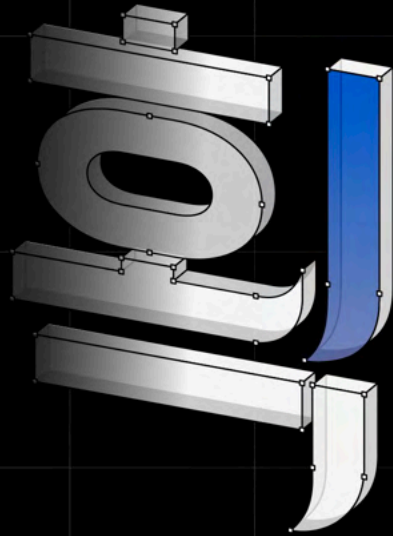




J

학기혁



## 넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에  
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면  
'훅'하게 만들어야 합니다.

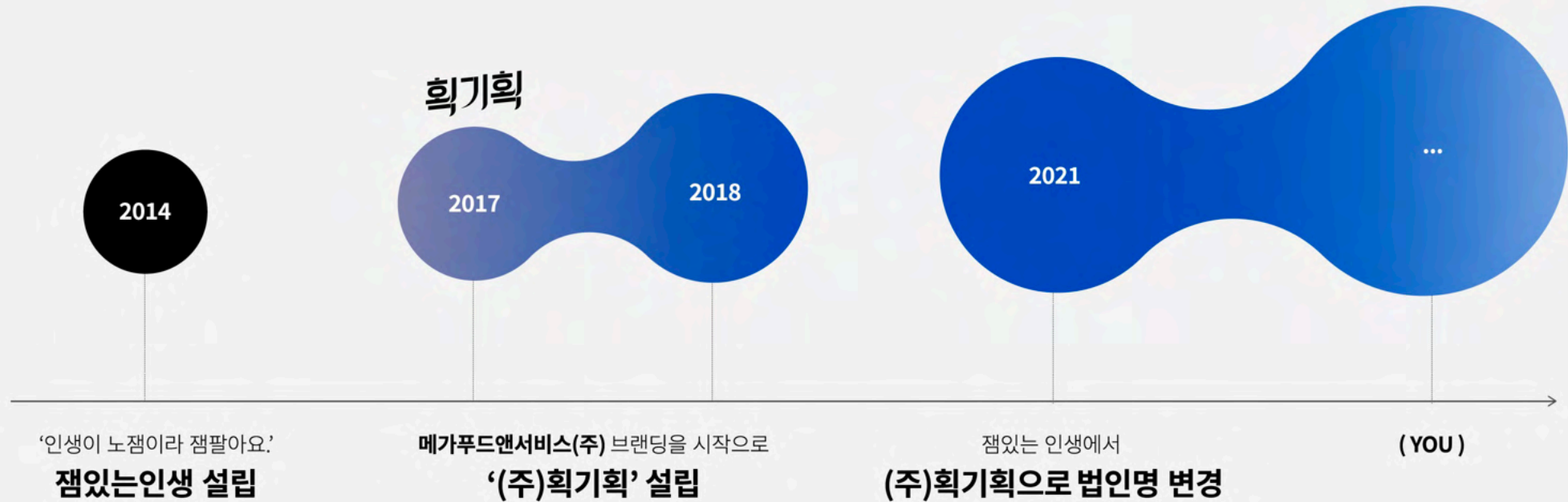
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은  
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

# 획기획만의 '획기적인 기획'으로 단기간 빠르게 성장했습니다.



# 안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

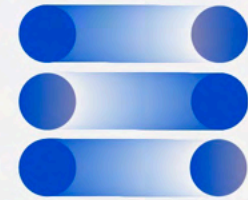
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.  
본질을 빠르게 꿰뚫어보는  
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만  
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고  
**획기적**으로 **판**을 **기획**합니다.



**적재적소**에 필요한  
자원과 재원을 배치하고  
연결시킵니다.



## 획기적은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기적은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.  
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼  
‘본질’에 집중하고 ‘연결’하는 작업에 가장 힘을 들입니다.  
궁극적으로 그 브랜드만의 ‘생태계’를 만드는 것이 목표입니다.



획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

브랜딩

브랜드 전략

로고 디자인

# 메가푸드앤서비스 브랜딩 및 어플리케이션

메가푸드앤서비스의 새로운 로고와 브랜딩을 진행하고 이에 대한 어플리케이션을 제작했습니다.

기존 CI와 다르게 심플하게 사용할 수 있는 여러 버전의 BI를 제작했고, 앞치마, 제작물 등에 다양하게 사용되었습니다.





