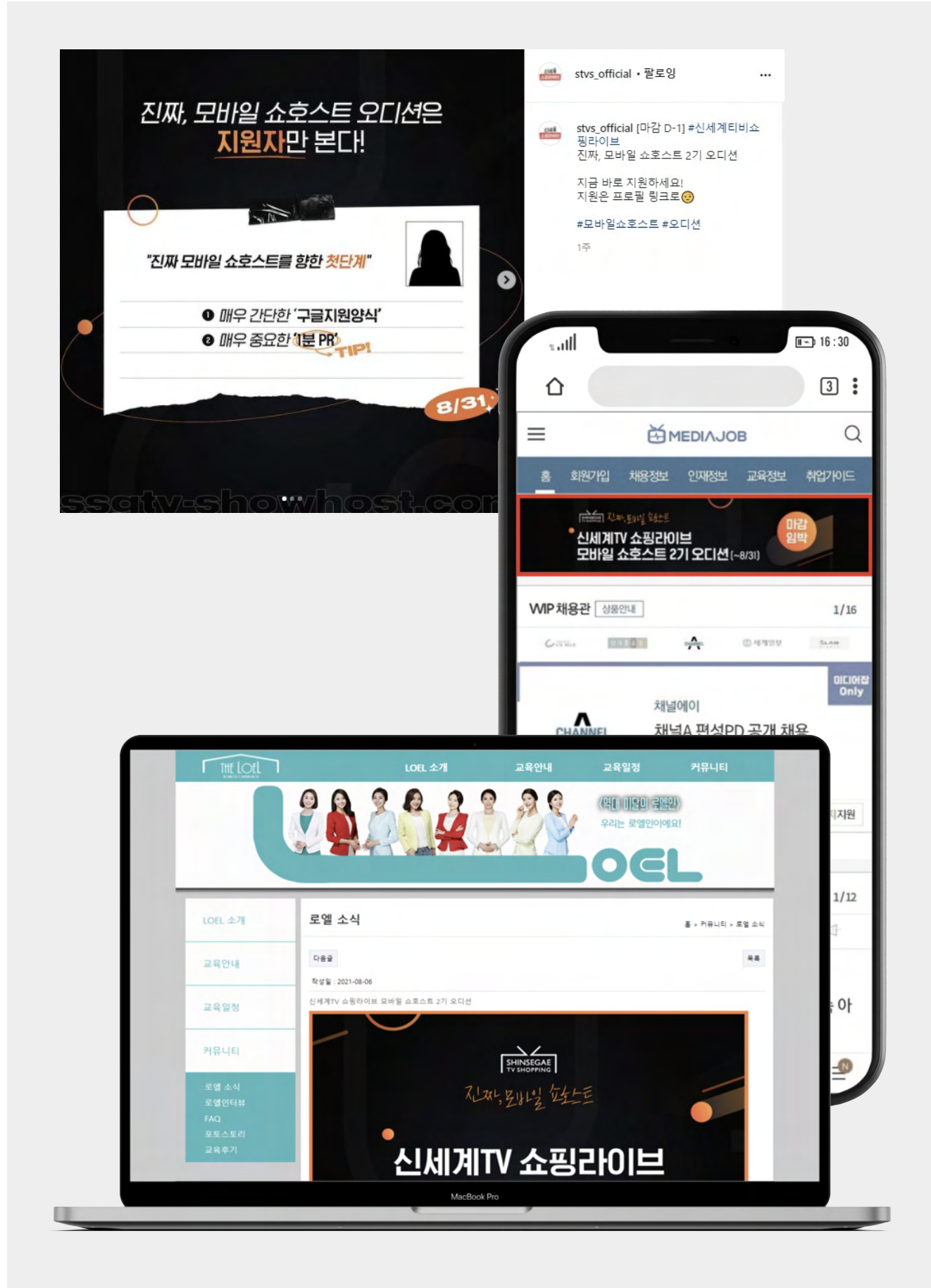


브랜드 콘텐츠

한국엠에스디동물의약품 2020  
포실리스 PCV-M 제품소개 영상



신세계TV쇼핑 2021  
모바일 쇼호스트 모집 홍보 바이럴



서울시 문화정책과 2022  
2천년 역사도시 서울 SNS 콘텐츠 제작



