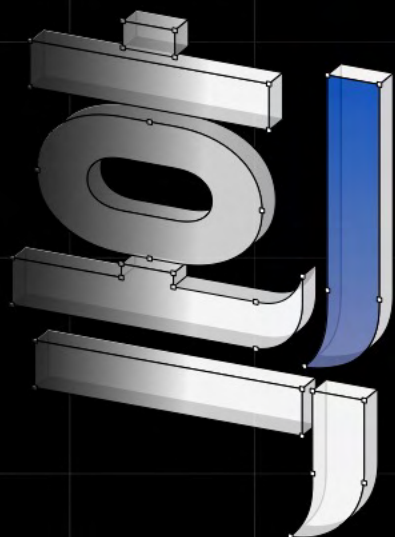




J

학기학



넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면
'훅'하게 만들어야 합니다.

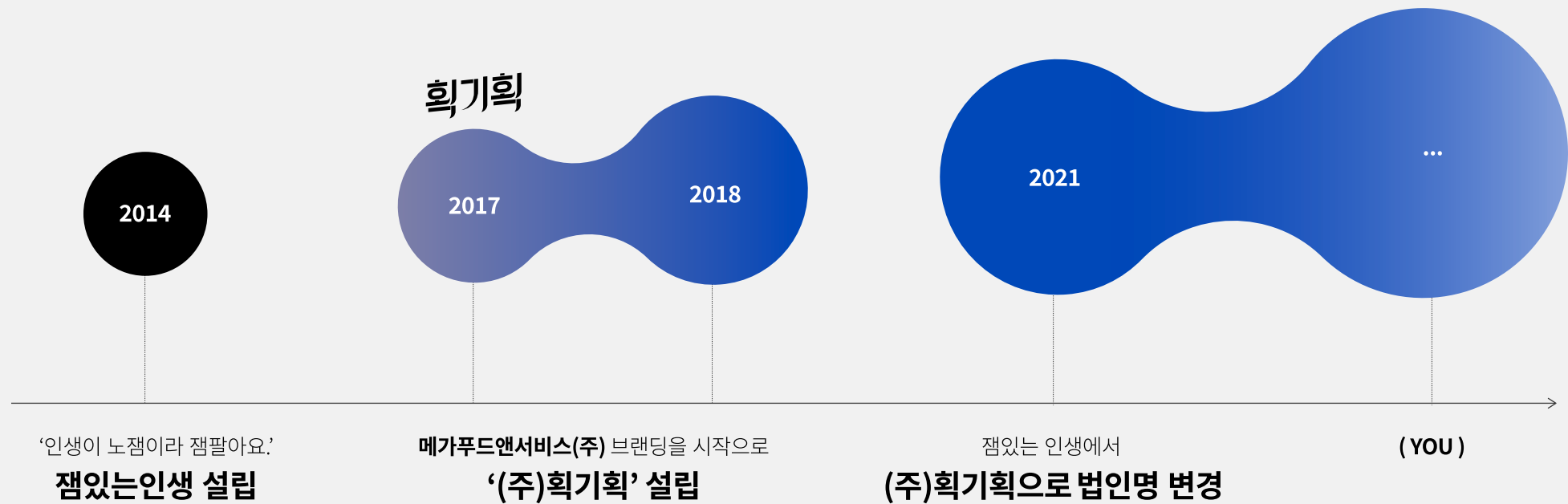
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

획기획만의 ‘획기적인 기획’으로 단기간 빠르게 성장했습니다.



안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

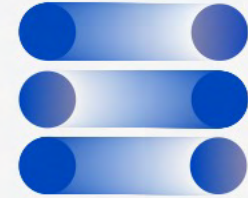
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.
본질을 빠르게 꿰뚫어보는
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고
획기적으로 **판**을 **기획**합니다.



적재적소에 필요한
자원과 재원을 배치하고
연결시킵니다.

획기적은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기적은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼
'본질'에 집중하고 '연결'하는 작업에 가장 힘을 들입니다.
궁극적으로 그 브랜드만의 '생태계'를 만드는 것이 목표입니다.



