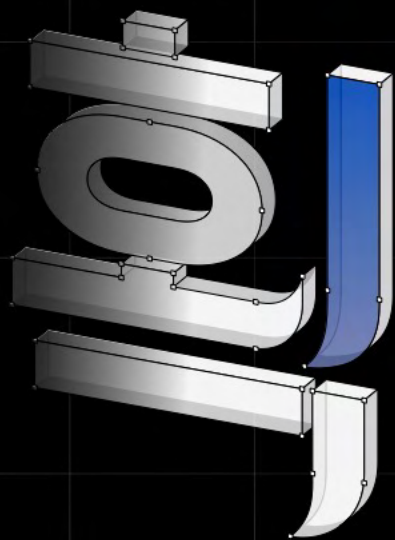




J

학기혁



넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면
'훅'하게 만들어야 합니다.

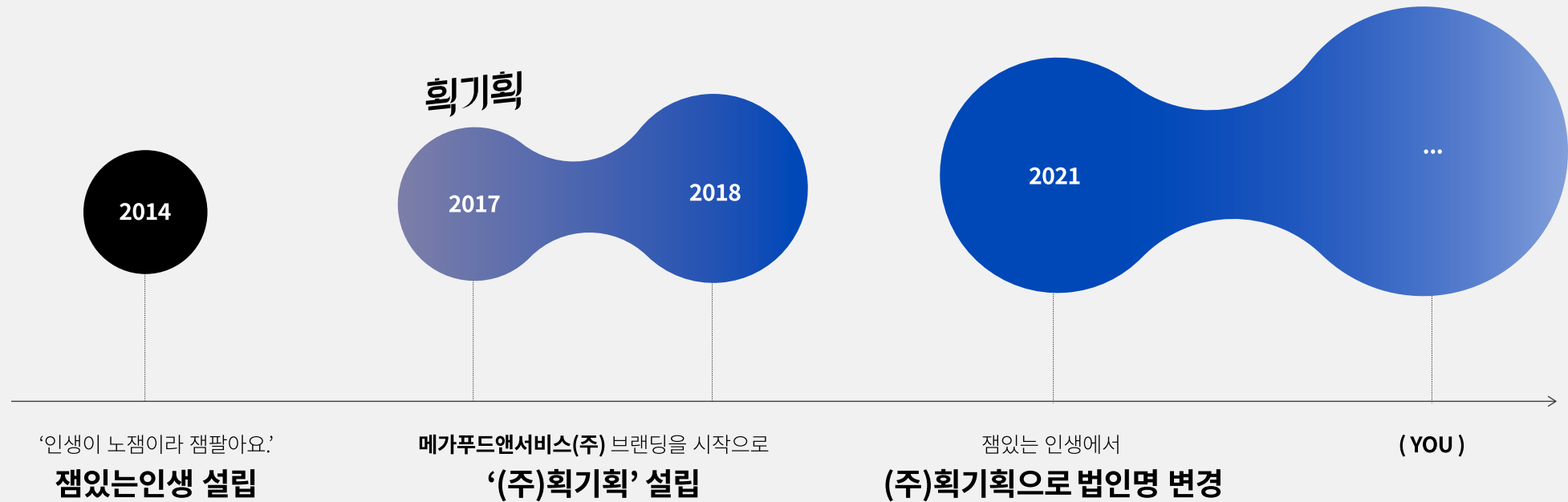
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

획기획만의 '획기적인 기획'으로 단기간 빠르게 성장했습니다.



안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

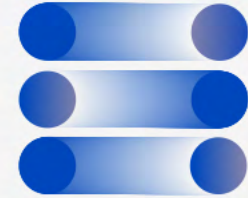
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.
본질을 빠르게 꿰뚫어보는
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고
획기적으로 **판**을 **기획**합니다.



적재적소에 필요한
자원과 재원을 배치하고
연결시킵니다.

획기획은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기획은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼
'본질'에 집중하고 '연결'하는 작업에 가장 힘을 들입니다.
궁극적으로 그 브랜드만의 '생태계'를 만드는 것이 목표입니다.