브랜딩

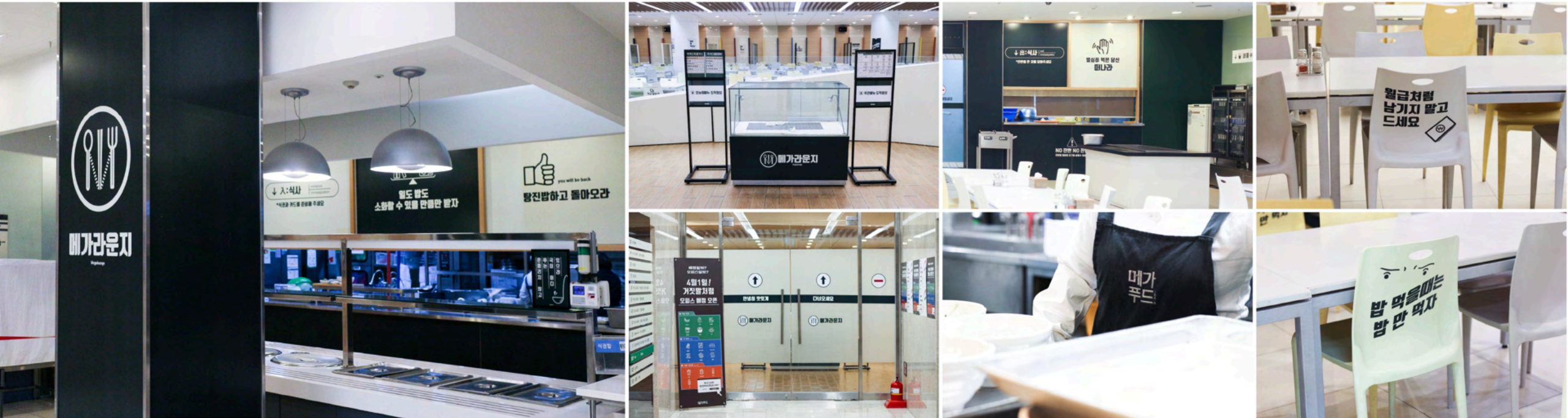
공간디자인

메가푸드앤서비스 2018

# 메가스터디 본사 구내식당 리뉴얼

메가스터디 자회사 메가푸드앤서비스가 위탁운영하는 메가스터디 본사 구내식당의 공간 브랜딩 전략 및 컨셉 기획, 공간 디자인 등을 수행하였습니다.

구내식당을 이용하는 직원들의 니즈를 분석하여 점심시간을 ‘업무의 연장선’이라고 생각하는 인식을 벗어나 **1시간 동안 여행가는 마음으로 식당을 이용**하라는 **라운지 컨셉**을 구축하여 공간 브랜딩 커뮤니케이션을 구축하였습니다.



브랜딩

공간디자인

메가푸드앤서비스 2019

## 메가스터디 본사 매점 리뉴얼

메가스터디 본사 매점의 공간 브랜딩 전략 및 컨셉 기획, 공간 디자인 등을 수행하였습니다.

사내에 있는 매점 특성상 이용에 눈치가 보인다는 직원들의 의견에 따라 직원들이 많이 사용하는 <오피스365> 프로그램을 위트있게 패러디하여 눈치 보지 않고 갈 수 있는 매점을 기획하였습니다.





브랜딩

로고 디자인

한국생산성본부

## K-ESG 로고 디자인

ESG(환경, 사회, 지배구조)를 상징하는 3가지 컬러의 **꾸준하고 진취적인 형태의** 영문 'K'를 형상한 심볼마크와 나뭇잎 컨셉의 로고타입을 조직적이고 효과적으로 조합시켜 보다 **통일되고 식별력있는 이미지를 형성 할 수 있도록** 제작되었습니다.



Symbol

K-ESG

Logo type



Signature Logo (Vertical)



Signature Logo (Horizontal)

브랜드 콘텐츠

뉴스레터

서울시 청년청 2020

# 서울 청년 인재 플레이 리스트 뉴스레터 발행

서울시 청년청의 서울미래인재 사업으로 청년정책기재단의 이야기, 인터뷰 등을 담은 내용을 플레이리스트 컨셉으로 매달 직접 디자인하고 뉴스레터로 발행했습니다.

블로그 바로가기



뉴스레터 미리보기





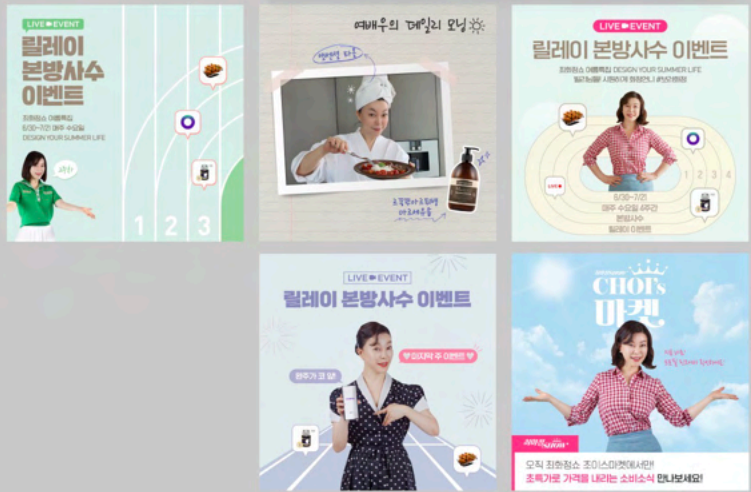
브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

CJ온스타일 2021

# 최화정쇼 SNS 운영

최화정쇼의 주요 타깃층이 4050여성인 점을 고려하여 인스타그램 콘텐츠의 톤앤매너를 모바일 잡지 컨셉으로 잡아 실시간 방송 스케줄에 맞춰 상품 소개, 이벤트 콘텐츠를 제작 발행하고, 방송 영상은 추후 릴스를 활용해 고객 소통 콘텐츠로 편집하여 운영하였습니다.