획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

한국문학번역원 2022

2022 서울국제작가축제 SNS 운영

축제의 특징과 대주제를 드러낼 수 있도록 **문과 책을 오브제**로 하여 콘텐츠를 디자인하였습니다. 특히, 더욱 다양한 사람들을 후킹할 수 있도록 **작가들의 문장을 모션그래픽으로 디자인하여 참가 작가를 소개**하였습니다. 정보 전달, 공감 유도, 이벤트 참여로 콘텐츠를 카테고리화하여 행사 전, 진행 중, 행사 후로 구분하여 **월별 상이한 운영 전략을 기획하여 채널을 활성화**하였습니다.



인스타그램 바로가기



브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

서울시 문화재정책과 2022 ‘2천년 역사도시 서울’ SNS 운영

[같이 걸어요! 역사 걷힐기 코스]라는 재미있는 슬로건과 귀여운 캐릭터를 이용하여 자칫 무겁게 느껴질 수 있는 역사와 문화재 이야기를 친근하게 풀어서 시민들에게 전달하는 SNS 채널을 운영했습니다.

매주 걷기 좋은 역사 산책 코스를 소개하는 콘텐츠를 제작하고, 온라인 시민참여형 콘텐츠를 통해 이벤트를 진행하는 등 적극적으로 소통하여 개설 후 팔로워가 급증하는 성과를 거두었습니다.



