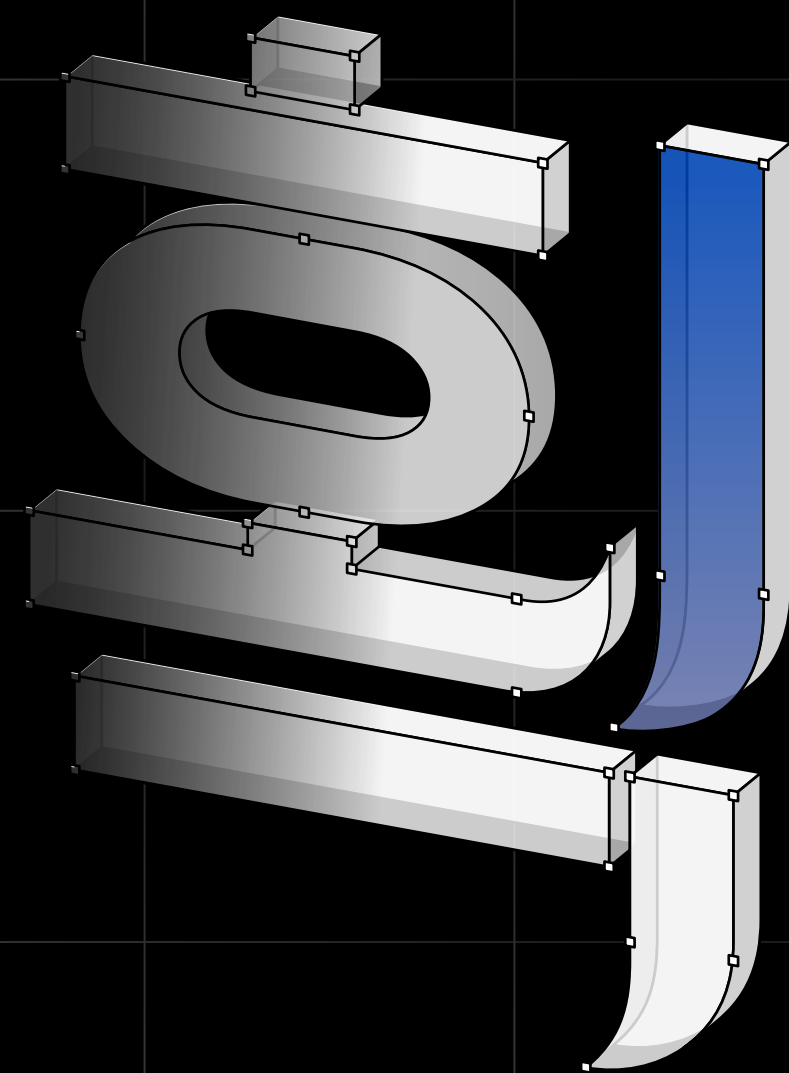


J

기획기획



넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면
'훅'하게 만들어야 합니다.

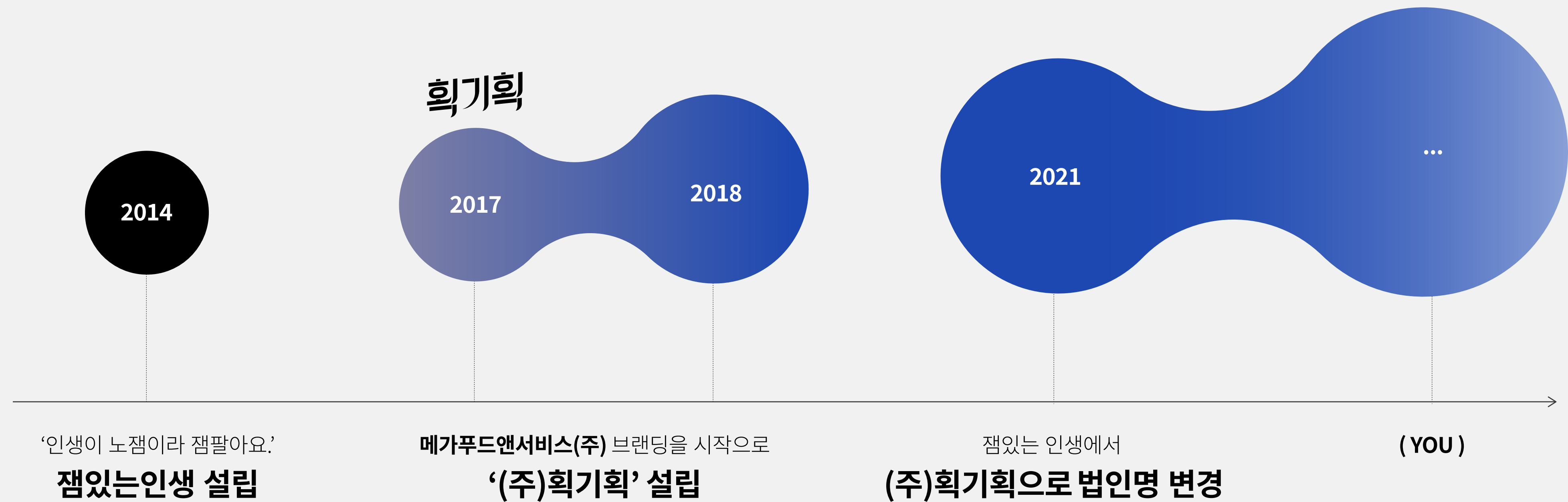
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

획기획만의 '획기적인 기획'으로 단기간 빠르게 성장했습니다.

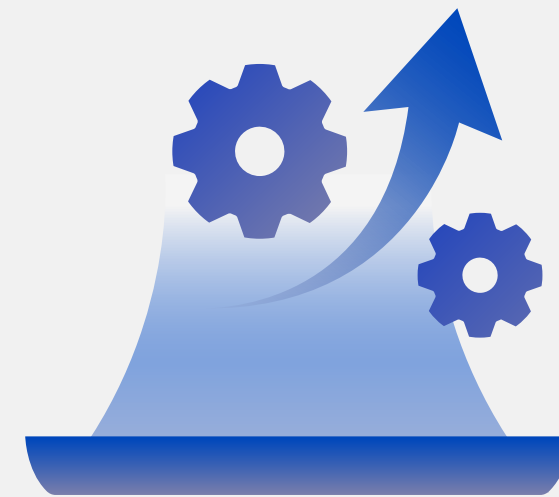


안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

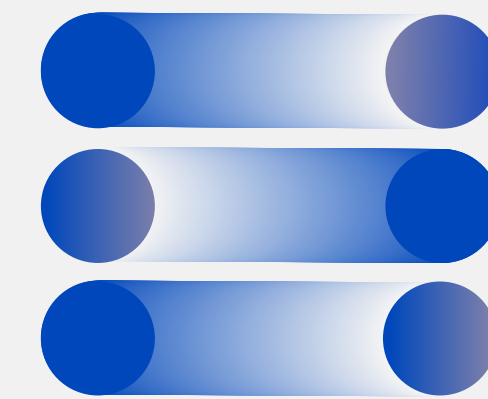
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.
본질을 빠르게 꿰뚫어보는
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고
획기적으로 **판을 기획**합니다.



