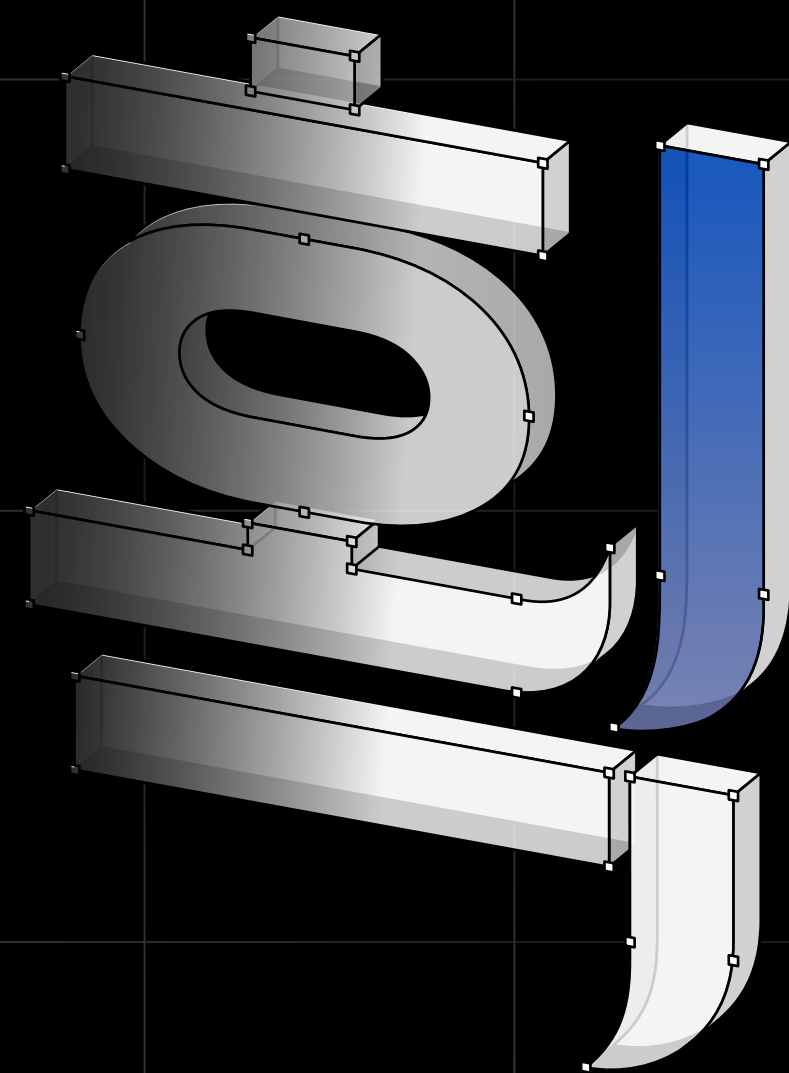


1

학기회



## 넘쳐나는 콘텐츠 속에서 '훅(hook)'하지만 탄탄한 지지대가 있는 획기적인 기획이 필요합니다.

획의 글자를 잘 들여다 보면 '훅'이라는 글자 옆에  
기둥이 하나 더 서있는 것 같습니다.

넘쳐나는 콘텐츠 속에서 소비자들의 마음을 사로 잡으려면  
'훅'하게 만들어야 합니다.

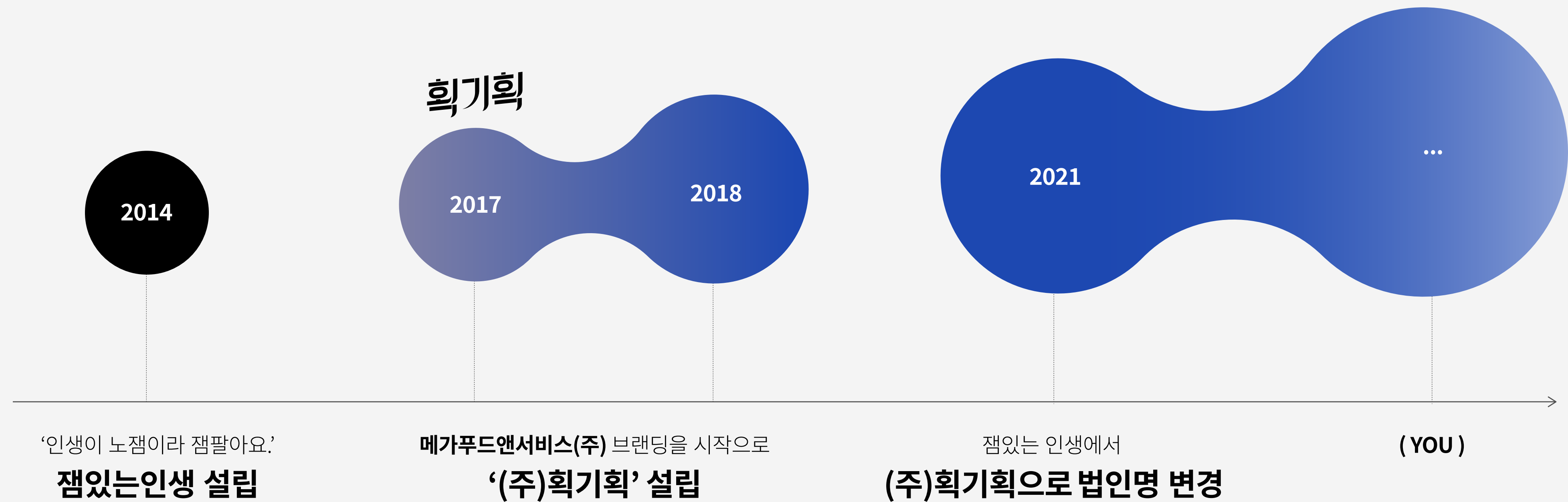
하지만 그것만이 전부 여서는 안 됩니다.

휘발 되지 않도록 탄탄하게 지지대를 세워 주워야 합니다.

그것이 바로 <획기적인 기획>입니다.

소비자들을 '훅'하게 만들지만 그 안에 탄탄하게 가치를 담은  
롱런하는 기획을 '획기획'에서 해보고자 합니다.