인스타그램 바로가기



브랜드 콘텐츠

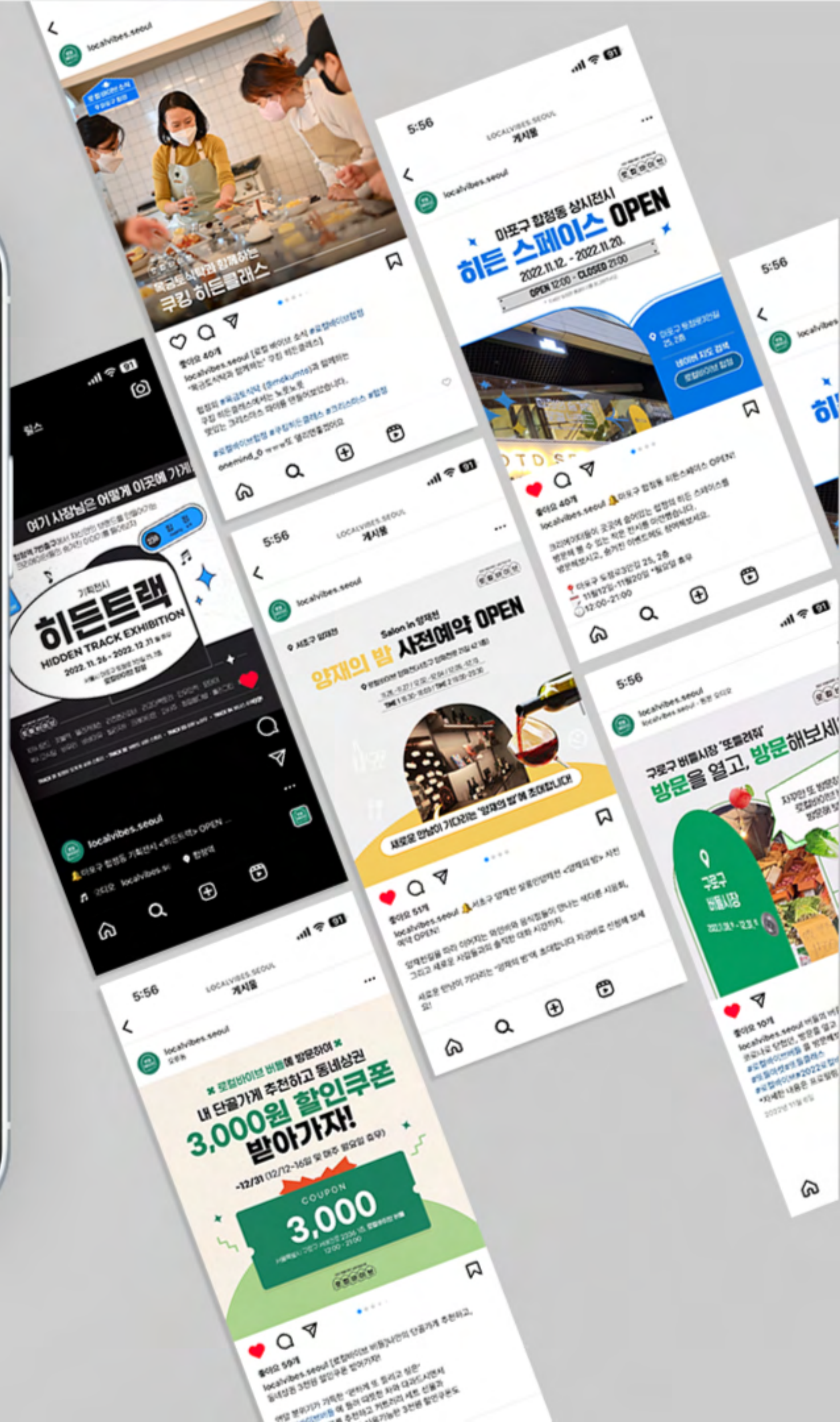
SNS 콘텐츠

서울신용보증재단 2022

로컬브랜드 육성사업 '로컬바이브' SNS 운영

로컬브랜드 상권 육성사업 <로컬바이브 서울> 홍보 채널을 기획 및 운영하였습니다. 프로그램 소개, 프로그램 진행 상황, 실시간 현장 상황, 이벤트 참여로 콘텐츠를

카테고리화하고 행사 전, 진행 중, 행사 후로 구분하여 콘텐츠 기획 및 운영을 진행하였습니다. 특히, 다양한 **실사 사진**을 활용하여 **생동감 있게 공간과 이벤트** 소식을 전달하고 **소통을** 진행하였습니다.



인스타그램 바로가기



서울시청 2022

청년 지원 사업 카드뉴스 제작

청년들을 위한 서울시의 각종 지원 사업(재테크 상담, 월세/보증/학자금 지원 등)을 쉽게 이해하고 참여할 수 있도록 **주요 내용을 사례중심형, 정보형 카드뉴스 형태로** 기획하여 제작하였습니다.

2022년 서울 청년수당
 접수기간 2022.3.14.(월) 10:00 ~ 3.23.(수) 17:00
 *상황에 따라 1-2일 접수기간 연장 가능
 신청인원 20,000명 내외

신청대상
 코로나-19 등으로 취업이 어려운 청년
 졸업 후 구직활동을 하고 있는 청년
 단기 알바를 하며 재도약을 꿈꾸는 청년 등
 서울에 거주하는 만 19~34세 미취업자 중 최종학력 졸업자

'전월세계약 임차인 보호를 위한' 서울시 청년 전세보증금반환보증 보증료 지원사업
 신청기간: 2022. 7. 1.(금)~ 7. 31.(일)

전세보증금반환보증이란?
 전월세계약 종료 시 임대인이 임차인에게 반환해야 하는 전월세보증금의 반환을 책임지는 보증상품
 보증기관 주택도시보증공사(HUG), 한국주택금융공사(HF), SGI서울보증

서울 영테크로 새·출·발!
 “재무상담, 의무교육이 되어야 하는 것 아닌가요?”
 돈도 모아야 하고, 내 집 마련도 해야 하는데... 막막하고 고민 많던 차에 영테크 신청!! 제 상황에 맞춰 **안전하고 건전하게 자산 형성**을 할 수 있도록 조언을 받아 상담사님 조언대로 **내 자산 현황에 맞게** 재편하였어요~!
 30대 1인 가구 청년
 청년의 첫 재테크, 혼자 고민하지 말고 서울 영테크!

청년의 첫 재테크, 왜 '서울 영테크'와 함께 해야 할까요?
 재무 상담 무료!
 만 19~39세 서울시에 거주하는 청년이라면 간단한 신청으로 무료 재무 상담이 가능합니다.
 상품추천 NO!
 재무 상담 시 보험이나 투자상품 권유 받으신 적 있으시죠? 서울 영테크는 금융상품을 추천하지 않습니다.
 자산이 부족해도 OK!
 현재 나의 상황에 맞게 차근차근 시작해보세요! 중저돈 마련부터 가능합니다.
 신청 청년 상담 정보통(☎ 서울청년포탈) <https://youth.seoul.go.kr/youth/>

서울 영테크로 누구내 맞춤형 재무 상담!
 “청각장애가 있는데 재무상담 받을 수 있나요?”
 Feat. 대면 수어상담사
 청각장애가 있는 저도 **수어가 가능한 상담사님** 덕분에 수어와 입 모양을 보면서 상담받을 수 있었어요~
 ‘5년 후 나의 집 구입’이라는 저의 목표에 따라, **다양한 금융상품의 장단점을 소개**하고 대안을 제시해 주셨어요. 저축 외에도 돈을 굴릴 다양한 방법이 있어 **나도 할 수 있다는 희망이 생겼습니다!**
 30대 중반 청각장애 여성
 청년의 첫 재테크, 혼자 고민하지 말고 서울 영테크!