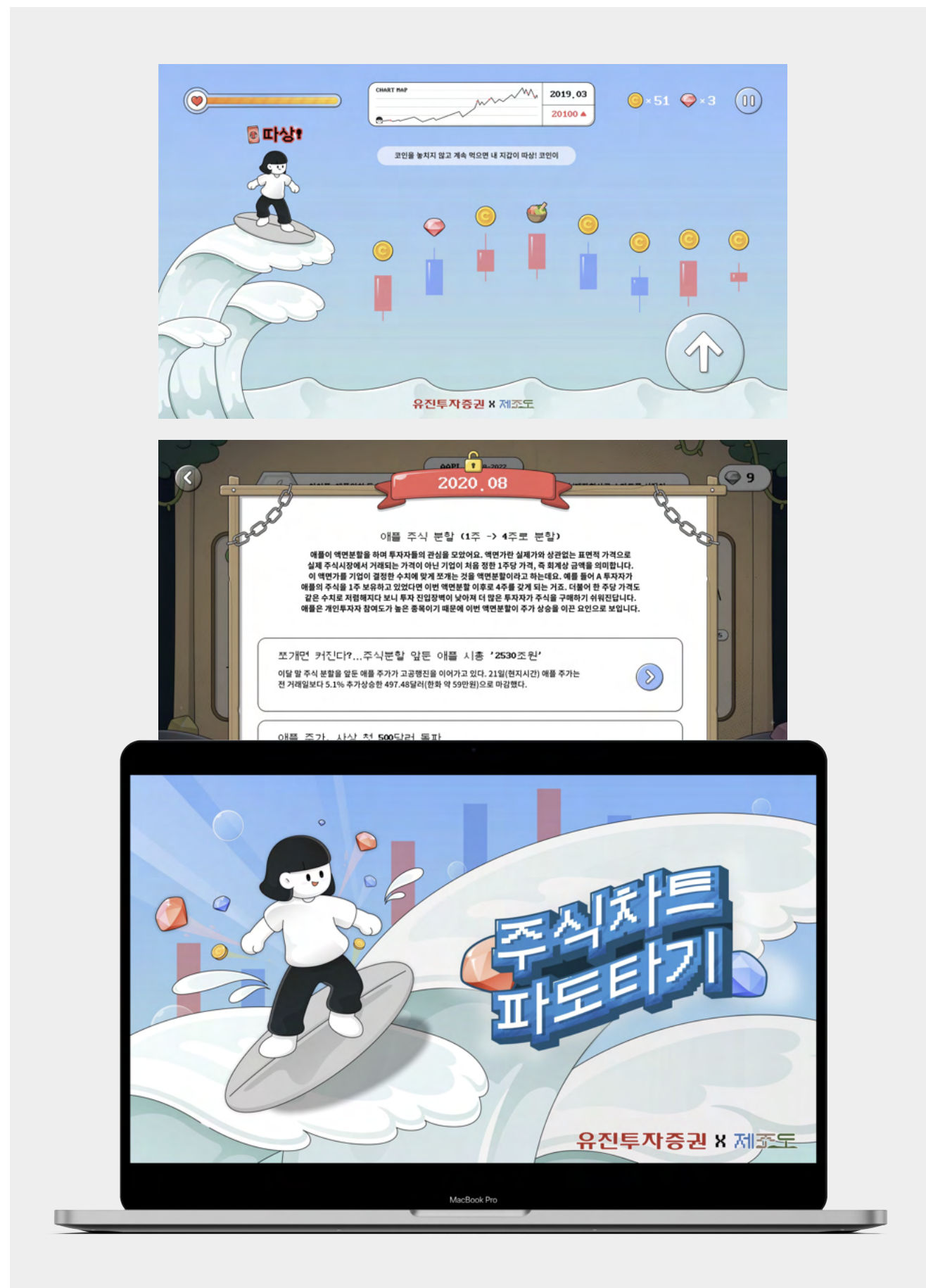
경기문화재단 2022

# 경기상상캠퍼스 홈페이지 통합 개편



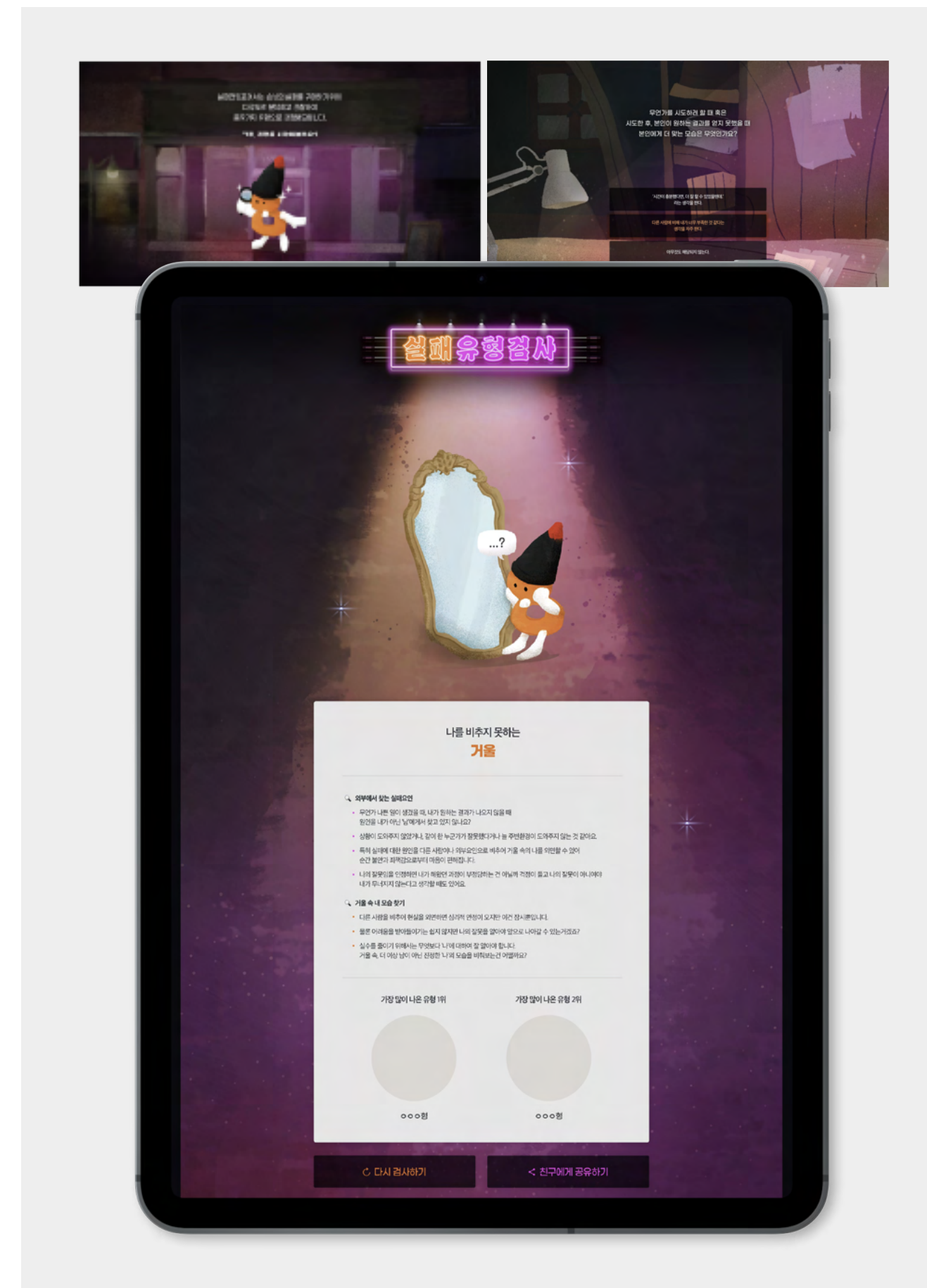
유진투자증권 2022

# 주식파트 파도타기 게임 개발

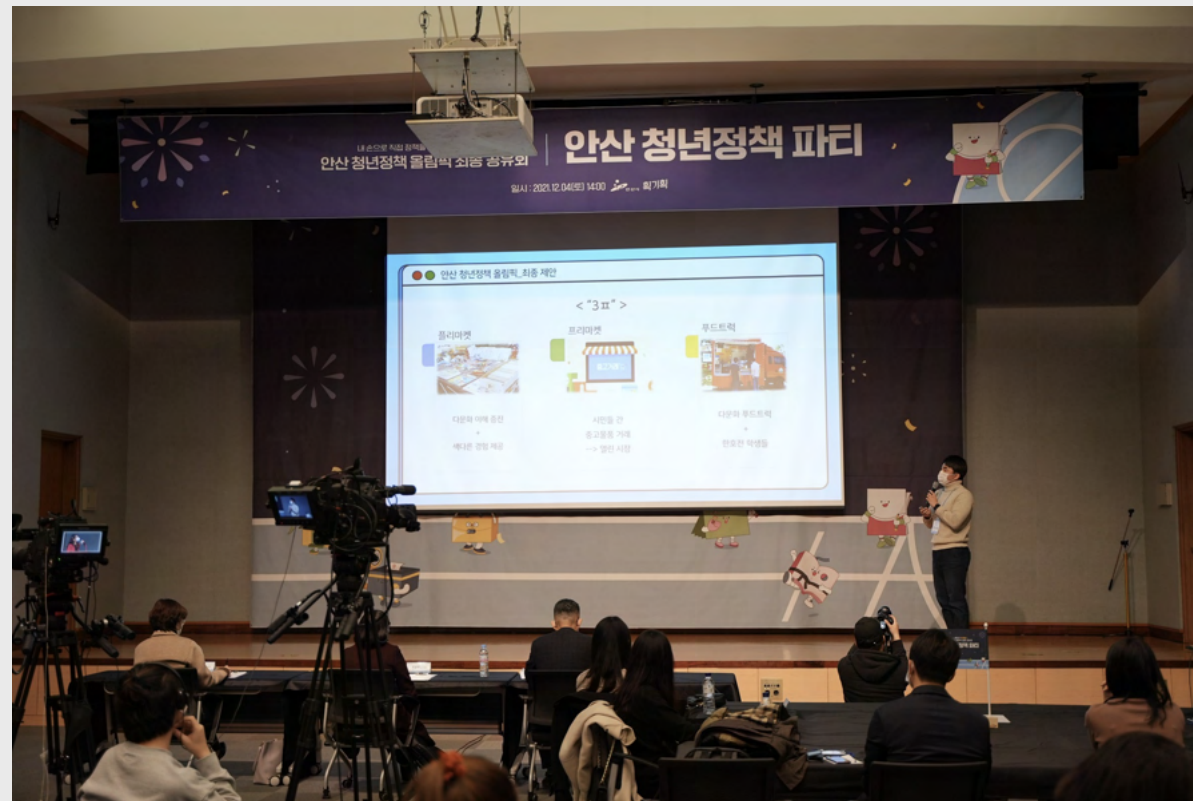


교원 2022

# 실패유형테스트 기획 및 웹디자인



# 안산시청 2021 청년 정책실험 및 정책파티 운영



# 노션코리아 2022 서울일러스트페어 부스 기획 운영



# 서울신용보증재단 2022 로컬브랜드 활성화 사업 기획 운영





실사 제작물

중소벤처기업부 2021  
브랜드K 키트 패키지 디자인



서울시 청년청 2022  
청년 지원 사업 홍보물 포스터 및 리플릿



한국문학번역원 2022  
서울국제작가축제 굿즈 디자인 제작





## CONTACT

홈페이지 <https://brand04.solutions>

업무의뢰 [yez@jaminlife.me](mailto:yez@jaminlife.me) / 070-8887-0408