# 획기획만의 '획기적인 기획'으로 단기간 빠르게 성장했습니다.

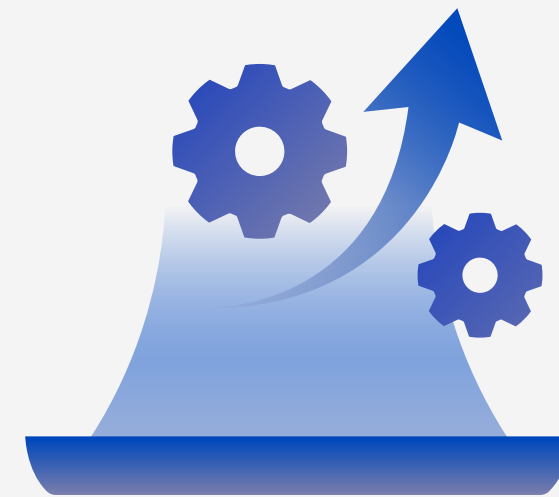


# 안 해본 일도 잘하는데, 해본 일은 더 잘합니다.

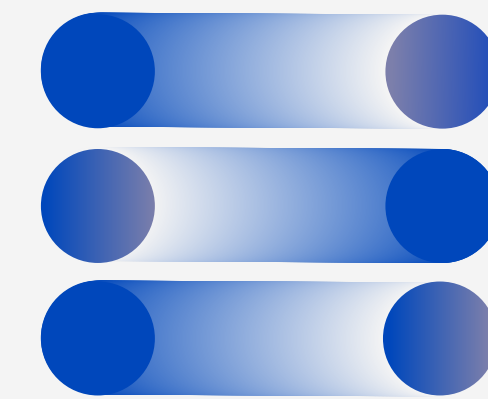
안 해본 일도 가능하다고요? 어떻게 그게 가능하죠?



일의 원리는 일이 달라도 비슷합니다.  
본질을 빠르게 꿰뚫어보는  
획기적만의 **통찰력**이 있습니다.



기획은 아무나 할 수 있지만  
아무나 할 수 없습니다. 효율적이고  
**획기적**으로 **판**을 **기획**합니다.



**적재적소**에 필요한  
자원과 재원을 배치하고  
연결시킵니다.

## 획기적은 단순 과업을 넘어 브랜드의 연결고리를 고민합니다.

획기적은 나열식, 대입식 기획을 지양합니다.  
직감과 감각을 살리는 동시에 논리적인 구조화가 필요한 작업인 만큼  
'본질'에 집중하고 '연결'하는 작업에 가장 힘을 들입니다.  
궁극적으로 그 브랜드만의 '생태계'를 만드는 것이 목표입니다.



획기획에서 안되는 건 없습니다.