적재적소에 필요한
자원과 재원을 배치하고
연결시킵니다.

획기적은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기적은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼
'본질'에 집중하고 '연결'하는 작업에 가장 힘을 들입니다.
궁극적으로 그 브랜드만의 '생태계'를 만드는 것이 목표입니다.



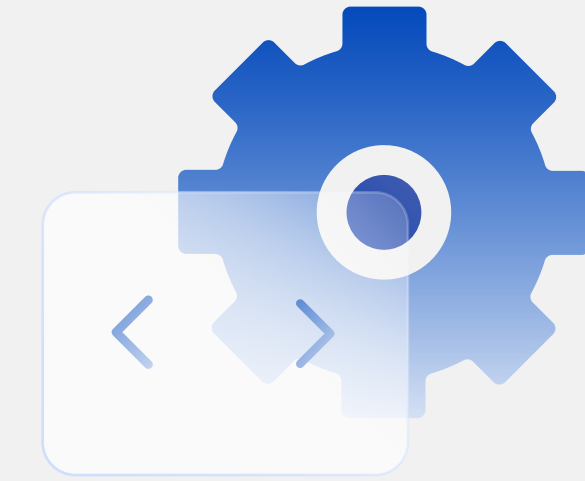
획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

브랜딩

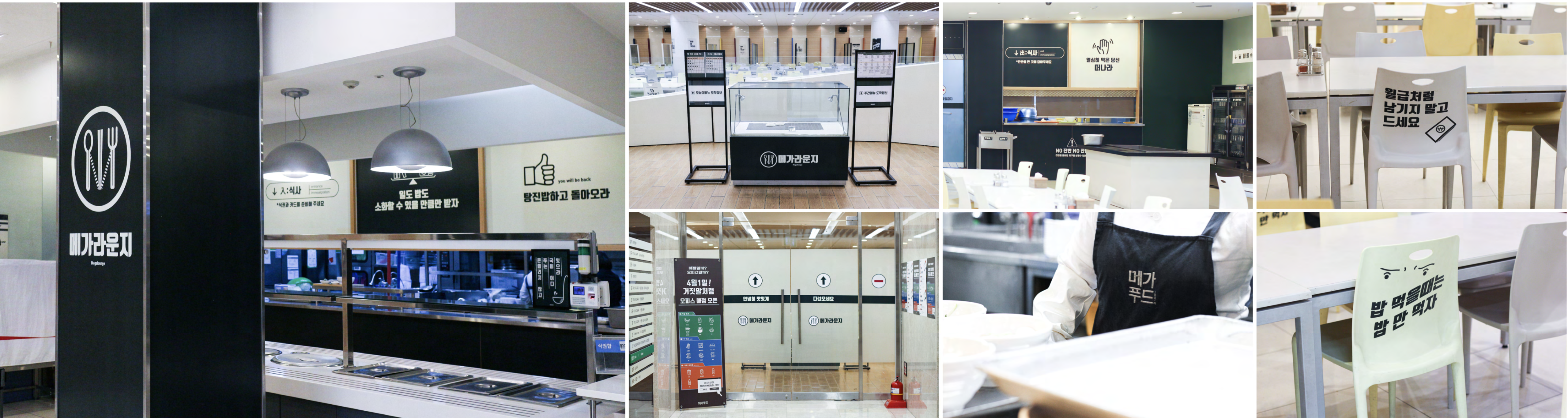
공간디자인

메가푸드앤서비스 2018

메가스터디 본사 구내식당 리뉴얼

메가스터디 자회사 메가푸드앤서비스가 위탁운영하는 메가스터디 본사 구내식당의 공간 브랜딩 전략 및 컨셉 기획, 공간 디자인 등을 수행하였습니다.

구내식당을 이용하는 직원들의 니즈를 분석하여 점심시간을 ‘업무의 연장선’이라고 생각하는 인식을 벗어나 1시간 동안 여행가는 마음으로 식당을 이용하라는 라운지 컨셉을 구축하여 공간 브랜딩 커뮤니케이션을 구축하였습니다.



브랜딩

공간디자인

메가푸드앤서비스 2019

메가스터디 본사 매점 리뉴얼

메가스터디 본사 매점의 공간 브랜딩 전략 및 컨셉 기획, 공간 디자인 등을 수행하였습니다.

사내에 있는 매점 특성상 이용에 눈치가 보인다는 직원들의 의견에 따라 직원들이 많이 사용하는 <오피스365> 프로그램을 위트있게 패러디하여 눈치 보지 않고 갈 수 있는 매점을 기획하였습니다.



전시 / 행사

페스티벌

성북구청 일자리경제과 2018

편의로운 1인가구 페스티벌 1회

성북구청에서 주최하는 청년행사 주관사로 선정되어 청년행사라는 넓은 범위에서 **1인가구**라는 니치타겟을 설정하여 실용적이고 컨셉추얼한 행사를 기획 및 운영하였습니다.

성북구에 가장 많은 대학교가 위치함에 따라 1인가구 비율이 타 지역에 비해 월등히 높은 편이기 때문에 **1인가구 청년들이 겪고 있는 불편의점을 편의점으로 바꾸어 준다**는 컨셉으로 행사를 주관 개최하였습니다.

스케치 영상 바로가기



성북구청 일자리경제과 2019

편의로운 1인가구 페스티벌 2회

성북구청에서 주최하는 청년행사 1회에 이어 연속으로 주관사로 선정되었습니다. 1회 행사를 바탕으로 1인가구 청년들이 겪고 있는 불편의점을 편의점으로 바꿀 수 있는 구체적인 방법을 제시하는 <사용설명서 편>으로 컨셉을 잡아 기획하여 운영하였습니다.

스케치 영상 바로가기



편의로운 1인가구 페스티벌 사용설명서 편

2019.11.23 PM 1~6
성북구청 4층 성북아트홀

1인가구 사용설명서 특강 무려무료

제품디자이너 김충재의 1인가구 사용설명서 토크콘서트 '나 혼자 산다.'

홀로 서는 자립에 대하여 16:30 - 17:30

UPPITY 어피티 박진영 대표의 1인가구 역량 발굴 사용설명서 13:30 - 14:30 MoneyLetter

CLASS IOI 클래스 IOI 101 1인가구 방구석 취미생활 사용설명서 15:00 - 16:00

참가신청 QR 코드

웹사이트 바로가기

주최: 성북구청 주관: 성북구청

전시 / 행사

공간디자인

한국문학번역원 2022

2022 서울국제작가축제 광화문 교보문고 홍보

축제의 협업 기관 '교보문고'의 일부 공간을 활용하여 공간 홍보를 진행하였습니다.
축제와 대주제를 알리되 다양한 장르의 책이 쌓여있는
서점의 공간의 특징과 무드를 고려하여 공간을 기획하고 디자인하였습니다.



