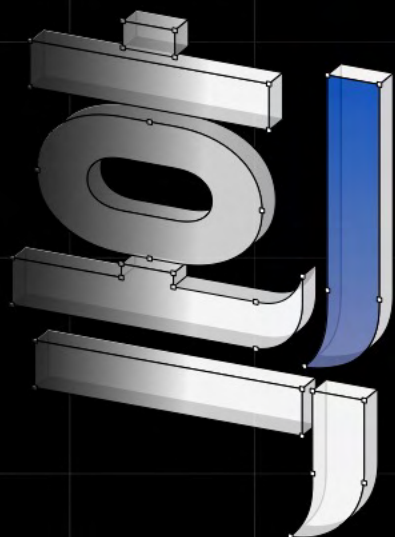




J

학기학



넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면
'훅'하게 만들어야 합니다.

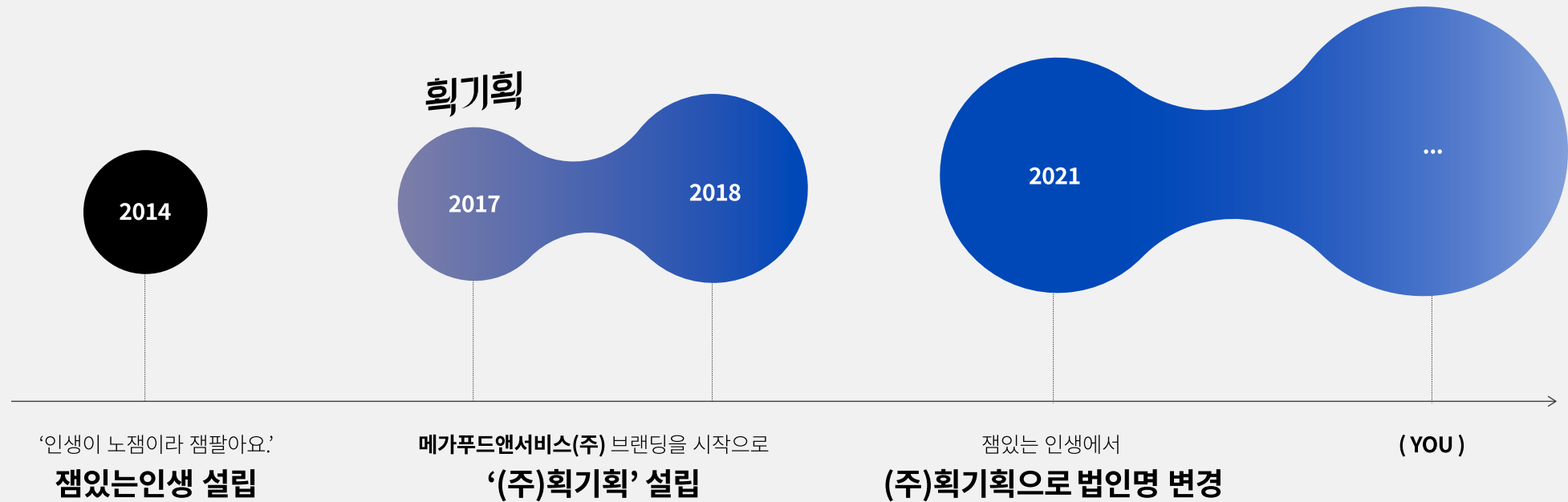
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

획기획만의 ‘획기적인 기획’으로 단기간 빠르게 성장했습니다.



안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

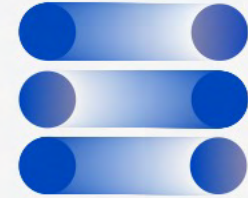
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.
본질을 빠르게 꿰뚫어보는
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고
획기적으로 **판**을 **기획**합니다.



적재적소에 필요한
자원과 재원을 배치하고
연결시킵니다.

획기적은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기적은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼
'본질'에 집중하고 '연결'하는 작업에 가장 힘을 들입니다.
궁극적으로 그 브랜드만의 '생태계'를 만드는 것이 목표입니다.



획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

아모레퍼시픽 2020

프레시팝 디지털 콘텐츠 마케터 운영

아모레퍼시픽 데일리뷰터 브랜드 프레시팝에서 운영하는 대학생 프로그램 [디지털 콘텐츠 마케터]를 기획하고 운영했습니다.