브랜딩



브랜드 콘텐츠



웹디자인/개발



전시/행사



실사 제작물



메타버스

웹디자인/개발

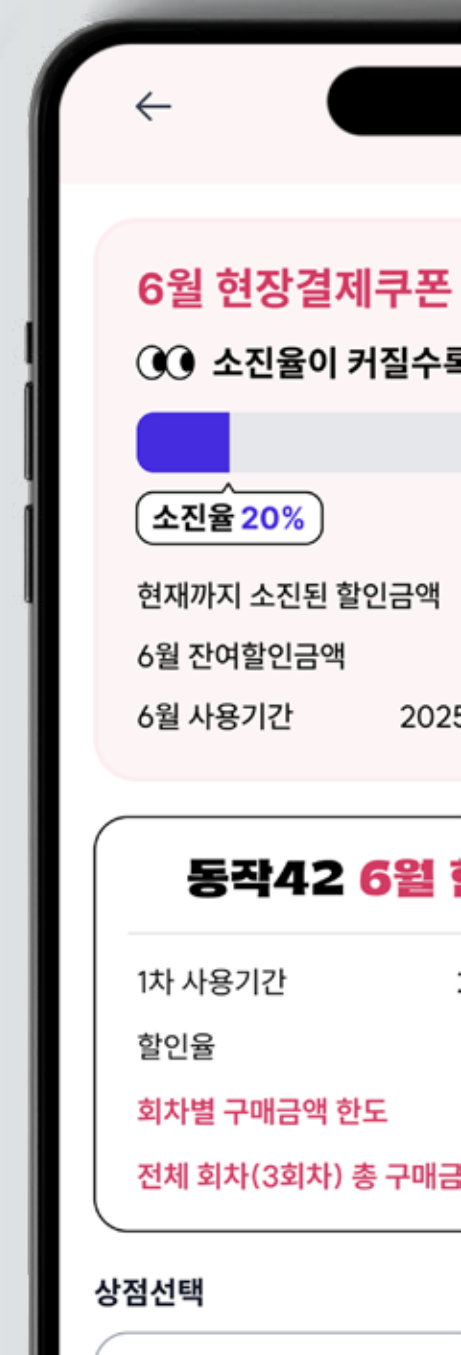
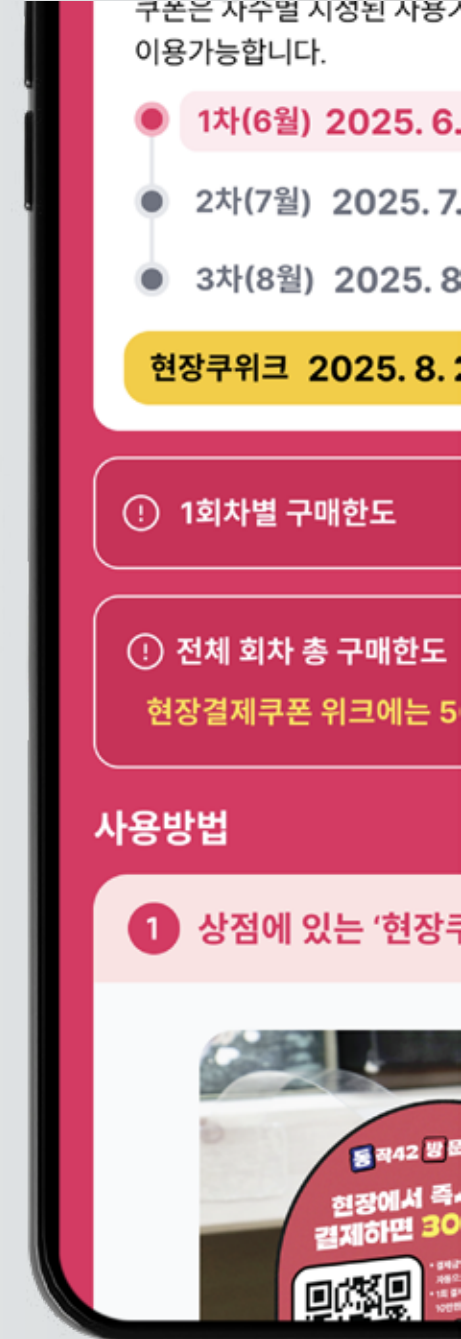
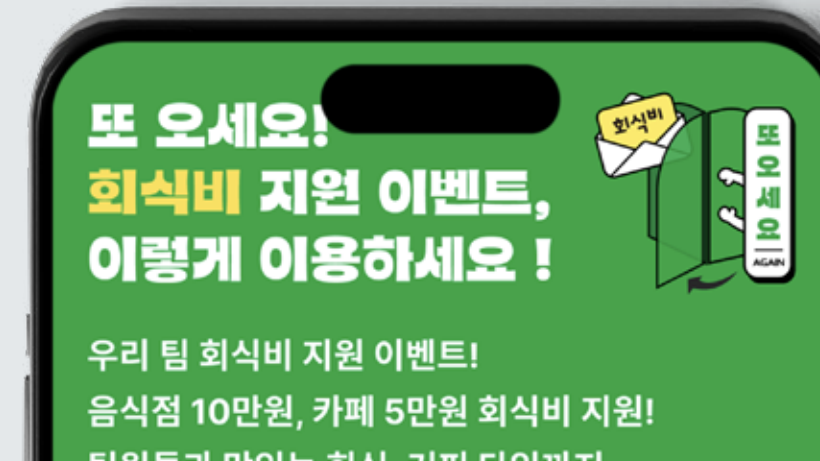
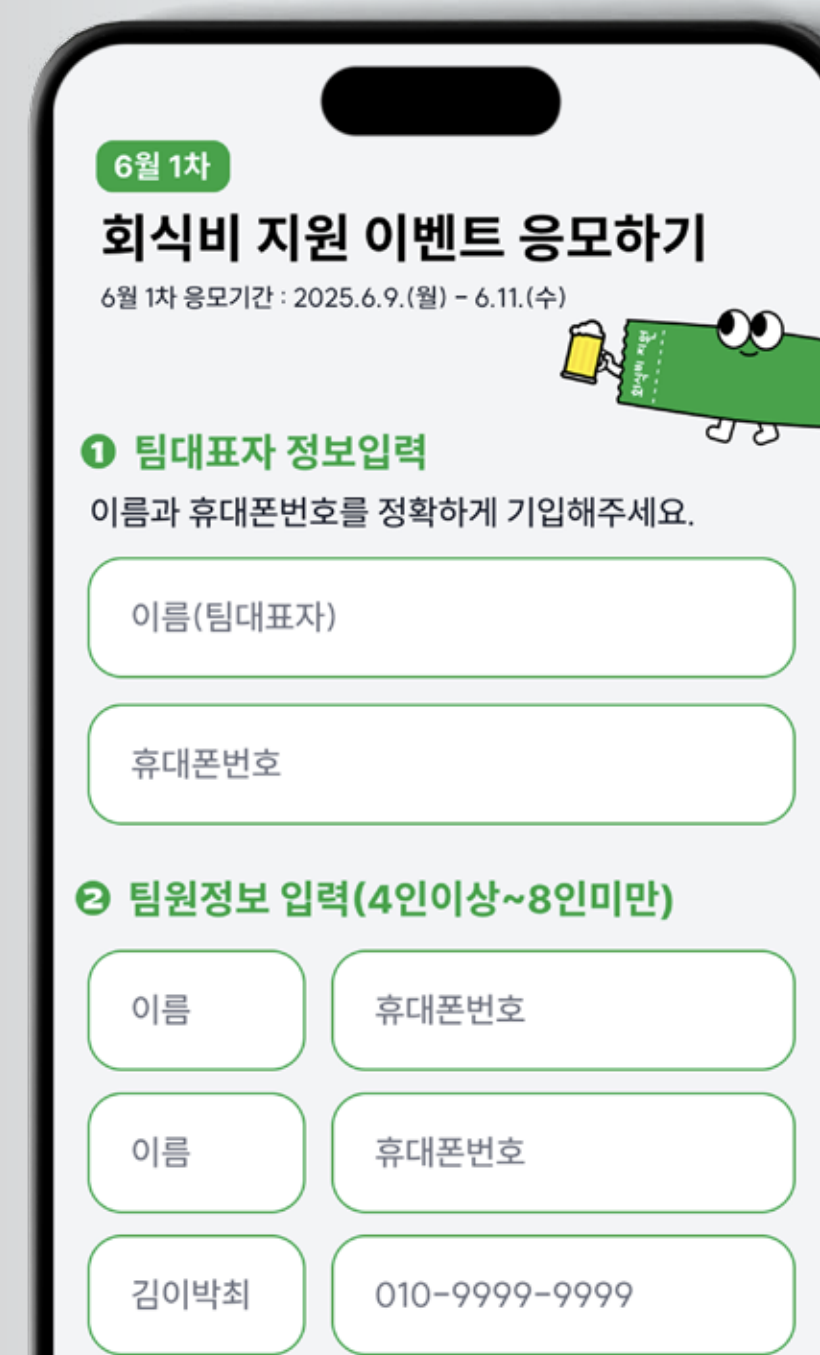
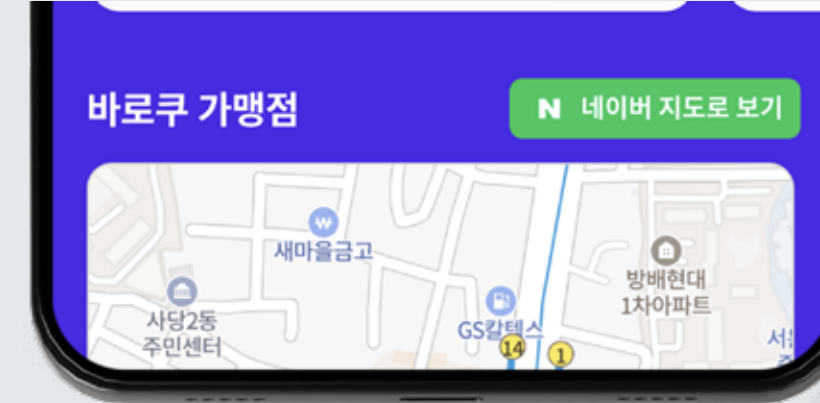
모바일 쿠폰 시스템

## 동작상권활성화사업단

# 동작상권 이용촉진 이벤트 지원 용역

2025년 동작42스트리트 상권 이용 활성화를 목표로 **모바일 쿠폰 시스템과 쿠폰 발급·사용이 가능한 웹 플랫폼을 기획·개발한 프로젝트**입니다.  
 상인 및 운영 담당자가 쿠폰 발행·사용 현황을 실시간으로 관리할 수 있도록 **관리자 어드민 페이지**를 구축했으며, 상권 방문과 소비를 유도하는 **프로모션 이벤트**를 기획·운영해 지역 상권 활성화에 기여했습니다.