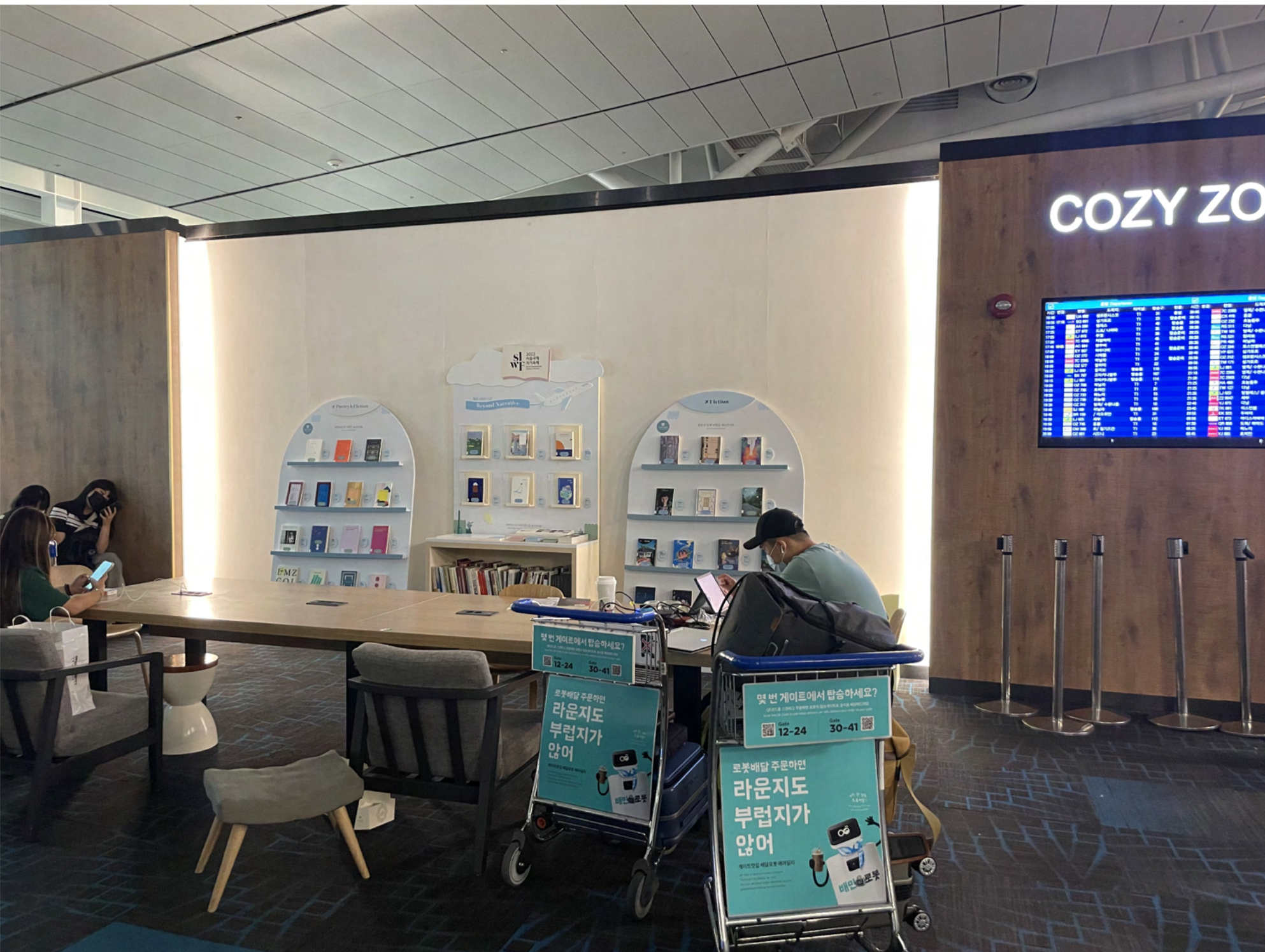
전시 / 행사

공간디자인

한국문학번역원 2022

2022 서울국제작가축제 인천공항 홍보

축제의 공동주최 기관 '인천국제공항'의 일부 공간을 활용하여 공간 홍보를 진행하였습니다. 축제와 대주제를 알리되 조용하고 깔끔한 무드의 공항의 특징과 무드를 고려하여 공간을 기획하고 디자인하였습니다.