2기, 3기 프로그램 및 아웃턴십 프로그램, SNS 운영 등 온오프라인 전반에 걸쳐 참여 대학생들을 관리하고 행사를 진행했습니다.



아모레퍼시픽 프레시팝 디지털 콘텐츠 마케터 2기 지원하삼

모집대상

- 월 2회 정기모집 학생이 가능하신 분
- 평소 뷰어 제품에 관심이 많으신 분
- 프레시팝 브랜드에 관심이 있으신 분
- 다양한 미션을 이루려고 수행해보고 싶은 분
- 아모레퍼시픽 브랜드를 알릴 준비가 되셨고 싶은 분
- 협업 BA 및 관계자 심의를 보고 싶으신 분

기간 및 일정

- 모집기간 : 1월 20일 ~ 2월 2일
- 서류발표 : 2월 3일
- 면접 : 2월 6일
- 활동기간 : 2월 ~ 5월 (3개월 간)
- 한 달에 2번
- 매주 수요일 오후 4시
- 활동기간 시간이 변동될 수 있습니다.

모집인원

- 40명

접수방법

- <http://naver.me/5MWD1E2>
- QR

모집분야

1 기획 2 디자인 3 영상 4 크리에이티브

- 본인에 미션을 수행할 수 있는 분야 지원 (중복 지원도 가능합니다)
- 단, 디자인 영상 분야의 경우 포트폴리오 제출 시에 가산점을 부여합니다.
- 크리에이티브는 활동 계획과 협업요구를 꼭 기재해주세요.

활동내용

- 프레시팝 브랜드 디지털 마케팅 기획 / 제작 / 실행까지

활동혜택

- 프레시팝의 다양한 제품 체험 기회
- 매달 활동자 지급 / 우수 활동팀 수상금 지급
- 우수 활동자 프레시팝 인턴십 / 아웃턴십 기회 부여

AMOREPACIFIC FRESH POP

우리 삼래래? 아모레퍼시픽 프레시팝 디지털 콘텐츠 마케터 3기 할래?!

서류 모집 기간 : 5월 8일 ~ 5월 23일

모집대상

- 월 2회 정기모집 학생이 가능하신 분
- 평소 뷰어 제품에 관심이 많으신 분
- 프레시팝 브랜드에 관심이 있으신 분
- 다양한 미션을 이루려고 수행해보고 싶은 분
- 아모레퍼시픽 브랜드를 알릴 준비가 되셨고 싶은 분
- 협업 BA 및 관계자 심의를 보고 싶으신 분

기간 및 일정 *주부 변동 가능

- 모집 기간 : 5월 8일 ~ 5월 23일 23:59 까지
- 서류 발표 : 5월 25일
- 면접 : 5월 28일, 5월 29일 (영양 간 친회)
- 활동 기간 : 5월 ~ 9월 (3개월 간)
- 한 달에 2번
- 매주 수요일 오후 4시 정기모집

모집인원

- 총 40명

접수방법

- 컴백인 인드민일 지원서 작성 후 freshpop@amorepacific.com 으른 제출

모집분야

1 기획 2 디자인 3 영상 4 크리에이티브

- 본인에 미션을 수행할 수 있는 분야 지원 (중복 지원도 가능합니다)
- * (디자인 / 영상 분야의 경우 포트폴리오 제출 시에 가산점을 부여합니다)
- * 크리에이티브는 활동 계획과 협업요구를 꼭 기재해주세요