웹사이트 바로가기





실사 제작물

옥외광고

동작상권활성화사업단

# 동작상권 이용촉진 이벤트 지원 용역

이벤트 참여를 유도하기 위해 현수막, X배너, 매장 내 안내물 등 다양한 옥외 홍보물을 기획·제작·설치했습니다. 상권 주요 동선과 매장 내,외부에 배치해 방문객의 이벤트 인지도를 높이고, 쿠폰 사용 참여와 상권 방문을 자연스럽게 유도했습니다.





웹디자인/개발

모바일 스탬프투어

# 광진구청 보건위생과 양꼬치거리 활성화사업 용역

24년도에 구축된 홈페이지를 기반으로 스탬프투어 이벤트 페이지를 추가·개발하여 상권 방문을 유도하고 재방문을 촉진하였습니다. 양꼬치의 꼬치를 채워나가는 직관적이고 컨셉추얼한 스탬프 수집 UI와 수집·보상의 재미 요소를 극대화하여 약 400명의 홈페이지 가입자를 확보하고 773건의 스탬프를 발행하였습니다.



[웹사이트 바로가기](#)



실사제작물

포스터

홍보물

# 광진구청 보건위생과 양꼬치거리 활성화사업 용역

스탬프투어 참여 방법을 안내하는 포스터와 가게별로 스탬프 디자인을 적용한 인증 스티커를 제작·부착하였습니다. 건대 양꼬치거리 상권 방문객이 자연스럽게 스탬프투어 이벤트를 참여하도록 설계하여 효과적인 현장 참여를 이끌어냈습니다.

하얼빈과 함께하는 양으로 꽃히는 양꼬치거리 스탬프투어

· 진행기간 · 2025. 7. 21. ~ 2025. 10. 24.

- 1 양꼬치거리 내 스탬프투어 참여 매장 방문하여 큐알코드 스캔만 하면, 스탬프 바로 지급!  
(회원가입만 해도 스탬프 하나를 더 드려요!)
- 2 세로꼬치(스탬프 3개)를 완성하면 선착순 50인 1만원 회식권 증정
- 3 스탬프는 모으면 모을 수록 경품 당첨 확률 UP!

상해 왕복 항공권	10만원 외식권	5만원 회식비지원
-----------	----------	-----------

\*항공권에 대한 제세공과금 22% 금액은 당정자 본인 부담

매장 방문하여 큐알코드 스캔만 하면, 스탬프 바로 지급!

· 쿠폰·지나친 유주는 사용하지 않습니다. \* 19세 미만 청소년에게 판매 금지

광진구 | 건대 양꼬치거리 상인회 | 하얼빈 맥주

하얼빈과 함께하는 양으로 꽃히는 양꼬치거리 스탬프투어

# 참여가게

지금! 바로!  
참여가게 방문해 스탬프 모으면  
선착순 50인 1만원 회식권 증정

하얼빈과 함께하는 양으로 꽃히는 양꼬치 스탬프투어

## 참여가게

준비  
인증

광진구 | 건대 양꼬치거리 상인회 | 하얼빈 맥주

하얼빈과 함께하는 양으로 꽃히는 양꼬치거리 스탬프투어

순회냉면

큐알코드 스캔하면,  
스탬프 바로 적립!

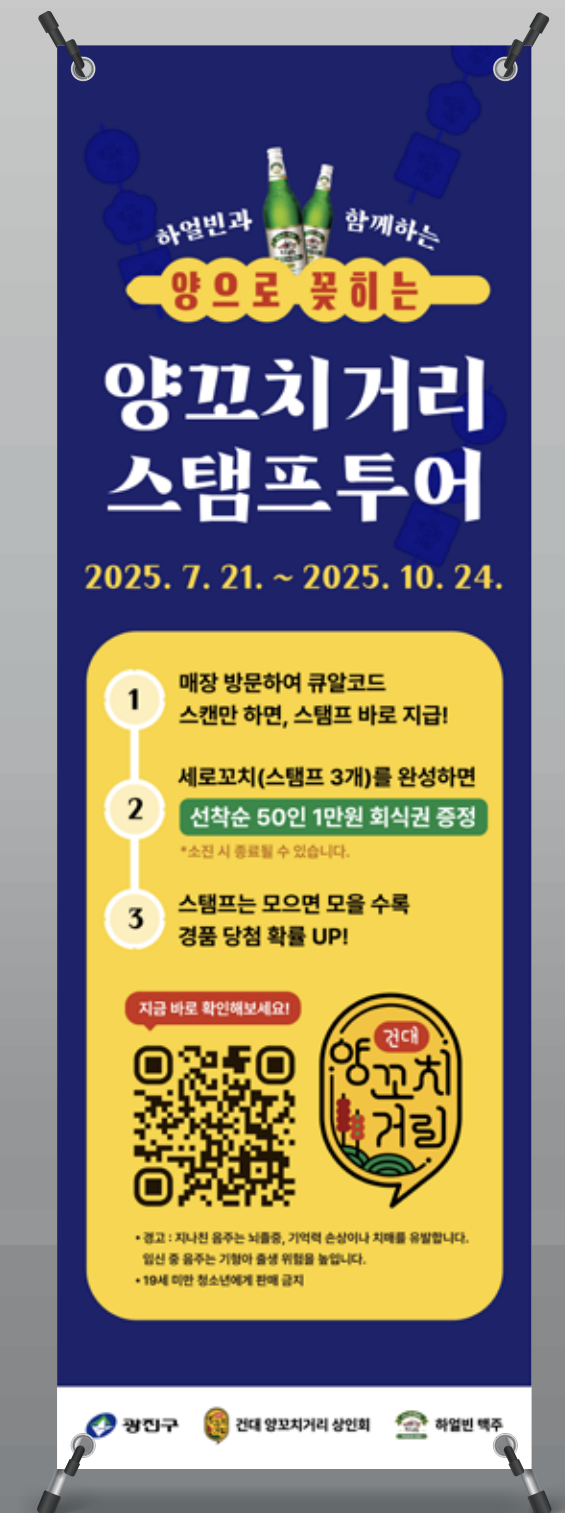
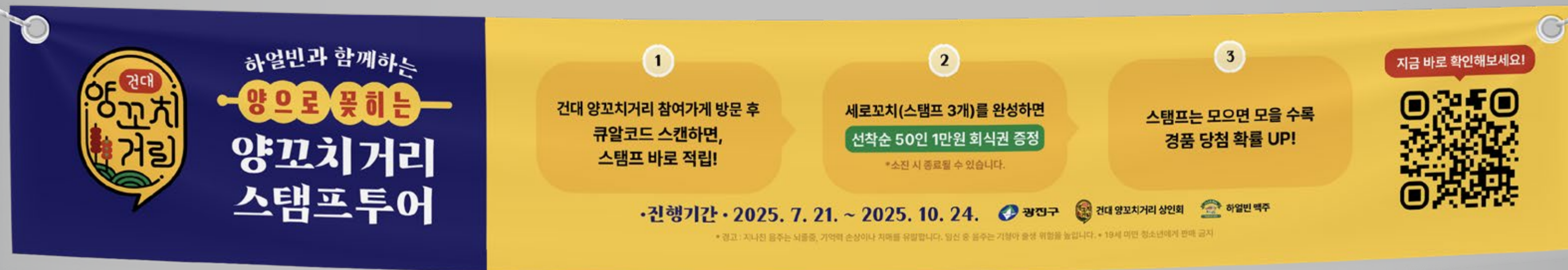
광진구 | 건대 양꼬치거리 상인회 | 하얼빈 맥주