실사 제작물

옥외광고

한국문학번역원 2022

2022 서울국제작가축제 지하철·버스 광고

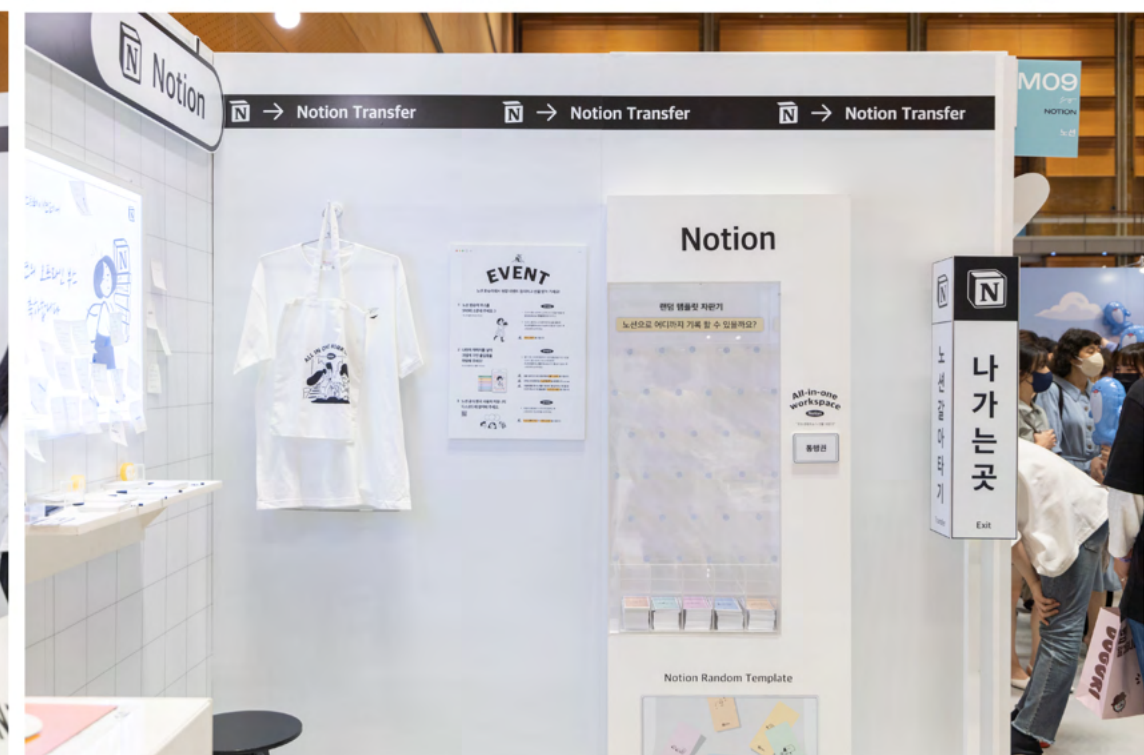
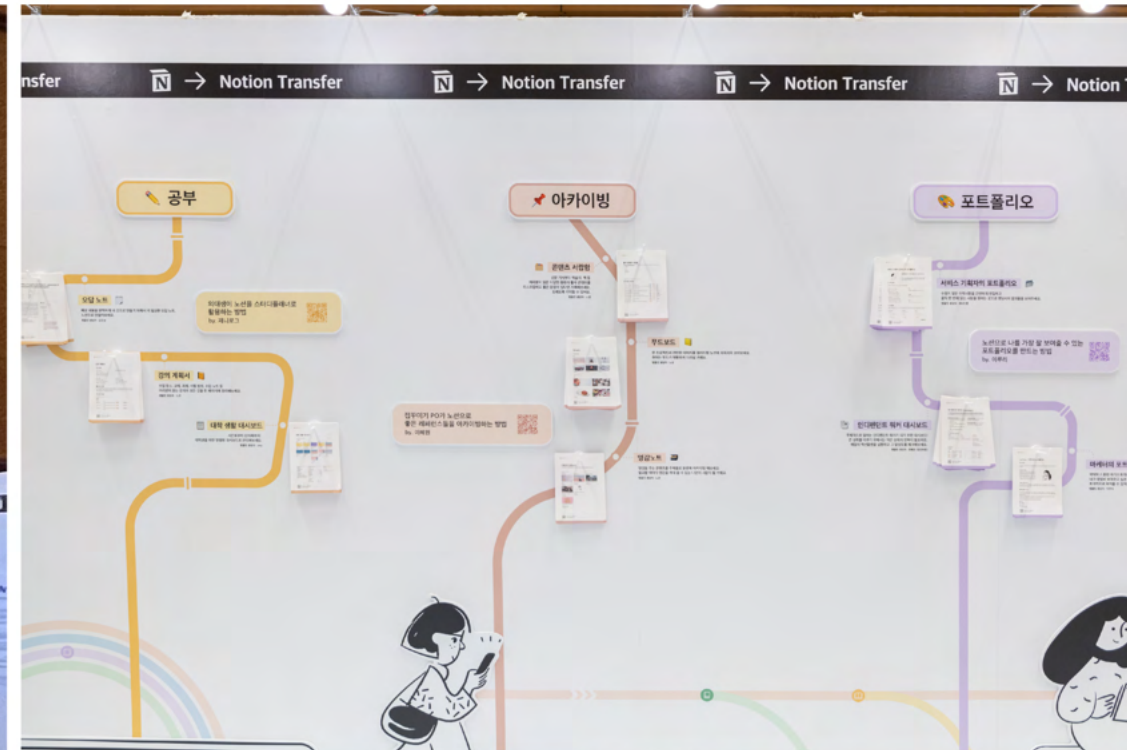
유동 인구의 축제에 대한 관심을 모으기 위해 축제가 개최되는 장소 인근의 지하철과 버스 쉼터에 키비주얼을 전면에 드러내는 조명광고와 거리에 가로등 현수기를 설치하였습니다.



노션코리아 2022

2022 서울일러스트레이션페어 부스

노션과 발음이 유사한 ‘노선도’ 아이디어를 시작으로 지하철 역이라는 디자인 컨셉을 도출하여, ‘무엇이든지 가능한 올인원 워크스페이스’라는 노션의 정체성을 담아 모든 기록은 노션을 거친다는 의미의 환승역 컨셉 공간 디자인을 완성했습니다.



노션코리아 2022

2022 서울일러스트레이션페어 부스 경험 설계

관람객이 실제 지하철 역에 들어가는 것처럼 노션 교통권을 개찰구 구조물에 찍고, 노션도 컨셉으로 제작한 리플렛을 관람하며 부스에 입장할 수 있도록 공간 운영을 진행했습니다. 또한 지하철 역이라는 디자인 컨셉을 부스에 적극 활용하여 아이돌 생일 광고판, 자판기 등의 부가 체험으로 부스 경험 설계를 완성했습니다.

나만의 노션 캐릭터 만들기



실사 제작물

굿즈

노션코리아 2022

2022 서울일러스트레이션페어 굿즈

부스의 지하철 역 컨셉과 일치하는 템플릿 지류, 노선도 리플렛, 통행권 카드 등의 굿즈를 제작하고 깔끔한 느낌의 노선과 톤앤매너가 일치하도록 블랙, 화이트 톤의 심플한 일러스트를 활용한 굿즈들을 제작했습니다. 또한 직장인들의 업무를 자유롭게 해준다는 의미의 Nobby is free 양말, 출입증 꾸미기 키트 등 재밌는 굿즈를 기획 및 제작했습니다.



전시 / 행사

팝업스토어

서울신용보증재단 2022

로컬바이브 '그 시절 장충' 공간 디자인 및 운영

태극당, 장충 체육관 등 서울의 역사와 추억을 간직하고 있는 장충의 옛스러운 모습을 그대로 살려 '기억'이라는 키워드로 장충동에서의 기억을 되살려볼 수 있는 장충단길 맛집 전시와 레트로 컨셉의 야외 플리마켓, 장충동에서 새로운 기억을 남길 수 있는 기록 원데이클래스 프로그램을 기획 및 운영했습니다.

🔗 웹사이트 바로가기 

🔗 인스타그램 바로가기 



전시 / 행사

팝업스토어

서울신용보증재단 2022

로컬바이브 '합정 히든스페이스' 공간 디자인 및 운영

합정에는 **나만 알고 싶은 공간과 개성 있는 크리에이터들이** 골목 곳곳에 숨어 있습니다. 숨겨진 공간과 크리에이터들의 이야기를 한 눈에 볼 수 있는 **히든 전시회**부터, 개성 넘치는 크리에이터들과 함께하며 숨겨진 나 다움을 펼쳐볼 수 있는 **히든 원데이클래스** 프로그램을 기획 및 진행했습니다. 특히, 히든 전시회에서 진행한 **크리에이터 인터뷰**는 큰 반응을 얻어 **잡지로도 출간**하였습니다.