인스타그램 바로가기





브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

경동나비엔 2021

# 경동나비엔 공식 SNS 콘텐츠

시즌별 브랜드의 주요 제품 홍보, 프로모션, 마케팅 IMC 관련 다양한 유형의 인스타그램 콘텐츠를 제작하였습니다.

여러 제품 라인 홍보를 위해 시즌별로 생활환경 주제를 선정해 블로그 콘텐츠를 에디팅하여 다양한 키워드를 통해 브랜드와 제품이 노출될 수 있도록 하였습니다.



인스타그램 바로가기



브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

서울시 문화재정책과 2022

# '2천년 역사도시 서울' SNS 운영

[같이 걸어요! 역사 걷힐기 코스]라는 재미있는 슬로건과 귀여운 캐릭터를 이용하여 자칫 무겁게 느껴질 수 있는 역사와 문화재 이야기를 친근하게 풀어서 시민들에게 전달하는 SNS 채널을 운영했습니다.

매주 걷기 좋은 역사 산책 코스를 소개하는 콘텐츠를 제작하고, 온라인 시민참여형 콘텐츠를 통해 이벤트를 진행하는 등 적극적으로 소통하여 개설 후 팔로워가 급증하는 성과를 거두었습니다.



인스타그램 바로가기





브랜드 콘텐츠

웹툰

영상

라온즈 2022

# 반려견 샴푸 '위드시어' 웹 콘텐츠 제작

기업이 코이카와 함께하는 현지 시어열매 생산과 관련한 가치사슬 강화 사업을 소개하기 위해 **따뜻한 느낌의 손그림**으로 웹툰과 모션그래픽 영상을 제작하여 제품의 **좋은 원료와 기업의 상생 가치**를 소비자에게 친근하게 다가가 **긍정적 이미지를 제고**할 수 있도록 하였습니다.

영상 바로가기



자연의 선물 시어버터

민감한 우리 강아지에게는 착한 샴푸가 필요합니다.

각도, 비누, 향료를 이용해 유 착한 샴푸 만들까?

건강하고 안전한 자연 원료로 민감한 피부에 꼭 맞는 반려견 샴푸, 위드시어

병풀주출수, 모링가, 감초주출수 등의 자연 원료

1-2

전성분 EWG 그린 등급

믿고 쓰는 이유 중 하나인 축축한 보습력은 바로, **넬로시카 시어버터** 덕분입니다!

위드시어 시어버터, 어디서 왔을까요? 위드시어의 시어버터는 풍부한 수자원과 비옥한 토지 우간다에서 자란 우수한 품질의 열매입니다.

시어버터 활용에 대한 낮은 경제적 인식과 산업기반을 가진 우간다. 우간다 현지 시어열매 주 생산자인 여성들의 역량강화와 시어버터 제조설비 구축으로 농촌지역 가치사슬 강화 사업을 함께 하고 있습니다.

위드시어는 사람, 동물의 건강 그리고 환경을 고려합니다. 좋은 원료와 상생의 나눔. 착한 우리 강아지, 착한 위드시어와 함께해요!