청년의 첫 재테크, 서울 영테크는 어떻게 진행되나요?
 1. 신청 청년 상담 정보통(☎ 서울청년포탈)에서 신청 (서울시 홈페이지 기입필수)
 - 신청처: 금융.복지 → 금융지원 → 서울 영테크 → 상담 신청
 - 신청서류: 신청일 당일 주민등록등본 (민원24 무료 발급 가능)
 2. 상담사 배정 후 2~3일 내 카카오톡 또는 이메일로 안내사항이 발송됩니다.
 - 주요내용: 배정 상담사 소개 및 전자계약서 안내
 3. 상담사와 청년의 일정과 장소를 협의 후 상담을 진행합니다.
 상담은 유영별로 평균 2회 제공됩니다.
 상담 완료 후에 진행한 상담보고서를 송부해드리며, 만족도 조사가 이루어집니다.
 신청 청년 상담 정보통(서울청년포탈) <https://youth.seoul.go.kr/youth/>

브랜드 콘텐츠

카드뉴스

NC소프트 2022

사내 위키페이지 '엔씨다이노스' 콘텐츠 제작

엔씨소프트 사내 위키 페이지 내 2022 KBO 리그 기간

야구팀 NC다이노스에 대한 관심과 응원을 위한 콘텐츠를 제작하였습니다.
경기가 진행되는 각 구장과 지역의 특성을 살려 휴일 **구장별 나들이 코스**를 기획하여 경기 관람을 유도하였습니다.