[웹사이트 바로가기](#)  [인스타그램 바로가기](#) 



전시 / 행사

팝업스토어

서울신용보증재단 2022

로컬바이브 ‘살롱 인 양재천’ 공간 디자인 및 운영

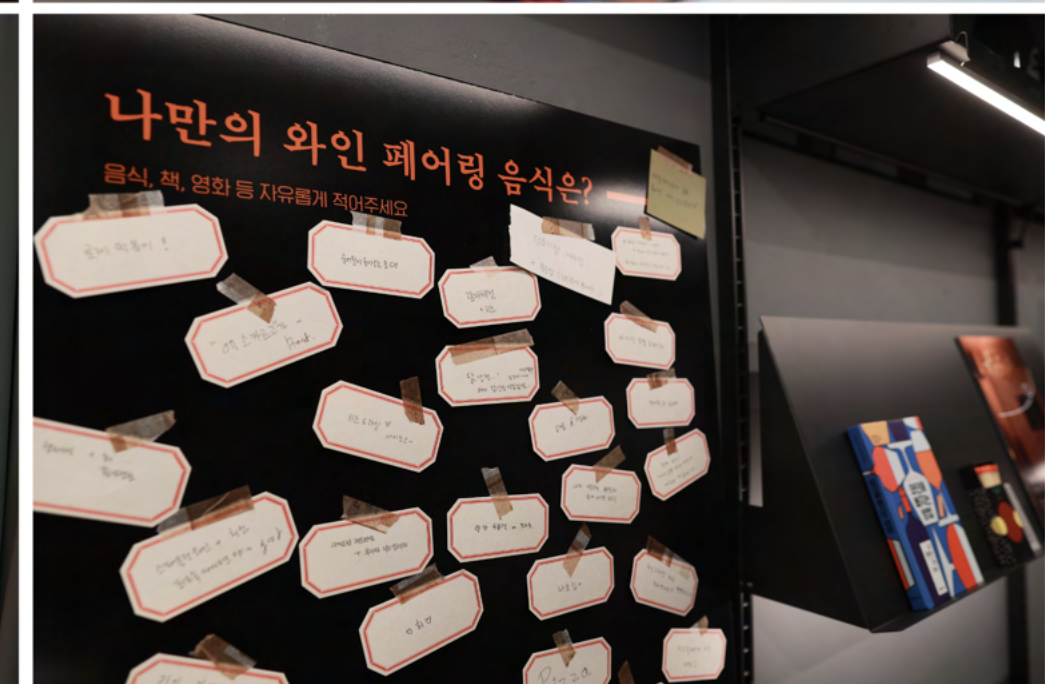
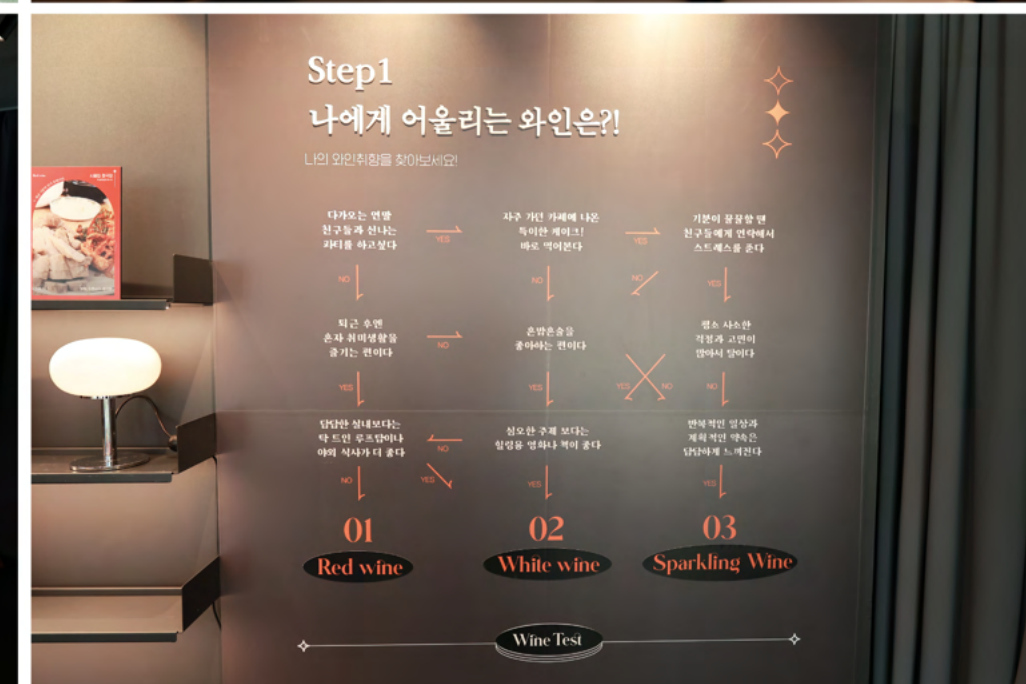
양재천이 주는 이국적인 감성을 통해 양재로 여행을 온 기분을 느낄 수 있도록 양재에서 하루를 즐길 수 있는 **양재의 낮, 양재의 밤** 프로그램을 기획했습니다.

양재의 낮 프로그램으로는 러닝, 플라워 클래스, 쿠킹 클래스 등 **여유를 즐길 수 있는 원데이클래스**를 진행하였으며, 양재의 밤은 **새로운 만남을 즐길 수 있는 와인 시음회**를 진행하였습니다.

🔗 웹사이트 바로가기



🔗 인스타그램 바로가기



전시 / 행사

팝업스토어

서울신용보증재단 2022

로컬바이브 '또 들러줘, 버들시장' 공간 디자인 및 운영

친근하고 정감 가는 주민들의 일상 그 자체인 구로 버들 시장,
'버들'의 '버'를 옆으로 돌리면 '또'가 되는 재밌는 아이디어에서 착안한 '또들시장'에서는
버들시장 상인들의 물건을 만나볼 수 있는 플리마켓과 버들 상권 전시,
키즈 원데이 클래스 프로그램을 진행하였습니다.

[웹사이트 바로가기](#)



[인스타그램 바로가기](#)



전시 / 행사

팝업스토어

서울신용보증재단 2022

로컬바이브 '선유로운 생활' 공간 디자인 및 운영

반려 동물과 아이들을 케어 하지 않아도 자유롭게 뛰놀 수 있고, 온전히 나만의 여유를
즐길 수 있는 동네 '선유'에서는 '선유로운 생활'이라는 키워드로 프로그램을 진행했습니다.
키즈 대상 원데이클래스를 진행하고, 온전히 '나'에게 집중할 수 있는
전시 프로그램을 기획 및 운영하였습니다.