활동내용

- 프레시팝 브랜드 디지털 마케팅 기획 / 제작 / 실행까지

활동혜택

- 프레시팝의 다양한 제품 체험 기회
- 매달 활동자 지급 / 우수 활동팀 수상금 지급
- 우수 활동자 프레시팝 인턴십 / 아웃턴십 기회 부여

AMOREPACIFIC FRESH POP



전시/행사

워크숍

SK LOOKIE 2020

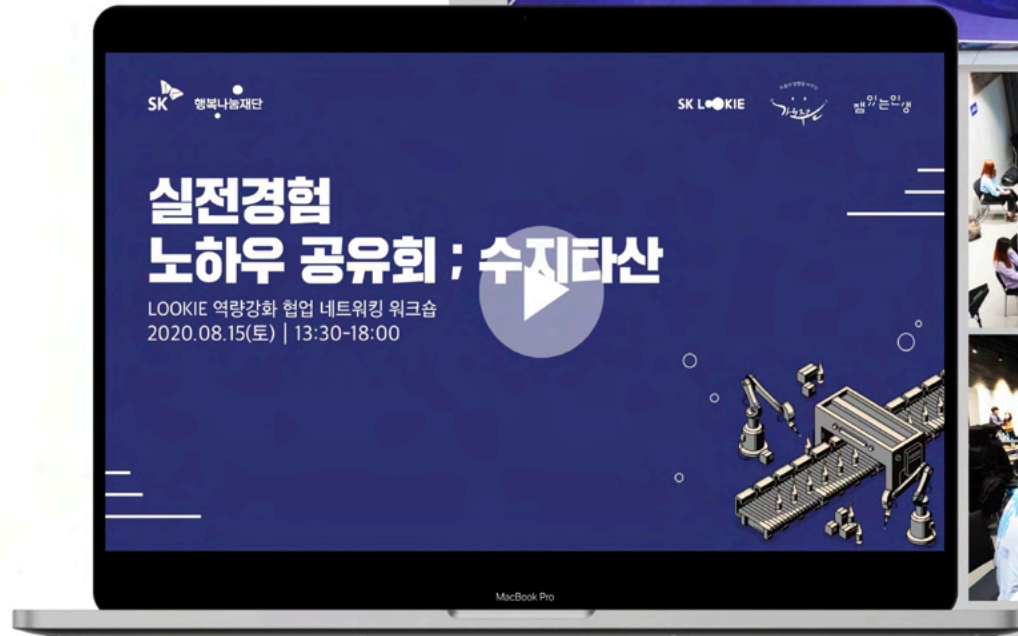
협업 네트워킹 워크숍 '수지타산'

청년 창업자들의 경험과 사례 위주의 강연과 노하우 공유의 장인 '수지타산' 행사 워크숍을 기획하고 진행했습니다.

연속적인 강연 행사가 아닌

실제 창업가들의 코칭과 참여형 프로그램으로 구성했습니다.

강연 영상과 사례집 발간 등 후기 콘텐츠역시 제작했습니다.



전시/행사

서포터즈

안산시청 2021

청년혁신가 프로그램 및 정책파티 운영

지역 내 청년들이 직접 참여하는 정책 속의 과정에서 청년이 직접 정책을 올리고 픽PICK 하는 올림픽 콘셉트를 도출하여 청년 혁신가를 모집하고 약 3개월간 커리큘럼에 따른 프로그램을 운영하였습니다.

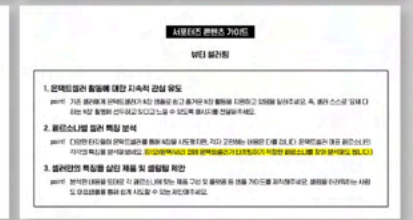
전문 퍼실리테이션 교육/정책 특강/의제별 멘토링을 운영하며 조별 정책 실험을 진행하고, 최종 공유회 자리를 올림픽의 폐막식 콘셉트로 열어 다양한 정책을 제안하고 피드백 받는 정책파티를 개최하였습니다.



아모레퍼시픽 E-커머스티م 2021 온택트셀러 대학생 서포터즈 운영

아모레퍼시픽 데일리뷰티 제품 셀러 활동,
온택트셀러의 대표 페르소나 중 코덕인싸 대학생 '아모'를 찾는 컨셉으로
서포터즈를 모집하여, 공식 셀러로서 셀링 활동을 진행하고
셀러 유입 및 활성화 콘텐츠를 기획하는 활동을 운영하였습니다.

신규 서비스의 리뷰 및 홍보 콘텐츠를 증가시키며
대학생 시선에서 서비스의 매력 포인트를 도출하고
셀러 활성화로 이어질 수 있었습니다.



성북구청 2021

성북구 전통시장 온라인 홍보단 운영

코로나19로 더욱 침체한 전통시장 활성화를 위한 온라인 홍보단을 운영하였습니다.

온라인을 통해 전통시장을 투어하며 숨은 매력을 알린다는 의미에서 '랜선시장원정대'라는 재치 있는 네이밍으로 서포터즈를 모집하고, 개인 홍보활동과 더불어 거리두기 제한에 따라 온·오프라인 통합 모임을 개최하여 시장별로 효과적으로 다양한 의견을 교류할 수 있는 장을 제공하였습니다.