브랜드 콘텐츠

영상

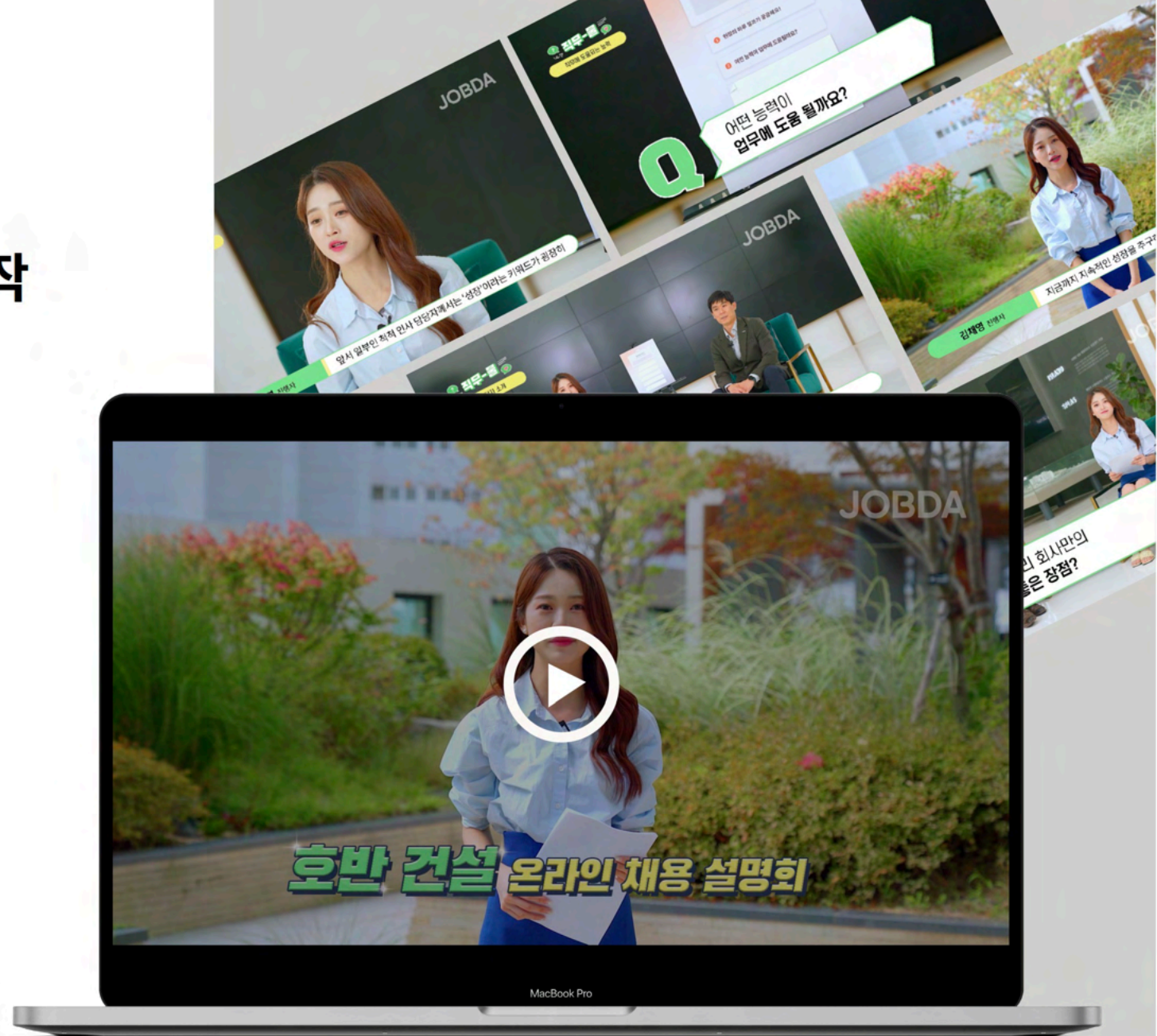
마이다스인 2022

## 호반건설 온라인 채용설명회 영상 제작

취업 플랫폼 <잡다>와 함께 호반건설의 온라인 채용설명회 영상을 제작했습니다.

구직자에게 꼭 필요한 정보를 담을 수 있도록 인사담당자에게 채용 정보를 듣는 [척척! 인사담당자] 코너와, 직무 관련 궁금증을 담당자에게 직접 물어보는 [직-무물! (직무-무엇이든 물어보세요)] 코너를 각각 기획하고 그에 맞게 사전 질문지부터 대본, 소품 제작, 촬영, 디자인(자막, 트랜지션), 영상 편집 등을 진행했습니다.

영상 바로가기





# 아모레퍼시픽 2020

## 프레시팝 디지털 콘텐츠 마케터 운영

아모레퍼시픽 데일리뷰티 브랜드 프레시팝에서 운영하는 대학생 프로그램 [디지털 콘텐츠 마케터]를 기획하고 운영했습니다.

2기, 3기 프로그램 및 아웃딥 프로그램, SNS 운영 등 온오프라인 전반에 걸쳐 참여 대학생들을 관리하고 행사를 진행했습니다.



### 아모레퍼시픽 프레시팝 디지털 콘텐츠 마케터 2기 지원하삼

**모집대상**

- 월 2회 정기모임 참석이 가능한 분
- 평소 뷰티 제품에 관심이 많으신 분
- 프레시팝 브랜드에 관심이 있으신 분
- 다양한 이션을 마주하고 수행해보고 싶으신 분
- 아모레퍼시픽 뷰티 브랜드 관련 논의를 하고 싶으신 분
- 원안 BBA 및 관계자 심층해보고 싶으신 분

**기간 및 일정**

- 모집기간 : 1월 20일 ~ 2월 2일
- 서류발표 : 2월 3일
- 면접 : 2월 6일
- 활동기간 : 2월 ~ 5월 (3개월 2차) 한 달에 2번
- 활동시간 : 매주 수요일 오후 4시
- 활동시간이 시간당 변동될 수 있습니다.

**모집인원**

- 40명

**접수방법**

- <http://naver.me/5AMWDE2>

**모집분야**

1 기획 2 디자인 3 영상 4 크리에이티브

- 본인이 이션을 수행할 수 있는 분야 지원 (종류 자유로이 가능합니다)
- 단, 디자인 영상 분야의 경우 포트폴리오 제출 시에 '간접'을 부탁드립니다.
- 크리에이티브는 활동 계획과 발표주 수를 꼭 기재해주세요.