실사제작물

옥외광고

# 광진구청 보건위생과 양꼬치거리 활성화사업 용역

건대 양꼬치거리 스탬프투어 참여 방법을 쉽게 전달하고, 참여 혜택을 강조한 현수막, X배너를 제작·게첨하였습니다. 웹사이트 QR코드를 통해 바로 참여로 이어질 수 있도록 상권 내 현장 홍보를 진행하였습니다.



웹디자인/개발

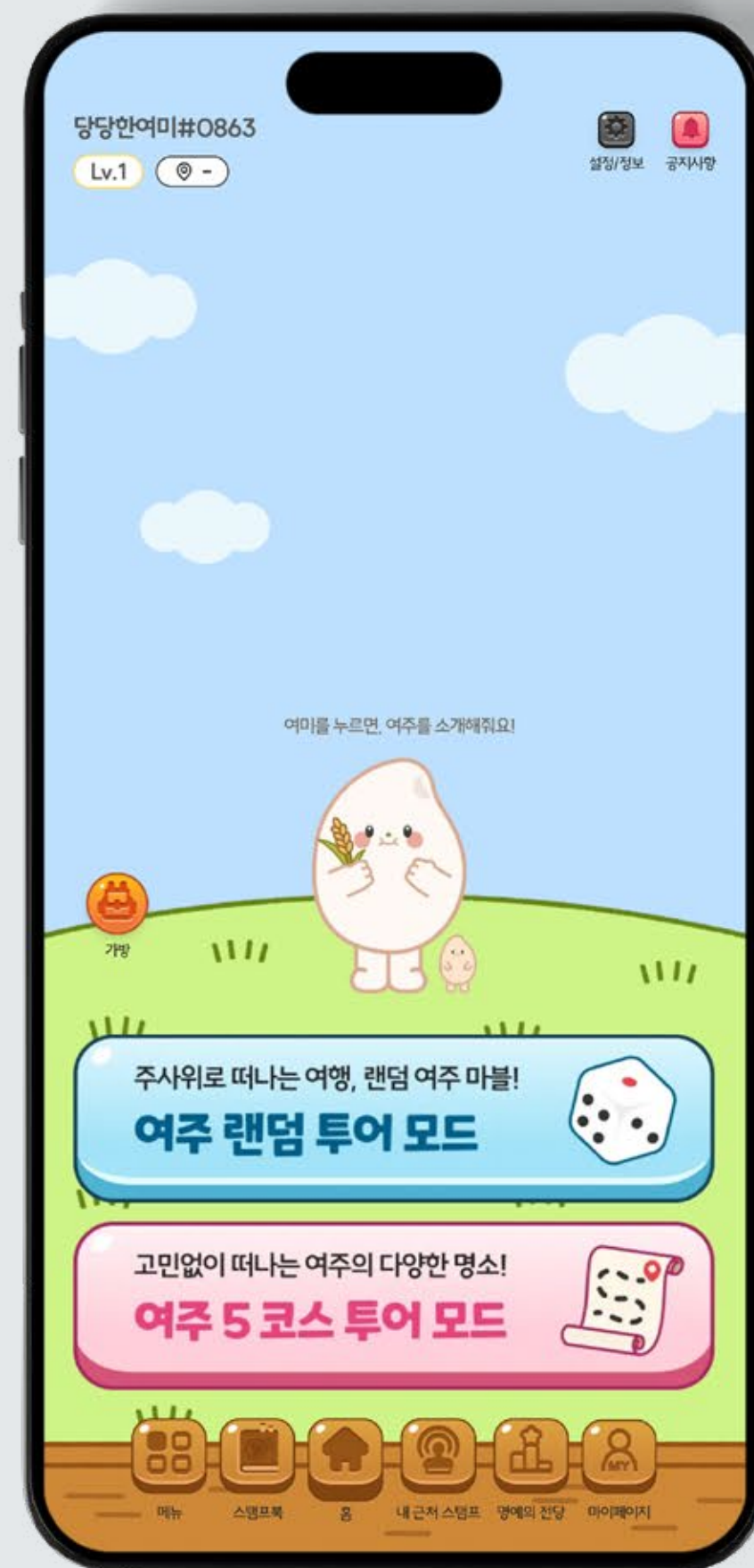
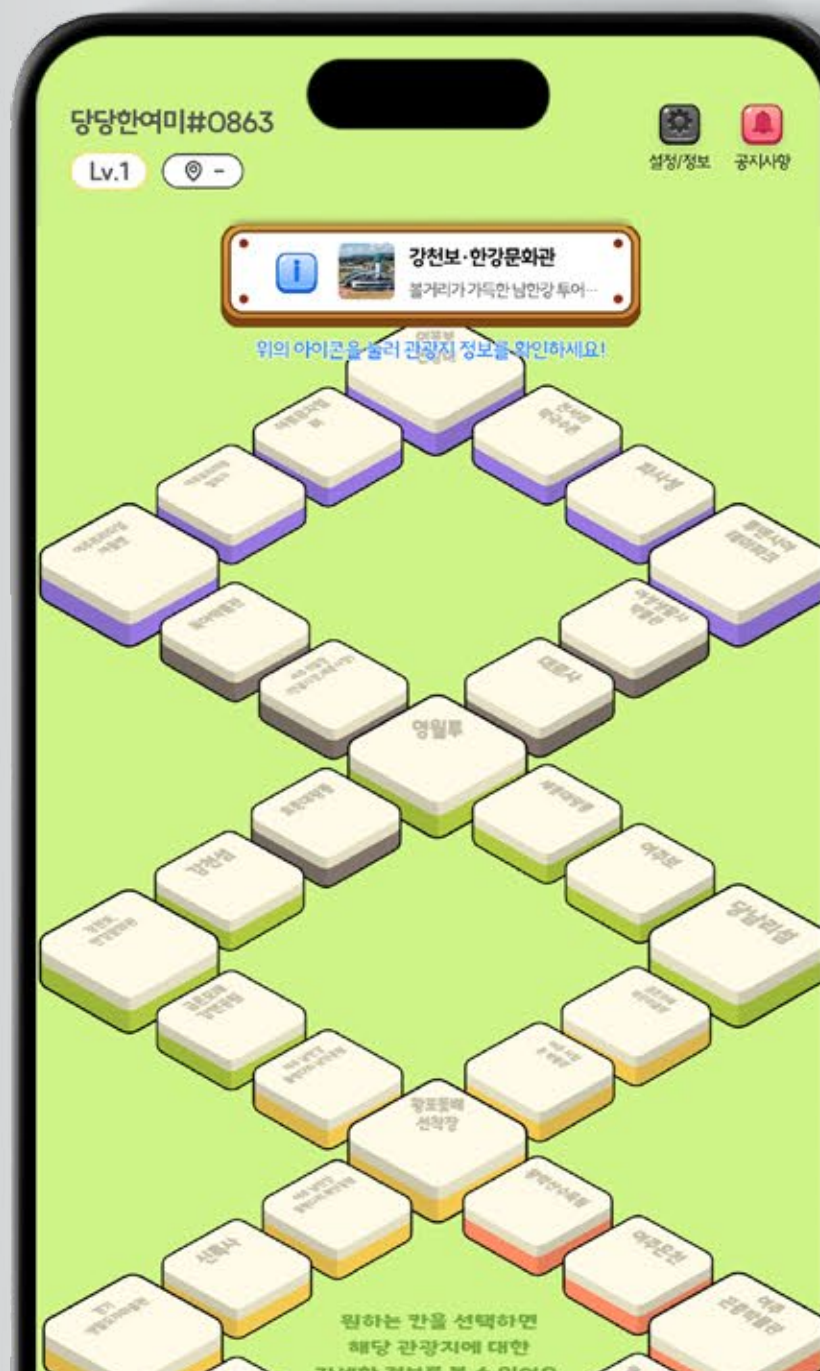
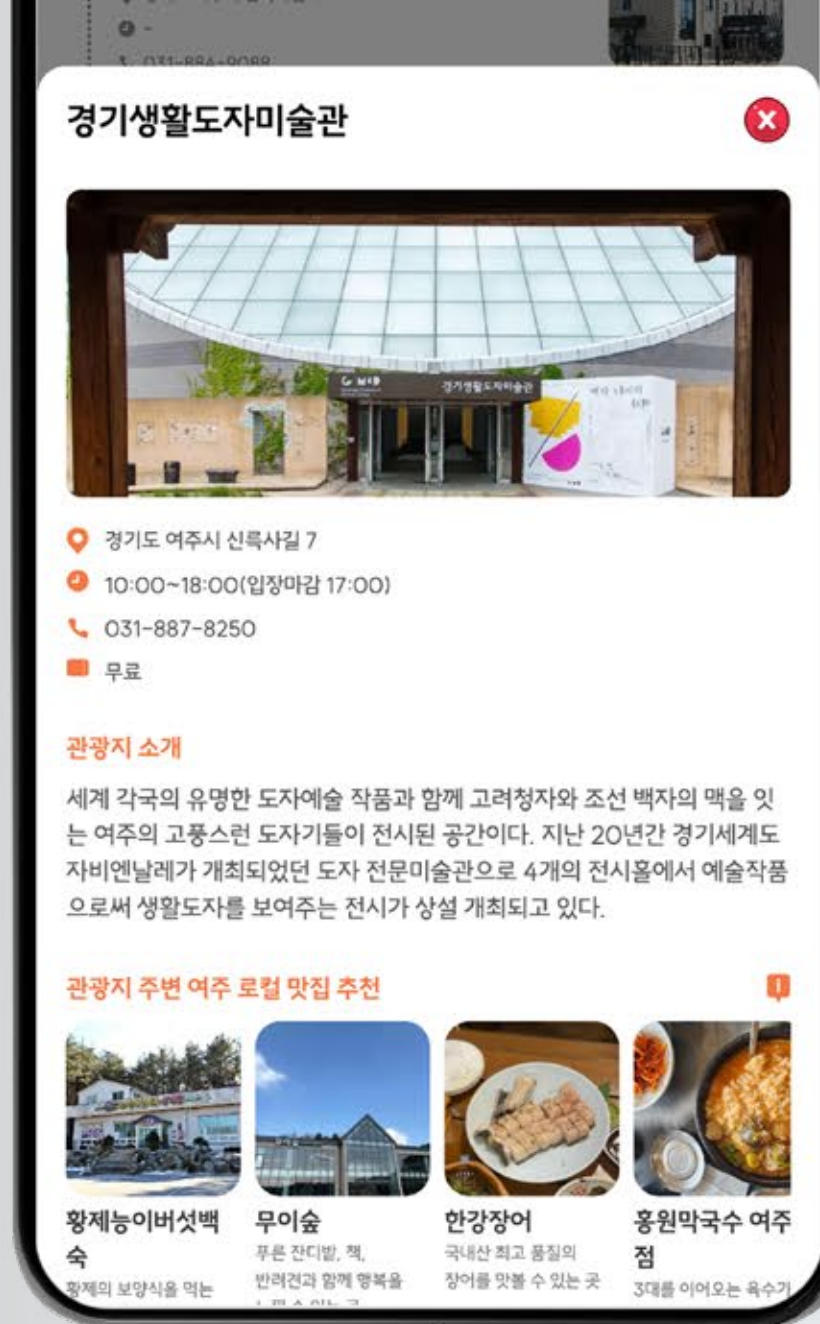
모바일 스탬프투어