성북구 전통시장 온라인 홍보단
랜선시장원정대

성북구에 있는 전통시장을 홍보할 우리 동네 시장원정대 모집!

- 정밀아라뎡시장
- 결음시장
- 문암재입시장
- 장위전통시장
- 들꽃이시장
- 정릉시장

성북구 전통시장을 담았습니다
주문하기 (6코)

모집대상
성북구 거주 청년 (만18~34세)
성북구 소재 대학 재/휴학생 졸업생

활동내용
성북구 전통시장 온라인 배송서비스 활성화 방안 기획 및 콘텐츠 제작

활동혜택
성북구 전통시장 배송서비스 이용 지원
타 전통시장 방문 지원
성북구청장 직인 수료증 발급
매일 활동비 지급 / 우수활동자 상금 지급

활동일정
모집기간 : 02월10일~02월23일
서류발표 : 02월26일
면접 : 03월03일~03월04일
활동기간 : 03월~5월 (3개월)
(*월 1~2회 정기 모임)

지원방법
모집 URL 을 통해 지원서 제출

모집인원
모집인원 총 00명

2021 랜선시장원정대와 함께 떠나는
성북구 방구석 시장여행

- 정밀아라뎡시장
- 결음시장
- 문암재입시장
- 장위전통시장
- 들꽃이시장
- 정릉시장

성북구 전통시장을 담았습니다
주문하기 (6코)