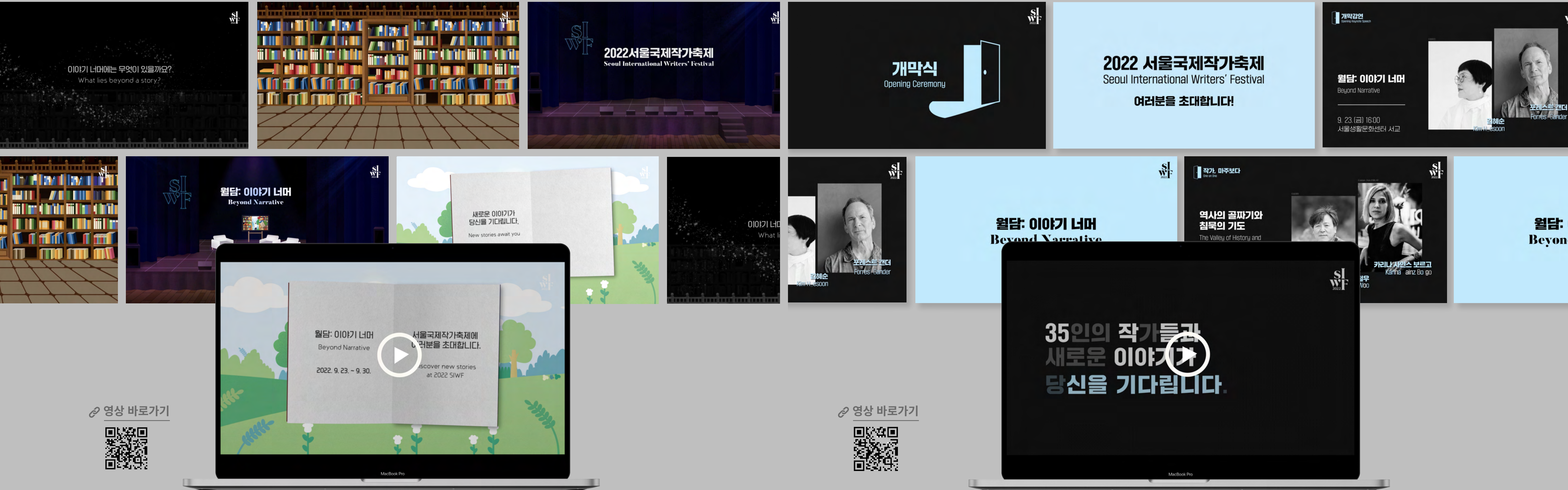
브랜드 콘텐츠

영상

한국문학번역원 2022

2022 서울국제작가축제 홍보 영상 제작

월담: 이야기 너머 라는 축제의 주제와 취지문의 의미를 담아 책장 너머 초월적인 곳의 희망찬 미래를 상징하는 새로운 세상에서 축제에 초대하는 스토리의 모션그래픽 영상을 제작하고, 참가작가 및 작가별 참여 프로그램을 소개하는 공식 홍보 영상을 제작하였습니다.



브랜드 콘텐츠

웹툰

영상

라운즈 2022

반려견 샴푸 '위드시어' 웹 콘텐츠 제작

기업이 코이카와 함께하는 현지 시어열매 생산과 관련한 가치사슬 강화 사업을 소개하기 위해 따뜻한 느낌의 손그림으로 웹툰과 모션그래픽 영상을 제작하여 제품의 좋은 원료와 기업의 상생 가치를 소비자에게 친근하게 다가가 긍정적 이미지를 제고할 수 있도록 하였습니다.

영상 바로가기



브랜드 콘텐츠

영상

서울시 문화재정책과 2022 ‘2천년 역사도시 서울’ 영상 제작

2천년 역사도시 서울 SNS 채널과 연계하여 시민들에게
일관된 메시지를 전달할 수 있도록 통일감 있게 기획한
시대별(백제, 조선) 역사 걷힐기 코스 영상을 제작했습니다.

또한 서울시 문화재정책과의 역사문화의 달 주요 행사인
2022 정조대왕 능행차와 정동야행 등에 대한 사전홍보영상과
현장의 다채로운 모습을 담은 행사 스케치 영상을 제작하였습니다.

[영상 바로가기](#)



브랜드 콘텐츠

영상

마이다스인 2022

호반건설 온라인 채용설명회 영상 제작

취업 플랫폼 <잡다>와 함께 호반건설의 온라인 채용설명회 영상을 제작했습니다.

구직자에게 꼭 필요한 정보를 담을 수 있도록 인사담당자에게 채용 정보를 듣는 [척척! 인사담당자] 코너와, 직무 관련 궁금증을 담당자에게 직접 물어보는 [직-무물! (직무-무엇이든 물어보세요)] 코너를 각각 기획하고 그에 맞게 사전 질문지부터 대본, 소품 제작, 촬영, 디자인(자막, 트랜지션), 영상 편집 등을 진행했습니다.

[영상 바로가기](#)



브랜드 콘텐츠

영상

환경부 화학물질안전원 2022

화학사고예방관리계획 이행 우수사례 영상 제작

화학사고예방관리계획 이행 우수사례 공유대회 현장의 모습과 수상자들의 생생한 인터뷰를 담은 스케치 영상을 제작하였습니다. 또한 공유대회에서 발표를 진행한 10개 팀 각각의 발표 영상도 발표자료(PPT)와 함께 볼 수 있도록 촬영/편집/제작하였습니다.

[영상 바로가기](#)