[웹사이트 바로가기](#)

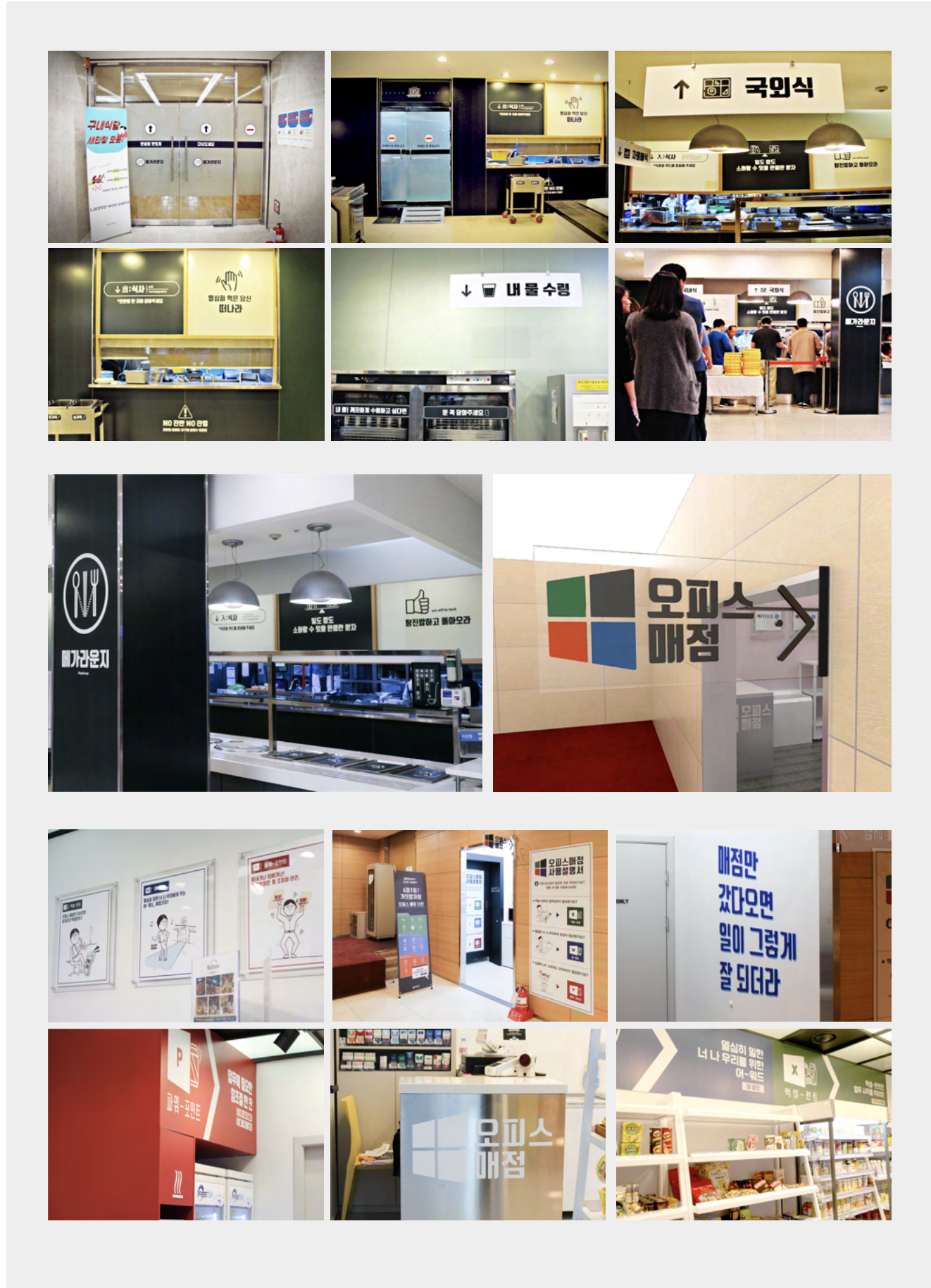


[인스타그램 바로가기](#)