획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

실사 제작물

조형물

KBO 2019

야구단 분리수거함 제작

KBO 각 구단에 설치할 분리수거함을 기획/제작하는 업무로
기획부터 제작 생산 설치까지 직접 수행하였습니다.

분리수거함을 관리하고 치우는 업체의 입장과 버리는 관객의 입장을
모두 고려하여 디자인하였고, 원가 절감을 위해 중국 생산을 진행하여
해외 생산 핸들링까지 모두 담당하였습니다.



실사 제작물

캘린더

바이엘코리아 2020

애드보킷 2021 캘린더

애드(고양이)와 복희(강아지) 캐릭터를 활용해 각 월마다 시기에 맞는 애드보킷 제품에 대한 설명을 '바른생활백서' 컨셉으로 기획하여 2021 캘린더를 제작했습니다.



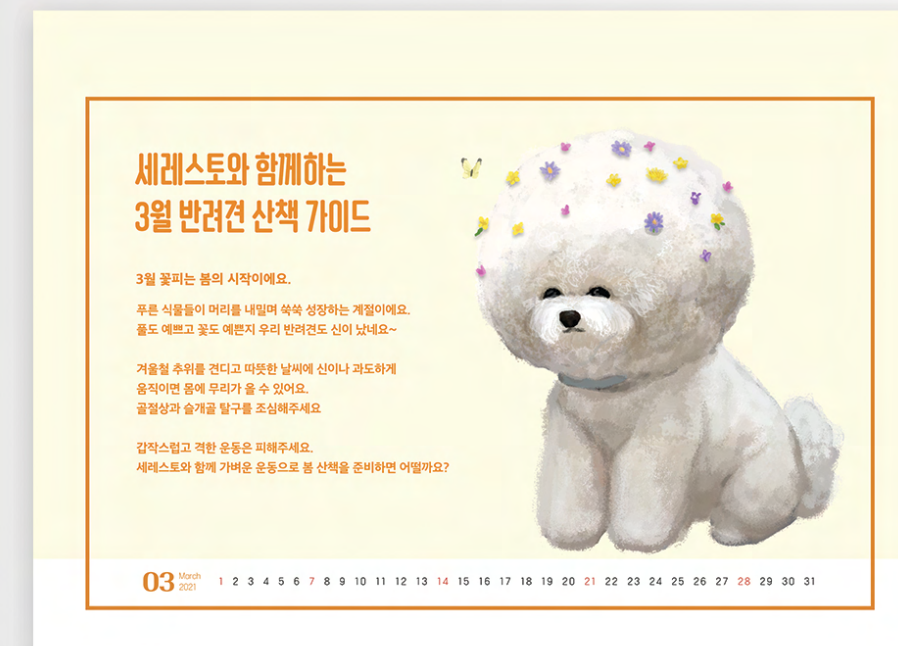
실사 제작물

캘린더

바이엘코리아 2020

세레스토 2021 캘린더

반려견 진드기 퇴치 목걸이인 '세레스토' 제품 홍보 달력 제작했습니다.
직접 드로잉한 다양한 반려견종의 일러스트와 함께 월별 산책가이드 컨셉으로 구성하여
1년 내내 두고 쓰는 캘린더의 활용성을 더욱 높였습니다.