전시/행사

공모전

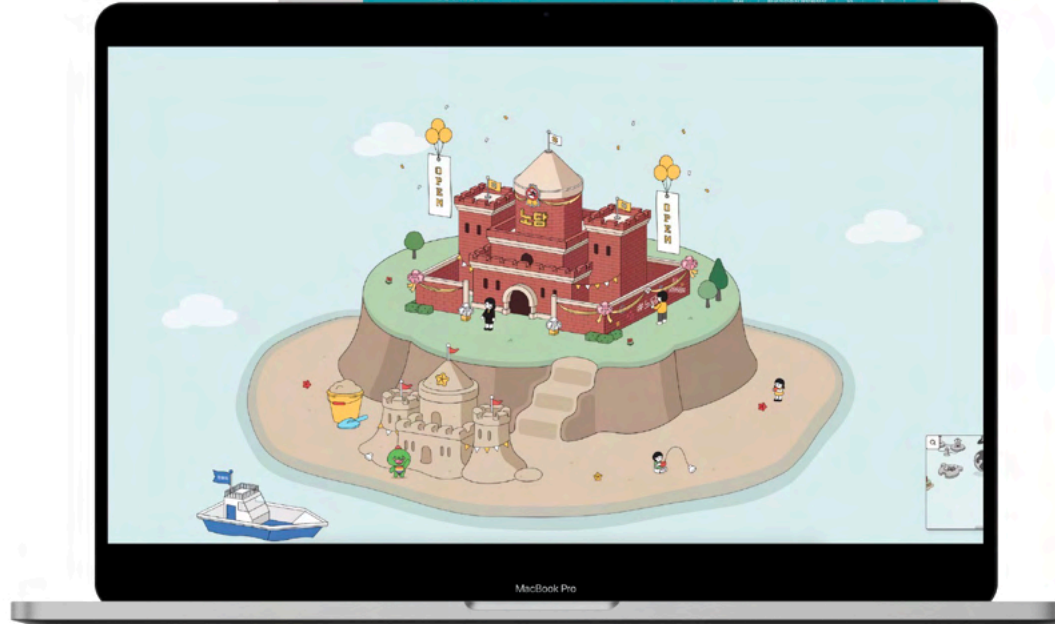
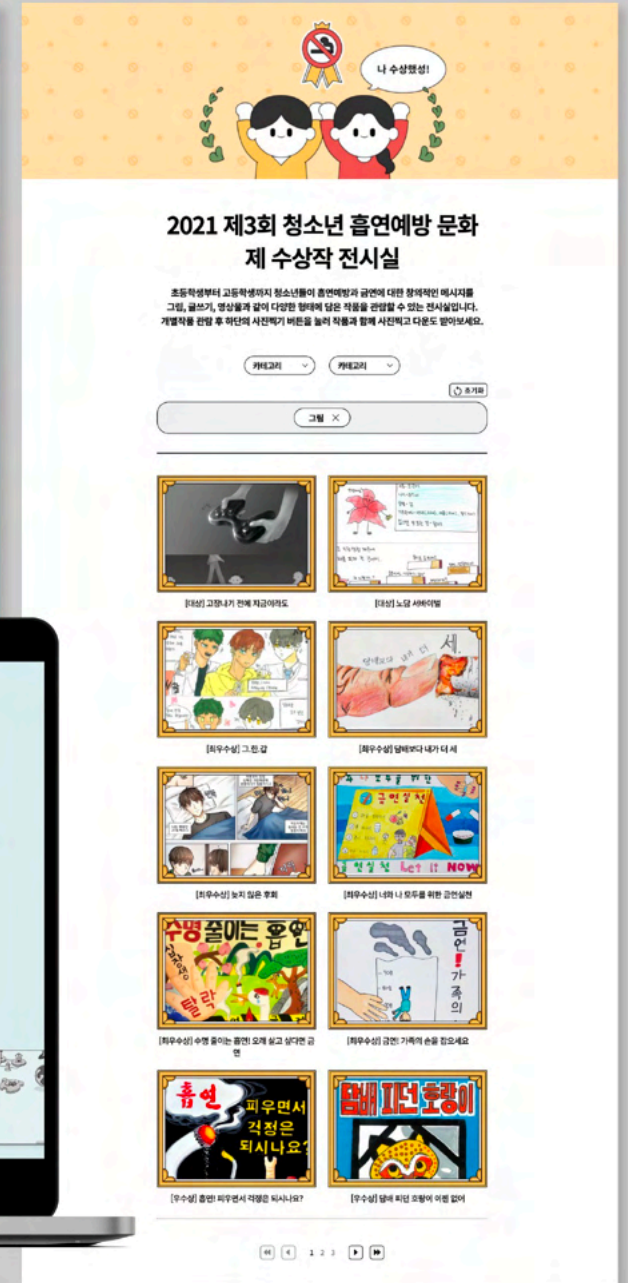
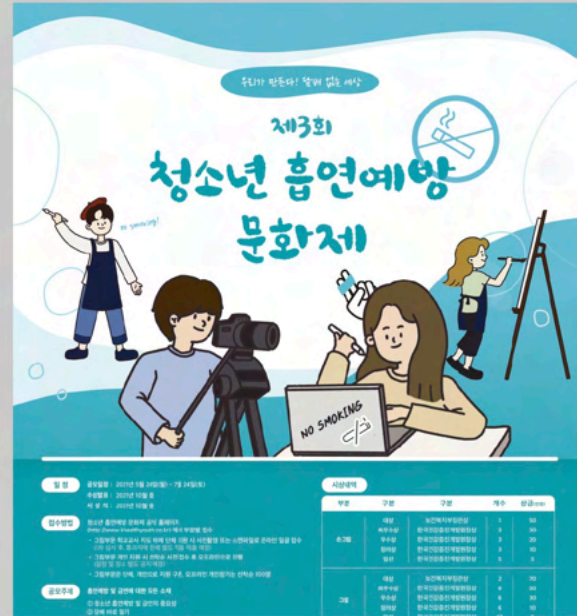
한국건강증진개발원 2021

제3회 청소년 흡연예방 문화제 운영

청소년들의 흡연예방 문화 형성을 위한

공모전 홍보-접수-심사-시상-전시에 거친 전 과정을 운영하였습니다.
온·오프라인 홍보 채널을 확대하여 다양한 청소년의 참여를 유도하고,
부문별 체계적인 접수와 심사를 통해 수상작을 선별하였습니다.

또한, 코로나19로 인하여 오프라인 시상식 대신 온라인 시상과
메타버스 전시를 기획하였습니다.



메타버스 노담섬 바로가기



I. 제안기관 소개

진시/행사

서포터즈

화학물질안전원 2021

대학생 서포터즈 케미 히어로즈 운영

기관을 새로운 시각으로 홍보하기 위해
대학생 서포터즈를 모집하고,
코로나19로 인한 온라인 활동 한계점을 보완하고자
활동자들에게 소속감과 적극성을 부여하는
웰컴키트 제작 및 운영국 온라인 피드백 등
적극적인 활동을 유도하는 전략으로 운영하였습니다.