## 여주세종문화관광재단

# 여주 관광 스탬프투어 개발 운영 사업

여주시 관광 활성화를 위해 **GPS 기반 위치 인증 기능을 적용한 모바일 스탬프투어 플랫폼** '안 알려(여)주는 여행, 여주마블 스탬프투어'을 기획·개발한 프로젝트입니다.  
 참여자가 5가지 코스(랜덤 1종 및 테마 코스 4종)를 선택해 부루마블처럼 주사위를 굴려 관광지를 방문하고 디지털 스탬프를 획득하며, 미션 수행 및 완주 시 보상을 받을 수 있도록 구현했습니다. 또한 **참여 현황 모니터링, 보상 지급 관리가 가능한 관리자 페이지**를 함께 구축하여 운영 효율성을 강화했습니다.

🔗 웹사이트 바로가기



실사 제작물

리플렛

스티커

## 여주세종문화관광재단

# 여주 관광 스탬프투어 개발 운영 사업

여주 출렁다리를 중심으로 대표 관광명소 4곳을 도보로 순회하며 스탬프를 수집하고 리워드를 받을 수 있는 오프라인 스탬프투어 리플렛 및 스티커를 기획·제작했습니다. 보드게임 콘셉트를 반영한 디자인으로 리플렛과 스티커 4종을 구성해 게임 컨셉의 관광 체험 요소 및 정보 전달 구조에 재미를 강화해 몰입도를 더했습니다.



# 동작상권활성화사업단 동작상권 소비 활성화 지원 용역

2024년 동작42스트리트 상권 이용 활성화를 목표로 **모바일 빙고형 스탬프투어**를 기획·개발했습니다. 기존에 자주 이용하는 특정 매장 중심 소비를 넘어, 다양한 업종과 구역을 경험하도록 **빙고 미션 구조를 설계해 상권 전반의 순환 이용을 유도**했습니다. 또한 동작상권 내 기관 이용객을 상권으로 유입하기 위한 **릴레이 쿠폰 이벤트까지 병행 운영해 방문 동선을 확장**했으며, 상인 및 운영 담당자가 쿠폰 발행·사용 현황을 실시간으로 관리할 수 있는 관리자 어드민 페이지를 구축해 운영 효율성과 관리 체계를 강화했습니다.



웹사이트 바로가기  
(동작상권 스탬프투어)



웹사이트 바로가기  
(동작상권 릴레이쿠폰)





웹디자인/개발

웹사이트 개발

# 광진구청 보건위생과 양꼬치거리 활성화사업 홈페이지 용역

20-30세대를 타겟으로 건대 양꼬치거리의 노포·중국풍 컨셉으로 BI를 제작, 이를 활용한 PC·모바일 웹사이트를 기획·개발하였습니다. 메뉴 검색 및 필터 기능, 랜덤 메뉴 추천 주사위 기능을 구현하고, 주변 관광지 정보를 제공하여 다채로운 사용자 경험과 함께 건대 양꼬치거리의 오프라인 방문을 높였습니다.

## Map

지하철 이용 시  
지하철 2호선·7호선 건대입구역 5번 출구 로데오거리를 지나 한강 둔치 방향으로 500m 걸어오시면 건대 양꼬치 거리에 오실 수 있습니다.

자차 이용 시  
주변 공영주차장을 이용하시면 편리합니다.

자양4동 공영주차장  
서울 광진구 자양동 5-5



건대 양꼬치거리 공식 홈페이지  
광진구 | 건대 양꼬치거리 상인회 | 화요일 휴무  
홈페이지 제작 : (주)기획희  
홈페이지 문의 : 010 - 7528 - 5358