브랜딩

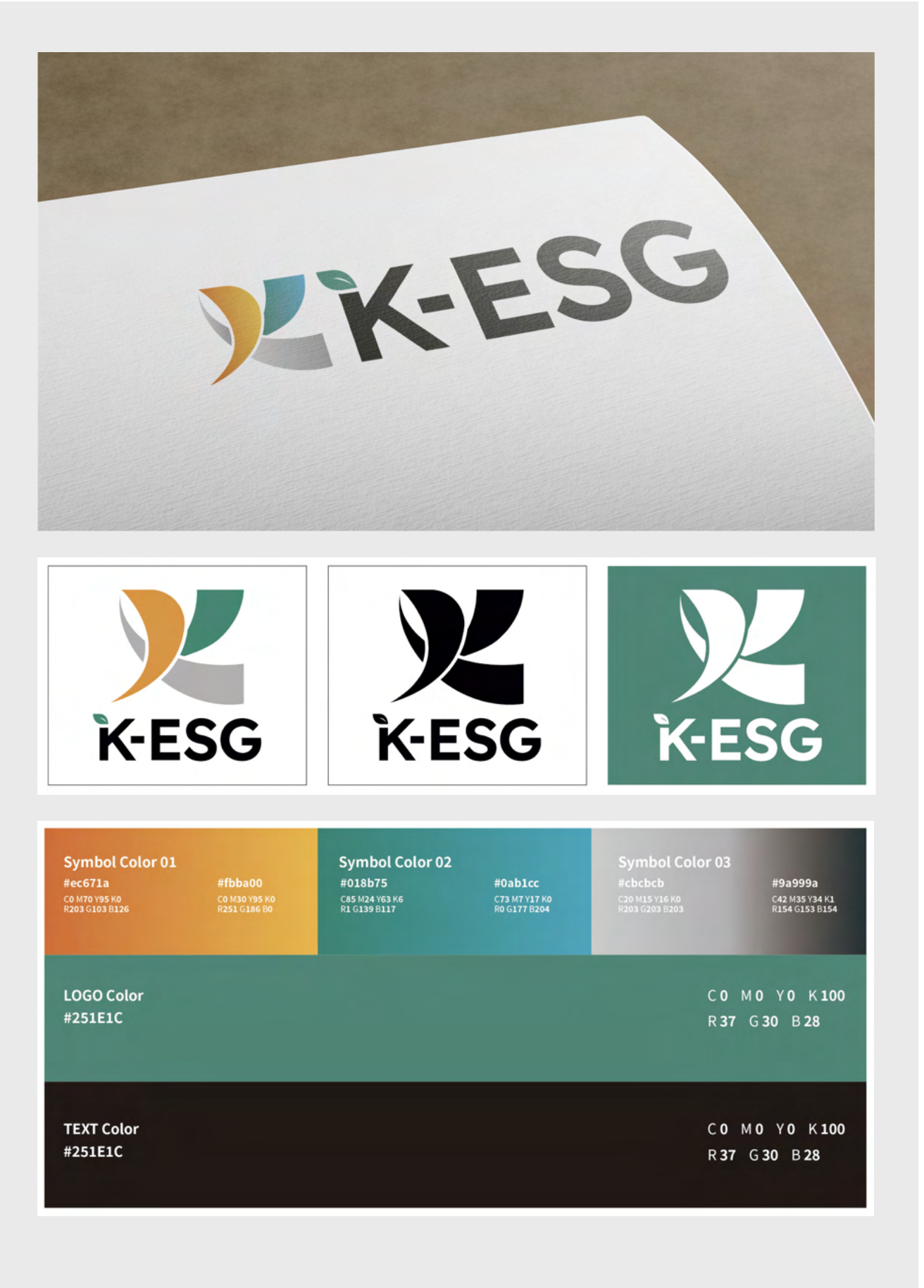
메가푸드앤서비스 2019
본사 구내식당 & 매점 공간 브랜딩



아모레퍼시픽 2020
'온택트셀러' 서비스 구축 및 전략 기획



한국생산성본부 2022
K-ESG 브랜드 로고 디자인 제작

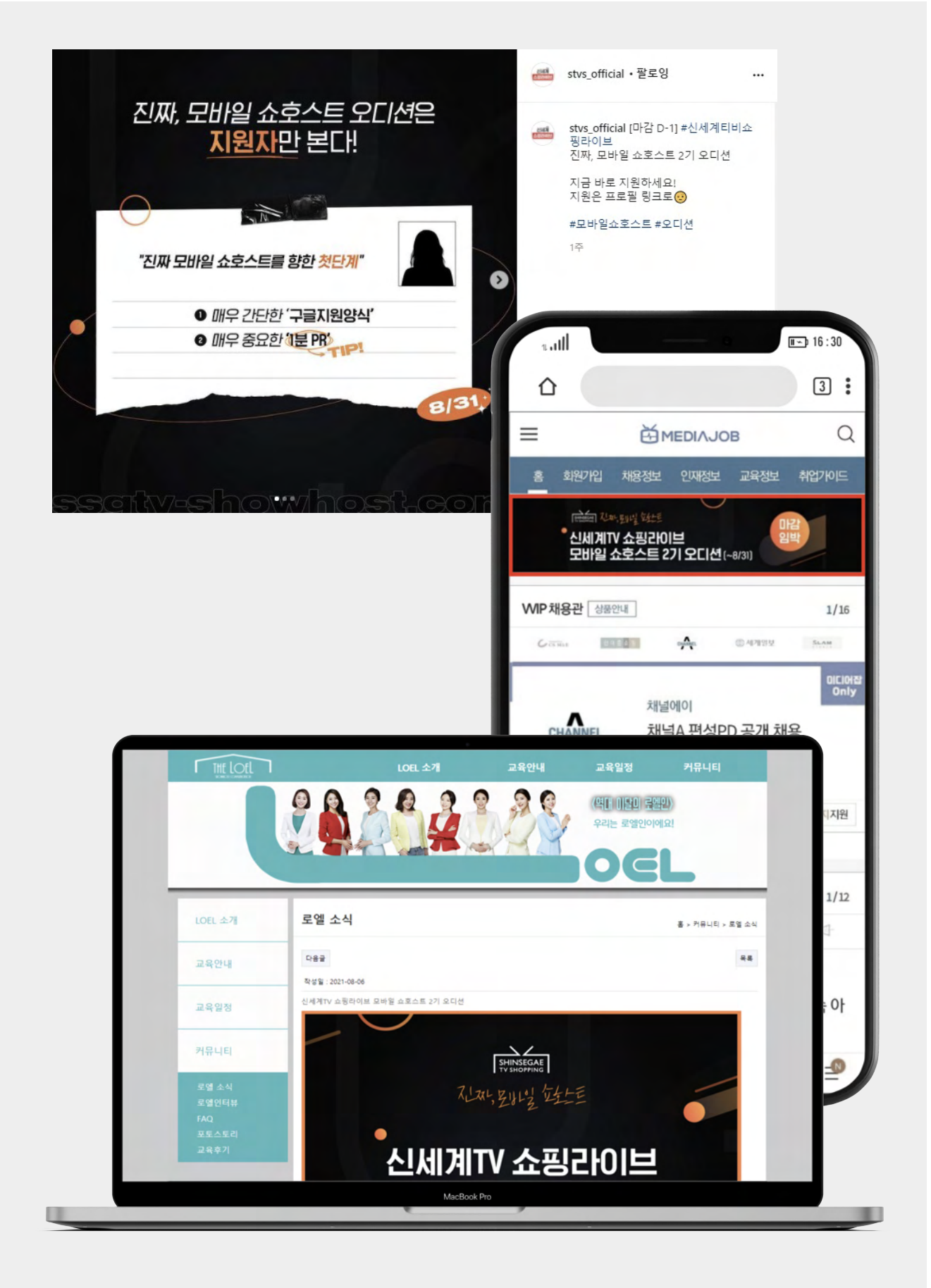


브랜드 콘텐츠

한국엠에스디동물의약품 2020
포실리스 PCV-M 제품소개 영상



신세계TV쇼핑 2021
모바일 쇼호스트 모집 홍보 바이럴



서울시 문화정책과 2022
2천년 역사도시 서울 SNS 콘텐츠 제작



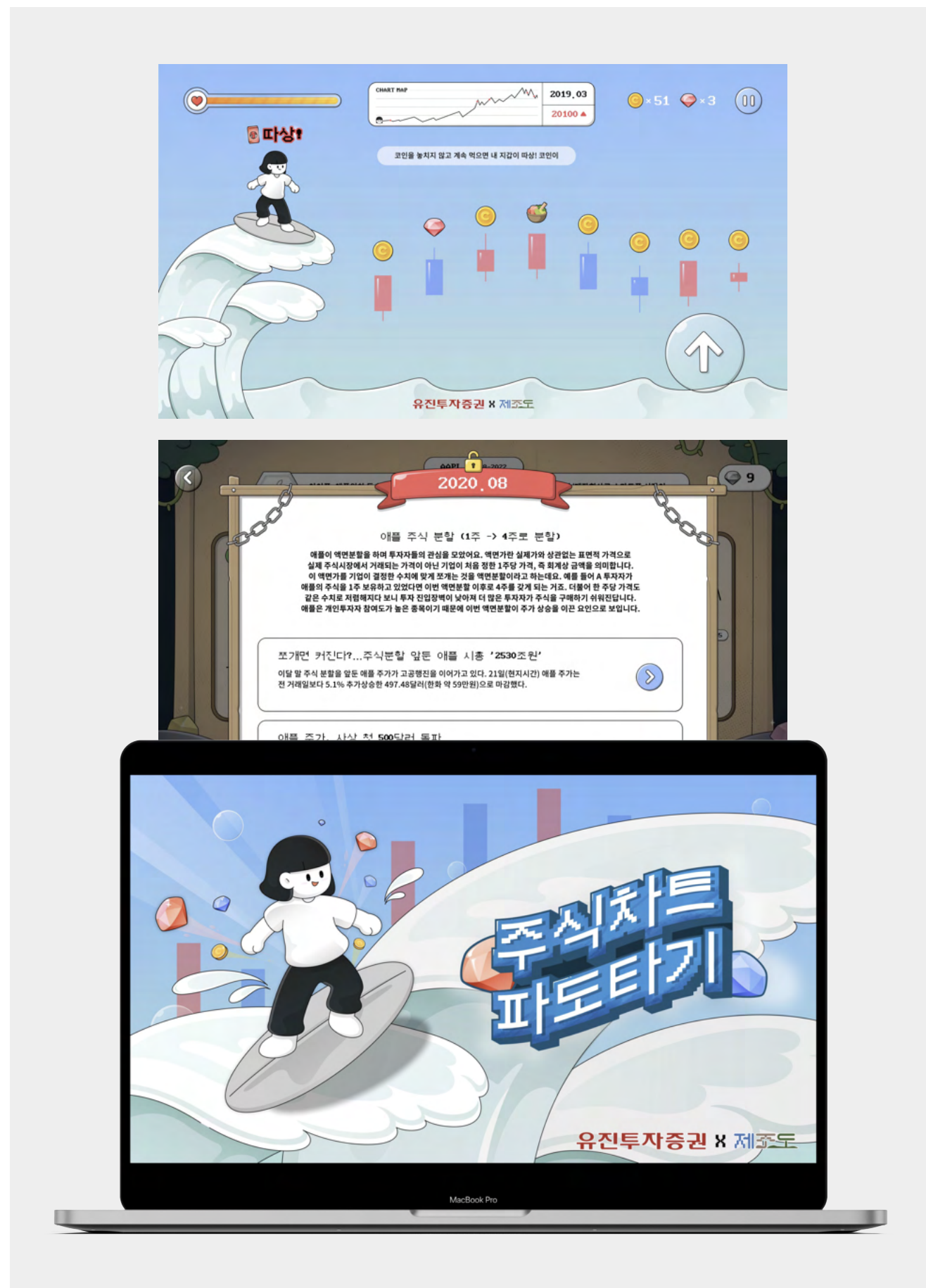
경기문화재단 2022

경기상상캠퍼스 홈페이지 통합 개편