**활동내용**

- 프레시팝 브랜드 디지털 마케팅 기획 / 제작 / 실행까지

**활동혜택**

- 프레시팝의 다양한 제품 체험 기회
- 매달 활동비 지급 / 우수 활동팀 수상금 지급
- 우수 활동자 프레시팝 인턴십 / 아웃딥 기회 부여

### 우리 삼릴래? 아모레퍼시픽 프레시팝 디지털 콘텐츠 마케터 3기 할래?!

**서류 모집 기간 : 5월 8일 ~ 5월 23일**

**모집대상**

- 월 2회 정기모임 참석이 가능한 분
- 평소 뷰티 제품에 관심이 많으신 분
- 프레시팝 브랜드에 관심이 있으신 분
- 다양한 이션을 마주하고 수행해보고 싶으신 분
- 아모레퍼시픽 뷰티 브랜드 관련 논의를 하고 싶으신 분
- 원안 BBA 및 관계자 심층해보고 싶으신 분

**기간 및 일정**

- 모집기간 : 5월 8일 ~ 5월 23일 23:59 까지
- 서류발표 : 5월 25일
- 면접 : 5월 28일, 5월 29일 (2차일 2차 진행)
- 활동기간 : 5월 ~ 9월 (3개월 2차) 한 달에 2번
- 활동시간 : 매주 수요일 오후 4시 정기모임

**모집인원**

- 총 40명

**접수방법**

- 컴백인 인스타그램 지원서 작성 후, [freshpop@amorepacific.com](mailto:freshpop@amorepacific.com) 으로 제출

**모집분야**

1 기획 2 디자인 3 영상 4 크리에이티브

- 본인이 이션을 수행할 수 있는 분야 지원 (종류 자유로이 가능합니다)
- \*디자인 / 영상 분야의 경우 포트폴리오 제출 시에 '간접'을 부탁드립니다.
- \*크리에이티브는 활동 계획과 발표주 수를 꼭 기재해주세요.

**활동내용**

- 프레시팝 브랜드 디지털 마케팅 기획 / 제작 / 실행까지

**활동혜택**

- 프레시팝의 다양한 제품 체험 기회
- 매달 활동비 지급 / 우수 활동팀 수상금 지급
- 우수 활동자 프레시팝 인턴십 / 아웃딥 기회 부여





전시/행사

워크숍

SK LOOKIE 2020

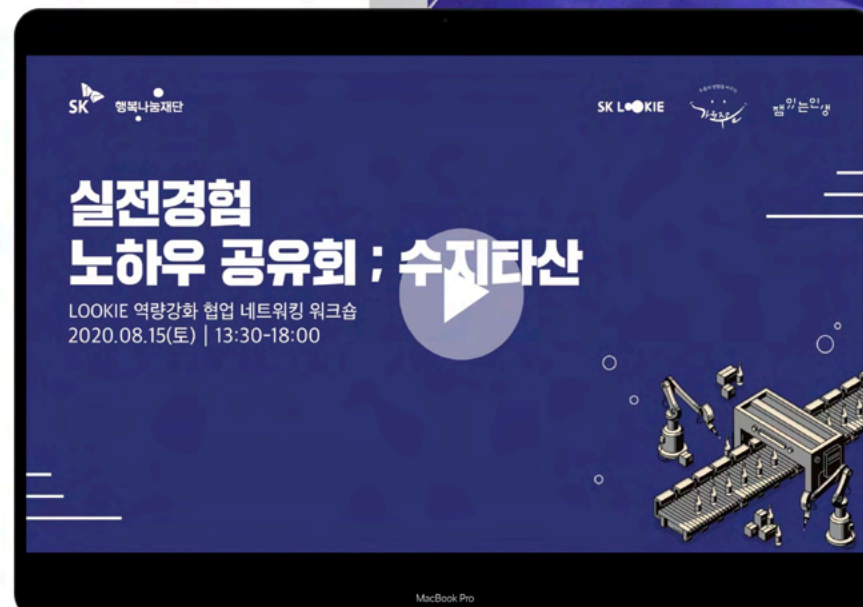
## 협업 네트워킹 워크숍 '수지타산'

청년 창업자들의 경험과 사례 위주의 강연과 노하우 공유의 장인  
'수지타산' 행사 워크숍을 기획하고 진행했습니다.

연속적인 강연 행사가 아닌

실제 창업자들의 코칭과 참여형 프로그램으로 구성했습니다.

강연 영상과 사례집 발간 등 후기 콘텐츠역시 제작했습니다.





전시/행사

공모전

한국건강증진개발원 2021

# 제3회 청소년 흡연예방 문화제 운영

청소년들의 흡연예방 문화 형성을 위한

공모전 홍보-접수-심사-시상-전시에 거친 전 과정을 운영하였습니다.

온·오프라인 홍보 채널을 확대하여 다양한 청소년의 참여를 유도하고, 부문별 체계적인 접수와 심사를 통해 수상작을 선별하였습니다.

또한, 코로나19로 인하여 오프라인 시상식 대신 온라인 시상과 메타버스 전시를 기획하였습니다.