I. 제안기관 소개

전시/행사

강연

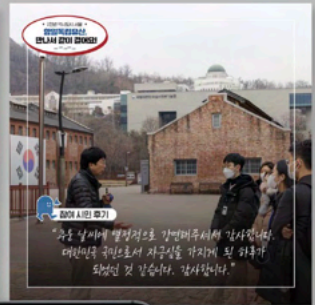
서울시 문화재정책과 2022

2천년 역사도시 서울 시민참여 강연

[항일독립유산, 만나서 같이 걸어요!] 라는 주제로 오프라인 시민참여강연을 진행했습니다.

강연 특성에 맞게 항일독립 관련 도서를 출판하고 꾸준히 답사형 강연을 해온 이력이 있는 역사여행작가를 강사로 섭외하고, 서울의 역사에 관심 있는 다양한 시민을 모집하였습니다.

참여 시민들의 진정성 있는 후기를 바탕으로 후속 SNS 콘텐츠와 보도자료 배포, 스케치 영상 제작까지 진행하였습니다.



실사 제작물

책자

서울시 성북구청 2021 성북구 전통시장 홍보 리플릿

침체하고 있는 전통시장 활성화를 위해 운영한 온라인 홍보단 랜선시장원정대가 소개하는 성북구 내 전통시장, 방 안에서도 전통시장 나들이를 경험할 수 있다는 의미에서 '방구석 시장여행'이라는 활동결과집을 디자인 제작하였습니다.