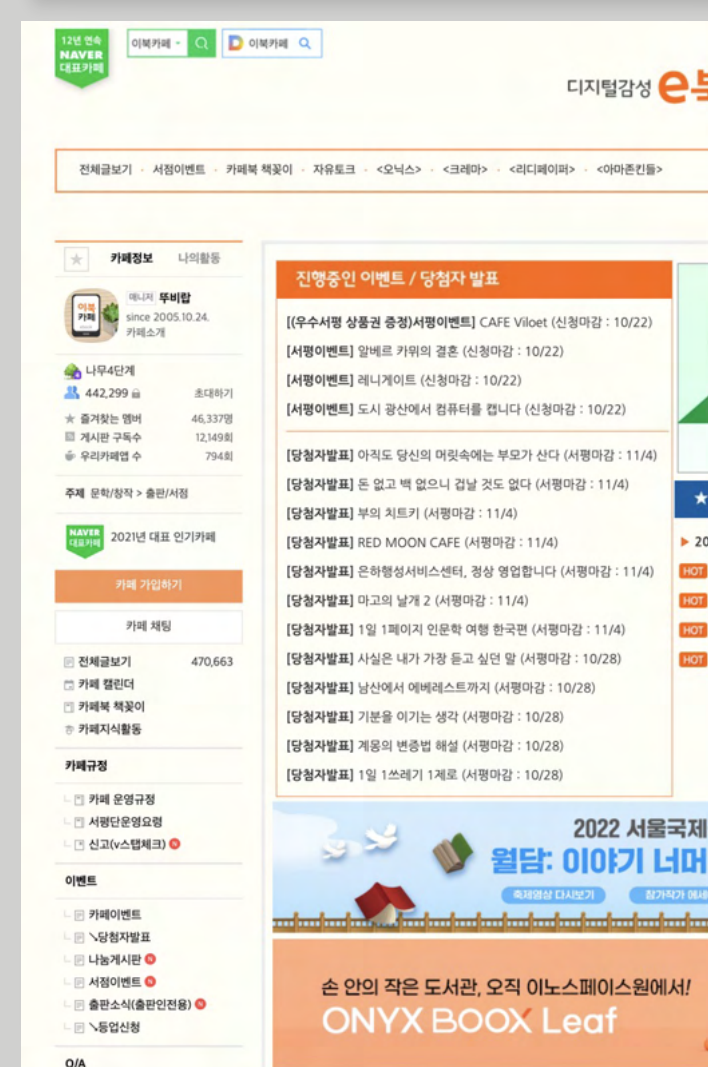
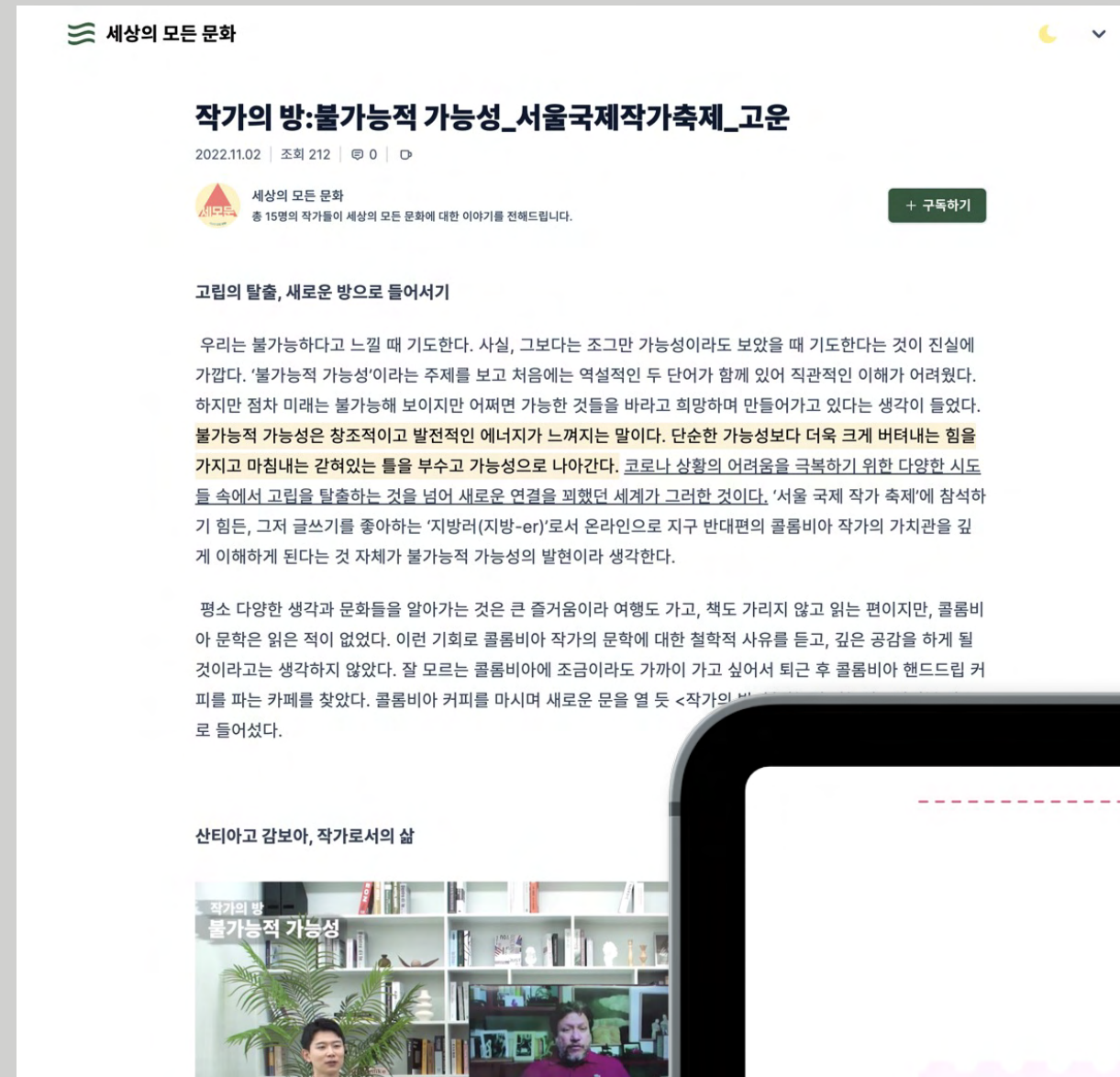
브랜드 콘텐츠