## 2021 제3회 청소년 흡연예방 문화제 수상작 전시실

초등학교부터 고등학교까지 청소년들이 흡연예방과 금연에 대한 창의적인 메시지를 그림, 글쓰기, 영상물과 같이 다양한 형태로 담은 작품을 관람할 수 있는 전시실입니다. 개별작품 관람 후 워딩의 사진찍기 버튼을 눌러 작품과 함께 사진찍고 다운로드 받아보세요.

카테고리 >

카테고리 >

5/20까지

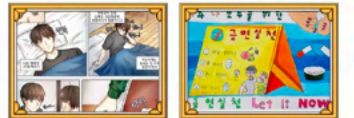
그림 X



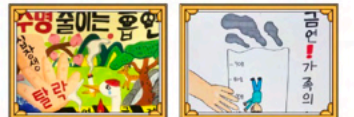
[우수작] 그림내기 전에 지금이라도 [우수작] 노랑 사탕이!



[최우수작] 그린갑 [최우수작] 담배보다 내기 더 세



[최우수작] 늦기 않은 후회 [최우수작] 내의 나 무두루 위한 금연날엔



[최우수작] 수컷 풀이는 풀면 오케 하고 싶건 금연 [최우수작] 금연! 가족의



[우수작] 흡연 피우면서 걱정은 뭐시나요? [우수작] 담배 피면 조롱이 어떤 겁니



메타버스 노담섬 바로가기





실사 제작물

옥외광고

한국문학번역원 2022

# 서울국제작가축제 지하철·버스 광고

유동 인구의 축제에 대한 관심을 모으기 위해 **축제가 개최되는 장소 인근의 지하철과 버스 쉼터에 키비주얼을 전면에 드러내는 조명광고와 거리에 가로등 현수기를 설치**하였습니다.





전시 / 행사

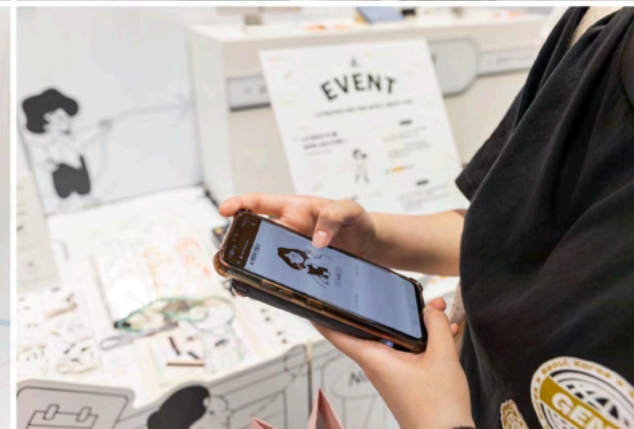
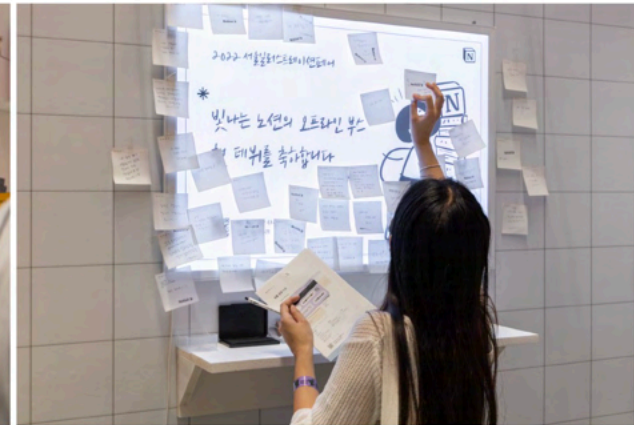
페어

노션코리아 2022

# 2022 서울일러스트레이션페어 부스 경험 설계

관람객이 실제 지하철 역에 들어가는 것처럼 노션 교통권을 개찰구 구조물에 찍고, 노선도 컨셉으로 제작한 리플렛을 관람하며 부스에 입장할 수 있도록 공간 운영을 진행했습니다. 또한 지하철 역이라는 디자인 컨셉을 부스에 적극 활용하여 아이돌 생일 광고판, 자판기 등의 부가 체험으로 부스 경험 설계를 완성했습니다.

나만의 노션 캐릭터 만들기





실사 제작물

굿즈

노션코리아 2022

## 서울일러스트레이션페어 굿즈

부스의 지하철 역 컨셉과 일치하는 템플릿 지류, 노션도 리플렛, 통행권 카드 등의 굿즈를 제작하고 깔끔한 느낌의 노션과 톤앤매너가 일치하도록 블랙, 화이트 톤의 심플한 일러스트를 활용한 굿즈들을 제작했습니다. 또한 직장인들의 업무를 자유롭게 해준다는 의미의 Nobby is free 양말, 출입증 꾸미기 키트 등 재밌는 굿즈를 기획 및 제작했습니다.





실사 제작물

패키지

라운즈 2022

## 반려견 샴푸 위드시어 제품 패키지 디자인

제품의 주원료이자 차별점인 **시어버터**를 강조하여 **각 제품 라인별**(샴푸, 미스트, 풋클렌저) 특성이 패키지에서 구분되고 돋보일 수 있도록 주요 특징을 아이콘과 **강아지를 의인화**하여 표현하였습니다.