중소벤처기업부 2021 브랜드K 키트 패키지 디자인



서울시 청년청 2022 청년 지원 사업 홍보물 포스터 및 리플릿

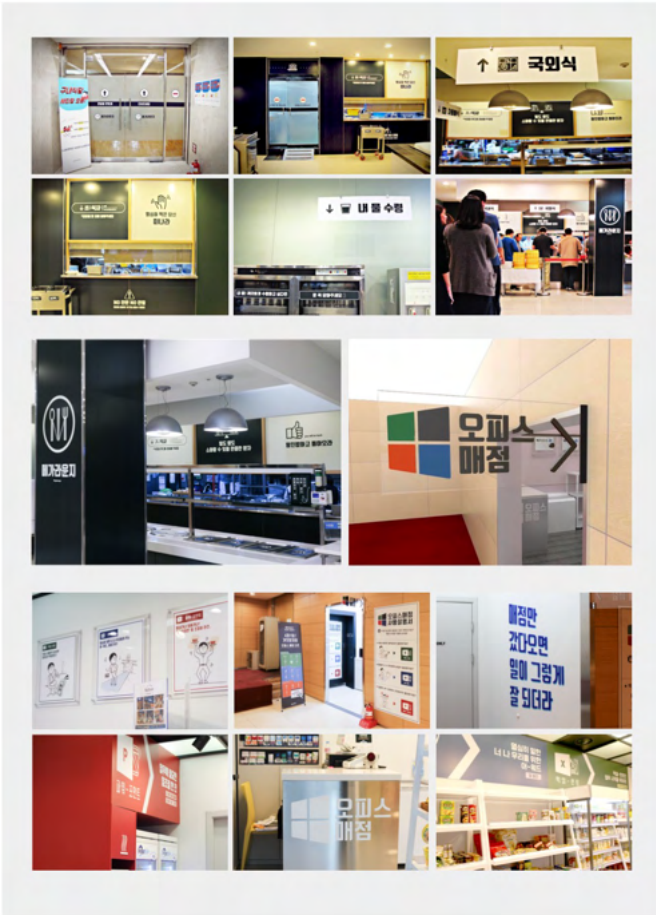


한국문학번역원 2022 서울국제작가축제 굿즈 디자인 제작



브랜딩

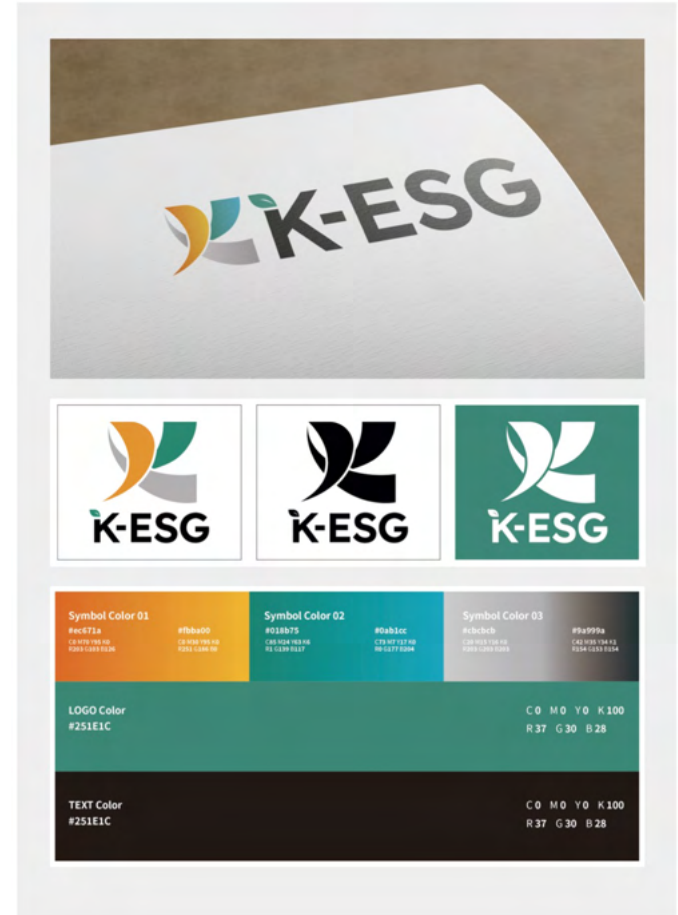
메가푸드앤서비스 2019
본사 구내식당 & 매점 공간 브랜딩



아모레퍼시픽 2020
'온택트셀러' 서비스 구축 및 전략 기획



한국생산성본부 2022
K-ESG 브랜드 로고 디자인 제작



한국엠에스디동물의약품 2020 포실리스 PCV-M 제품소개 영상



신세계TV쇼핑 2021 모바일 쇼호스트 모집 홍보 바이럴

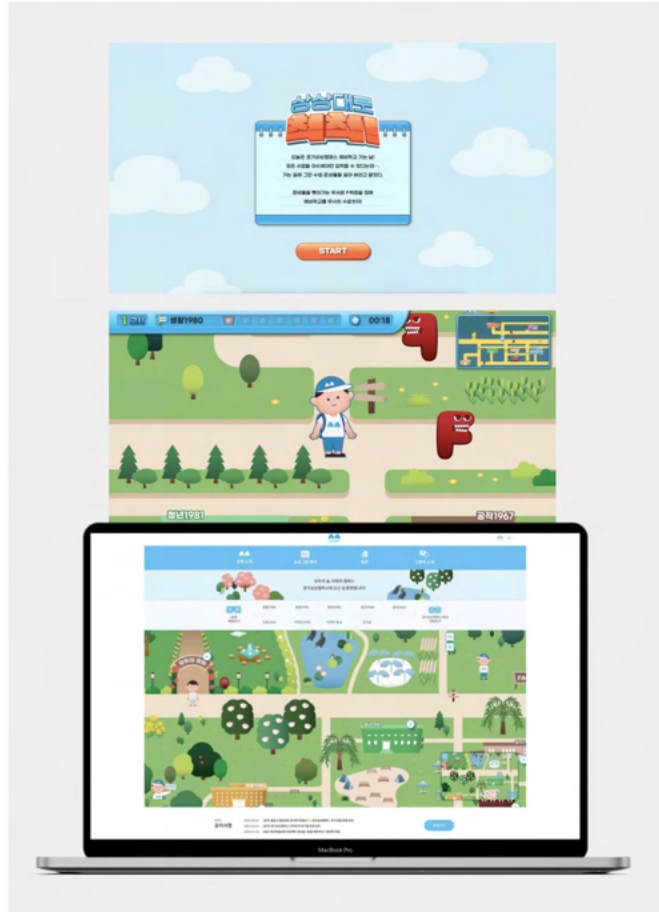