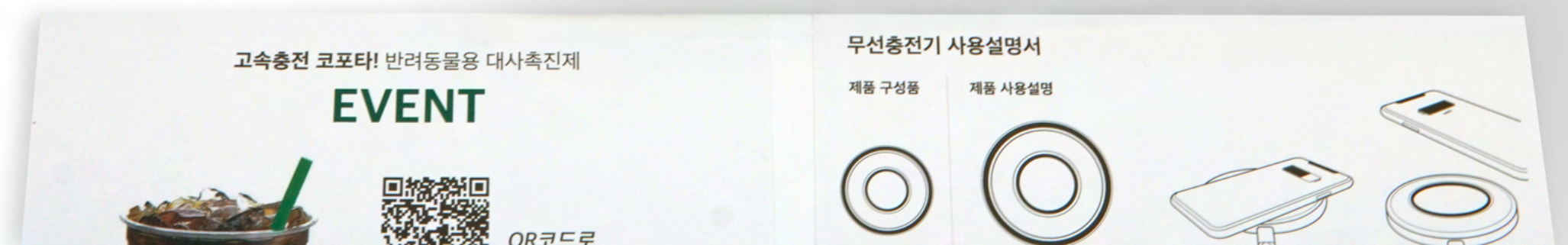
실사 제작물

패키지

바이엘코리아 2020

코포타 제품 홍보 키트

동물병원 내 배포할 코포타 제품 홍보 키트를 구성 기획하고 직접 디자인하여 제작했습니다.



실사 제작물

패키지

서울시 지역상생교류사업단 2020 상생상회 간식박스 패키지

서울시 상생상회 기획상품인 간식박스 패키지를
뉴트로 컨셉으로 디자인해 제작했습니다.



실사 제작물

캘린더

한국엠에스디동물약품 2022

브라벤토 X 버라이어티 숨 2023 캘린더

누구나 소장하고 싶어하는 캘린더 제작을 위해 '버라이어티 숨' 일러스트 작가와 콜라보하여 일러스트 중심으로 계절감을 활용하여 간단한 텍스트를 통해 제품을 어필하며 기업 달력 느낌은 최소화하고 트렌디함을 최대화하였습니다.



실사 제작물

굿즈

노션코리아 2022

서울일러스트레이션페어 굿즈

부스의 지하철 역 컨셉과 일치하는 템플릿 지류, 노선도 리플렛, 통행권 카드 등의 굿즈를 제작하고 깔끔한 느낌의 노션과 톤앤매너가 일치하도록 블랙, 화이트 톤의 심플한 일러스트를 활용한 굿즈들을 제작했습니다. 또한 직장인들의 업무를 자유롭게 해준다는 의미의 Nobby is free 양말, 출입증 꾸미기 키트 등 재밌는 굿즈를 기획 및 제작했습니다.



실사 제작물

패키지

책자

한국문학번역원 2022

서울국제작가축제 굿즈 및 프로그램북 제작

노트, 책갈피, 연필 등 작가축제의 특성과 실용성을 살려
굿즈 구성을 기획하고 키비주얼의 요소를 활용하여
축제를 잘 나타낼수 있도록 굿즈를 디자인하였습니다.

축제 참가 작가, 프로그램, 일정을 한 번에 확인할 수 있는 책자를 구성하여
프로그램북을 편집 디자인하였습니다.



실사 제작물

굿즈

한국엠에스디동물약품 2022

서울시 문화재정책과 2천년 역사도시 서울 굿즈 제작

2천년 역사도시 서울에 있었던 시대 별 다른 여러 나라를 여행하는 콘셉트의 시간여행 여권 패키지를 굿즈로 제작했습니다. 여권 내부에는 시대 별 역사 견학기 코스를 소개하고, 인증 스탬프와 커스텀 스티커를 세트로 동봉하여 직접 꾸며보는 재미를 느끼도록 만들었습니다. 야외에서 인증샷 찍을 때 활용할 수 있는 투명 포토 프레임과 작은 에코백까지 패키지로 구성하여 실용성을 더했습니다.



실사 제작물

패키지

라운즈 2022

반려견 샴푸 워드시어 제품 패키지 디자인

제품의 주원료이자 차별점인 **시어버터**를 강조하여 **각 제품 라인별**(샴푸, 미스트, 풋클렌저) **특징**이 패키지에서 구분되고 돋보일 수 있도록 주요 특징을 아이콘과 **강아지를 의인화**하여 표현하였습니다.





CONTACT

홈페이지 <https://brand04.solutions>

업무의뢰 yez@jaminlife.me / 070-8887-0408