실사 제작물

캘린더

한국엠에스디동물약품 2022

# 브라벡토 X 버라이어티 숨 2023 캘린더

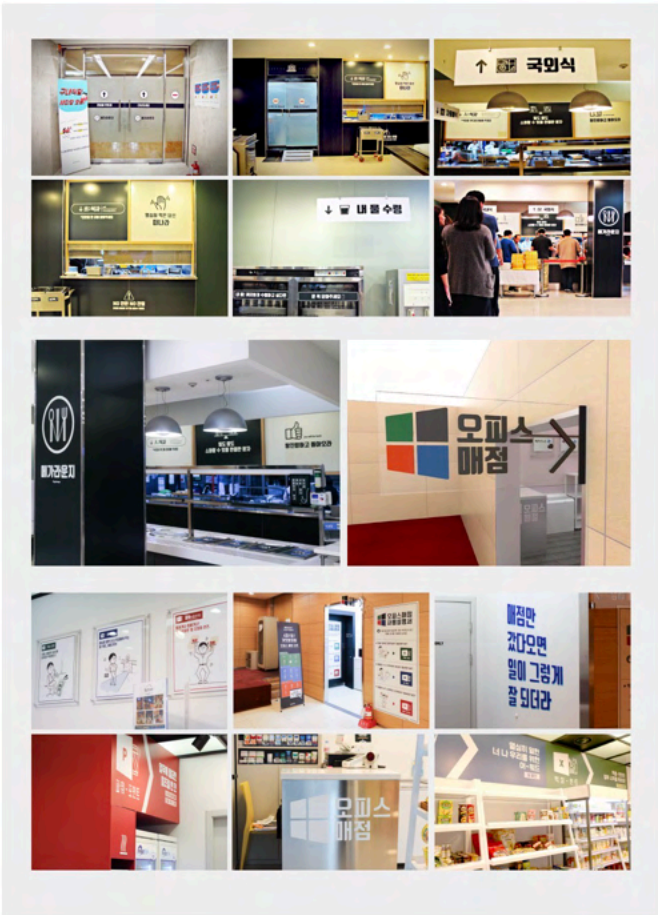
누구나 소장하고 싶어하는 캘린더 제작을 위해 ‘버라이어티 숨’ 일러스트 작가와 콜라보하여 일러스트 중심으로 계절감을 활용하여 간단한 텍스트를 통해 제품을 어필하며 기업 달력 느낌은 최소화하고 트렌디함을 최대화하였습니다.