바이럴

한국문학번역원 2022

2022 서울국제작가축제 사후 홍보 바이럴

축제 종료 직후 미처 관람하지 못했던 이들을 대상으로
축제를 다시 한번 소개하고 **현장 프로그램 영상 관람을 유도하고**
향후 축제에 대한 기대감을 조성하기 위하여 문화 뉴스레터 및
인스타그램 채널 협업, 커뮤니티 배너를 활용하여 사후 홍보를 진행하였습니다.



축제는 마무리되었지만, 서울작가축제의 여운을 함께 나눌 수 있는 다양한 온라인 콘텐츠가 마련되어 있다고 해요. 행사 다시보기 영상, 참가작가 에세이, 작가문장 미니게임 등 다양한 즐길거리가 서울국제작가 축제 공식 웹 사이트에 등록되어 있는데요. 홈페이지에서 관심있는 작가의 에세이를 읽고, 해당 작가와 에세이 제목을 남겨주시면 추첨을 통해 열 달 분께 2022 축제 작가 에세이집과 배지를 드린다고 하니, 유클리 플러더도 어서 참여해보세요!

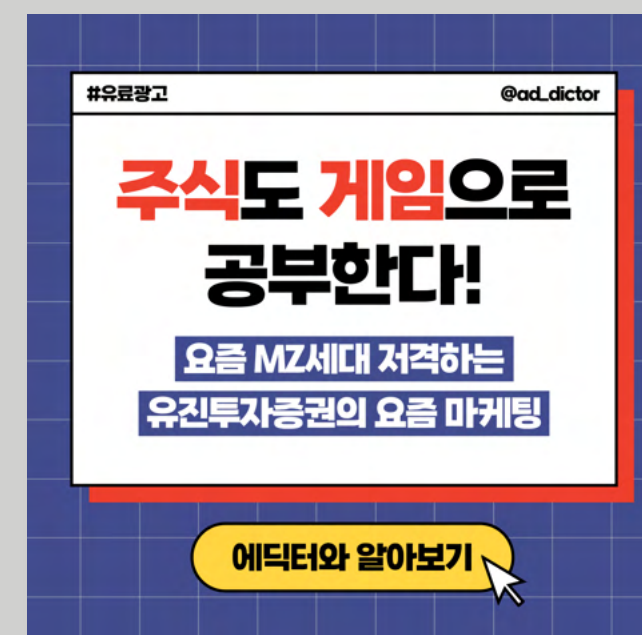
브랜드 콘텐츠

바이럴

유진투자증권 2022

주식차트 파도타기 게임 바이럴 홍보

MZ세대를 위한 주식공부 미니게임 '주식차트 파도타기 게임'을 홍보하기 위하여 타깃을 세분화하여 다양한 채널을 통해 홍보를 진행하였습니다. 공식 채널을 통한 카드뉴스 및 플레이 영상과 더불어 직장인을 대상으로 한 오프라인 전단지 홍보를 활용해 온라인 이벤트 참여와 바이럴을 유도하고 다양한 게임 및 마케팅 채널과 협업하여 바이럴 콘텐츠를 제작하였습니다.





CONTACT

홈페이지 <https://brand04.solutions>

업무의뢰 yez@jaminlife.me / 070-8887-0408