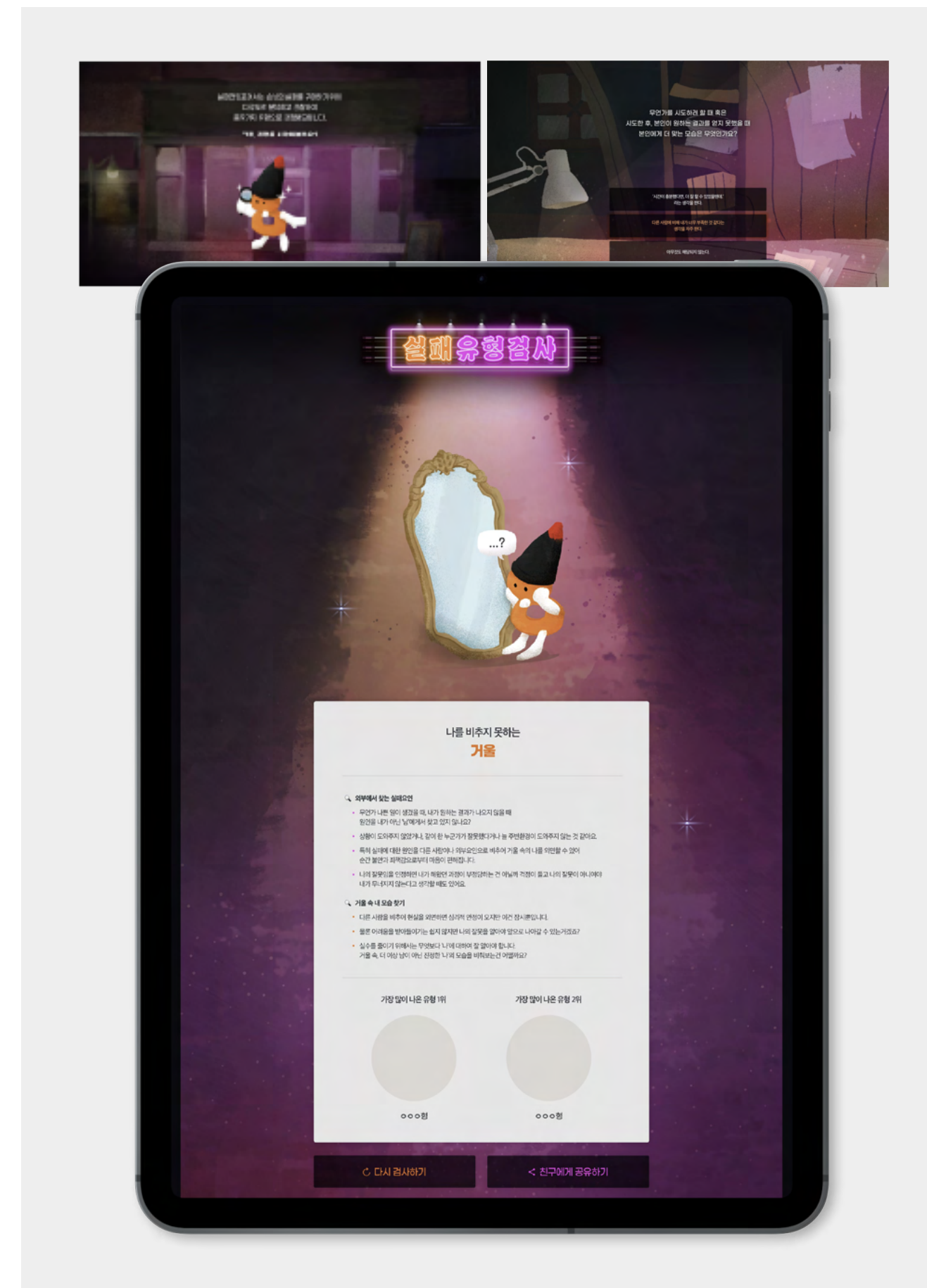
유진투자증권 2022

주식파트 파도타기 게임 개발



교원 2022

실패유형테스트 기획 및 웹디자인



전시/행사

안산시청 2021
청년 정책실험 및 정책파티 운영



노션코리아 2022
서울일러스트페어 부스 기획 운영



서울신용보증재단 2022
로컬브랜드 활성화 사업 기획 운영



실사 제작물

중소벤처기업부 2021
브랜드K 키트 패키지 디자인



서울시 청년청 2022
청년 지원 사업 홍보물 포스터 및 리플릿



한국문학번역원 2022
서울국제작가축제 굿즈 디자인 제작





CONTACT

홈페이지 <https://brand04.solutions>

업무의뢰 yez@jaminlife.me / 070-8887-0408