서울시 문화정책과 2022 2천년 역사도시 서울 SNS 콘텐츠 제작



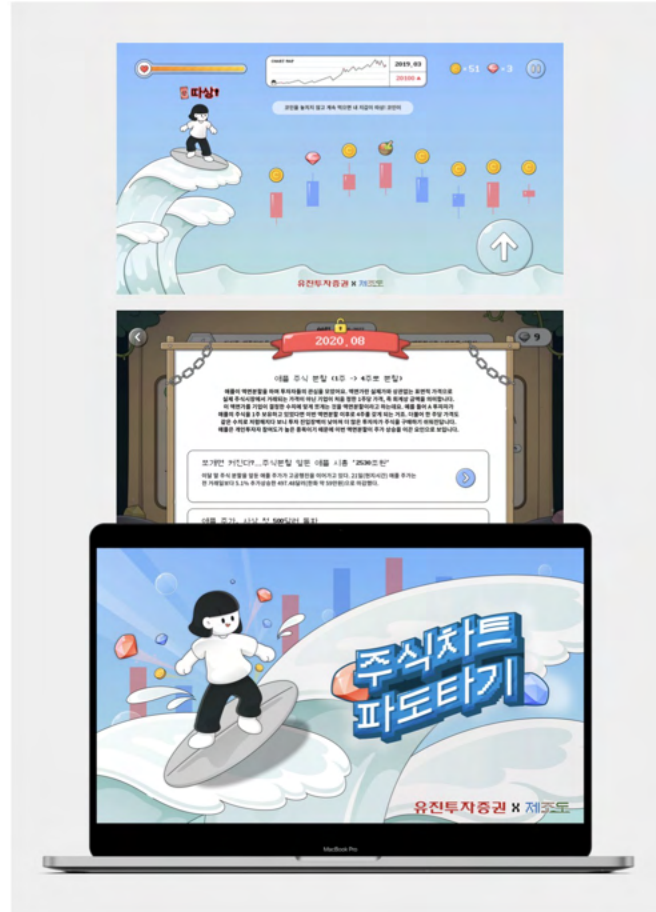
경기문화재단 2022

경기상상캠퍼스 홈페이지 통합 개편



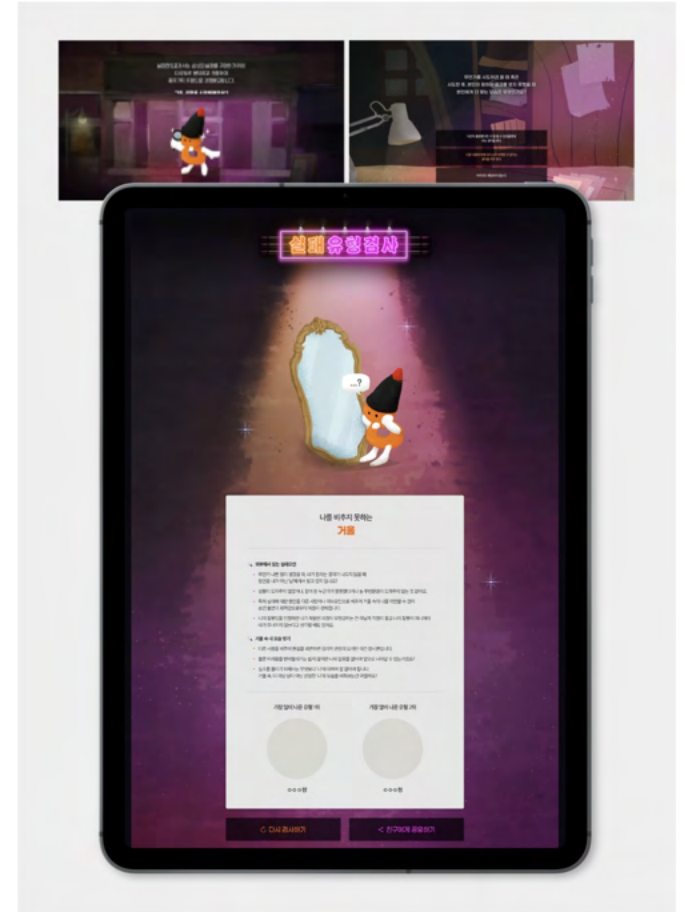
유진투자증권 2022

주식파트 파도타기 게임 개발



교원 2022

실패유형테스트 기획 및 웹디자인



안산시청 2021

청년 정책실험 및 정책파티 운영



노선코리아 2022

서울일러스트페어 부스 기획 운영



서울신용보증재단 2022

로컬브랜드 활성화 사업 기획 운영





CONTACT

홈페이지 <https://brand04.solutions>

업무의뢰 yez@jaminlife.me / 070-8887-0408