브랜딩

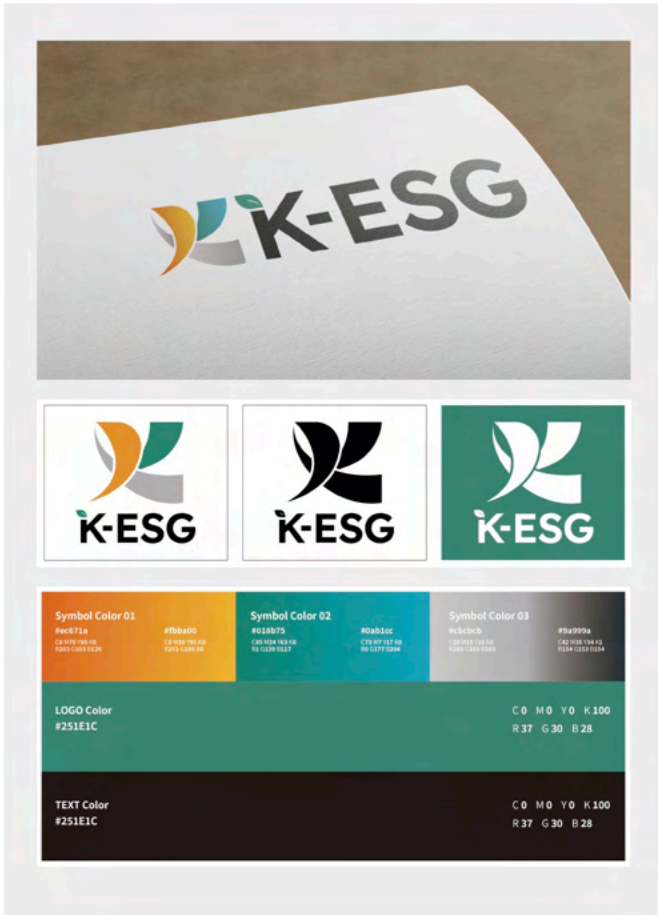
메가푸드앤서비스 2019  
본사 구내식당 & 매점 공간 브랜딩



아모레퍼시픽 2020  
'온택트셀러' 서비스 구축 및 전략 기획



한국생산성본부 2022  
K-ESG 브랜드 로고 디자인 제작



브랜드 콘텐츠

## 한국엠에스디동물의약품 2020 포실리스 PCV-M 제품소개 영상



## 신세계TV쇼핑 2021 모바일 쇼호스트 모집 홍보 바이럴



## 서울시 문화정책과 2022 2천년 역사도시 서울 SNS 콘텐츠 제작





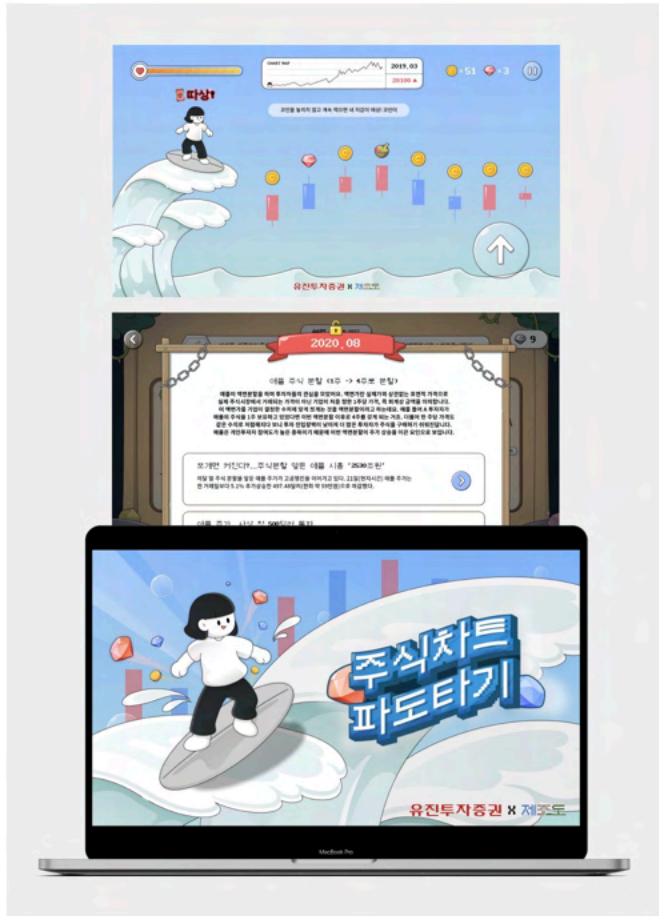
경기문화재단 2022

### 경기상상캠퍼스 홈페이지 통합 개편



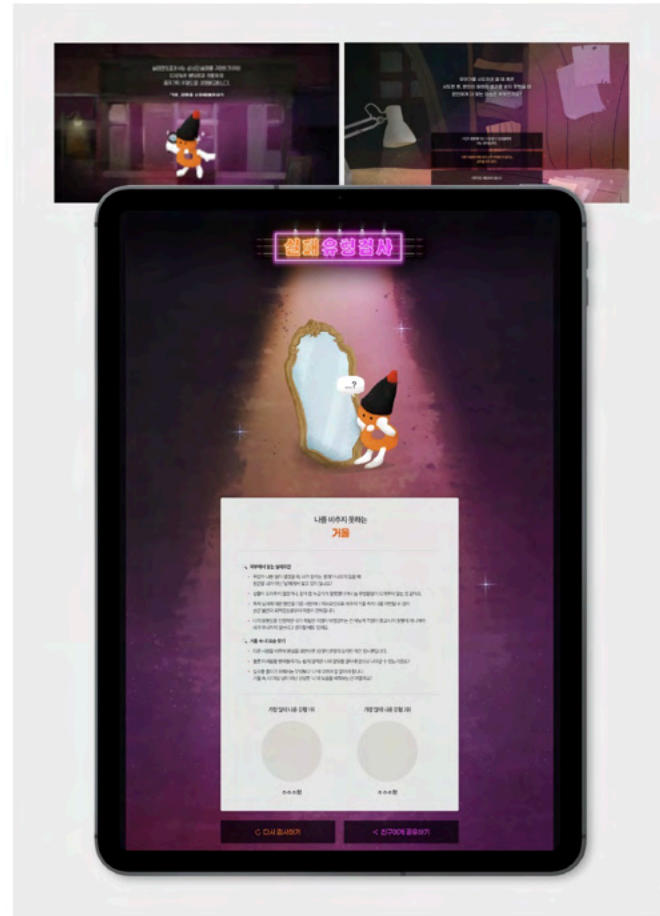
유진투자증권 2022

### 주식파트 파도타기 게임 개발



교원 2022

### 실패유형테스트 기획 및 웹디자인



안산시청 2021

### 청년 정책실험 및 정책파티 운영



노선코리아 2022

### 서울일러스트페어 부스 기획 운영



서울신용보증재단 2022

### 로컬브랜드 활성화 사업 기획 운영





실사 제작물

중소벤처기업부 2021

브랜드K 키트 패키지 디자인



서울시 청년청 2022

청년 지원 사업 홍보물 포스터 및 리플릿



한국문학번역원 2022

서울국제작가축제 굿즈 디자인 제작





## CONTACT

홈페이지 <https://brand04.solutions>

업무의뢰 [yez@jaminlife.me](mailto:yez@jaminlife.me) / 070-8887-0408