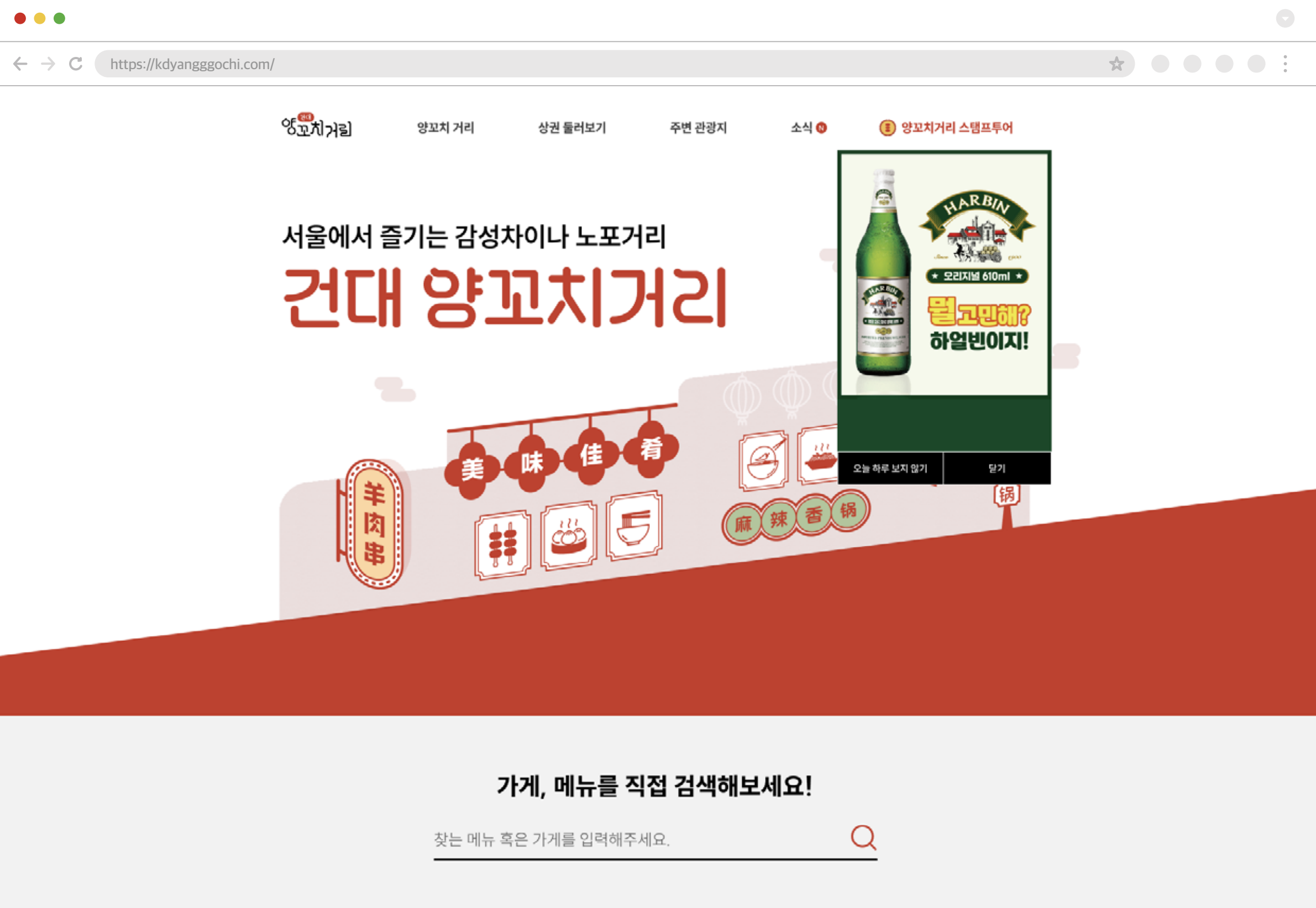
## Logo

### Overview

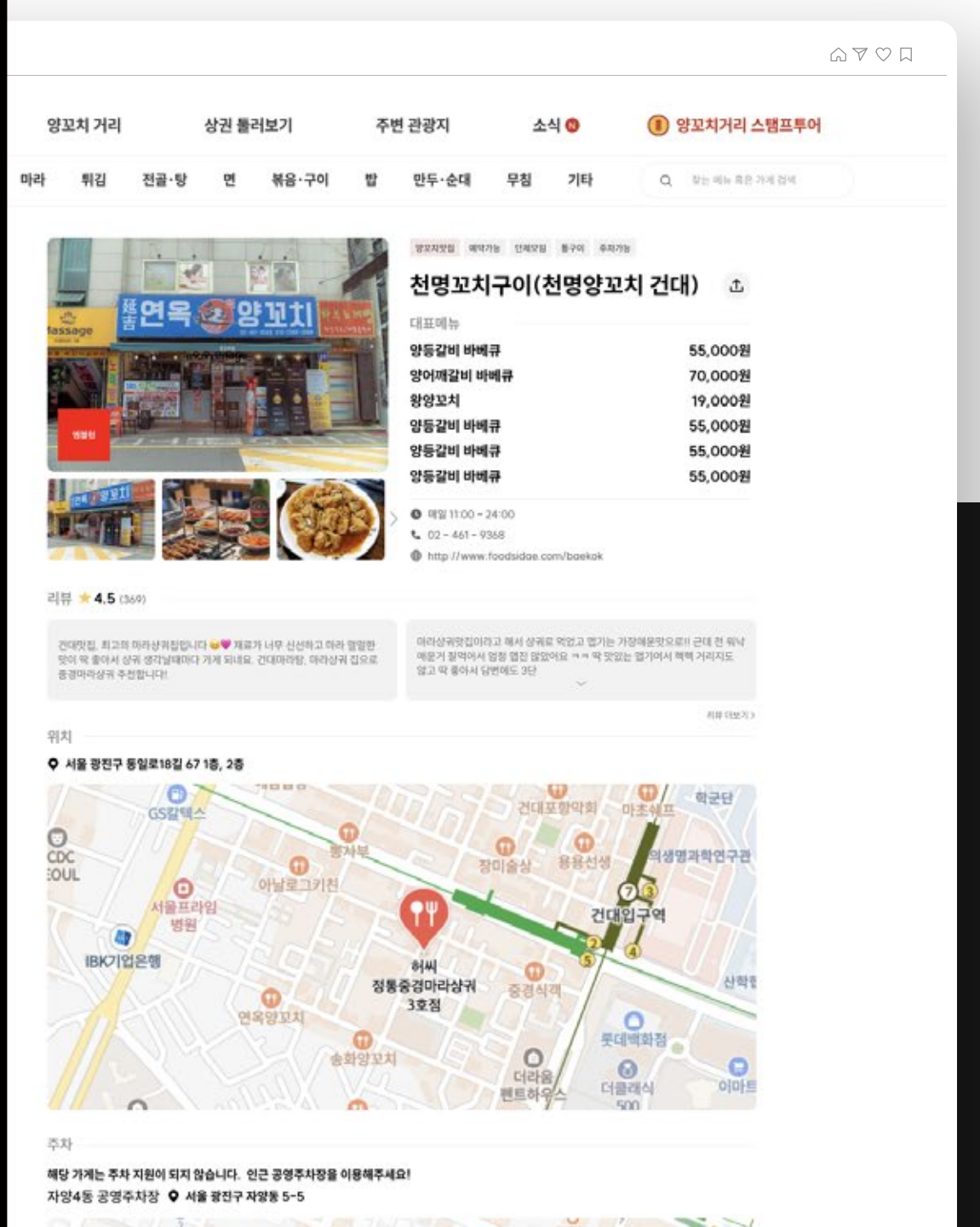
건대 양꼬치거리는 양꼬치 뿐만 아니라 다양한 중화 음식 전문점들이 밀집해 있는 곳입니다. 맛있고 풍성한 중국풍 요리와 사람들의 웃음, 대화소리로 즐거움이 가득한 '건대 양꼬치거리'를 이미지화하여 많은 사람들에게 기억될 수 있도록 브랜딩하였습니다.



## Graphic Motif & Keyword



웹사이트 바로가기



웹디자인/개발

어드민 개발

# 광진구청 보건위생과 양꼬치거리 활성화사업 홈페이지 용역

건대 양꼬치거리 웹사이트의 운영 효율성을 높이기 위해 관리자 어드민 페이지를 기획·개발했습니다. 구청 담당자가 **상권 소개, 주변 관광지 정보, 게시판 콘텐츠** 등을 손쉽게 등록·관리할 수 있는 기능을 구축하고, 상인들이 **상점 정보, 광고 배너, 게시판 콘텐츠를 직접 관리**할 수 있도록 모바일 기반의 관리자 기능을 함께 구현했습니다. 이를 통해 **운영 주체별 역할에 맞춘 관리 체계**를 정립하고, **플랫폼 운영의 편의성과 지속 가능성을 강화**했습니다.

## 건대 양꼬치거리 홈페이지 배너광고 계약서(표준)

### 회사 정보

회사명 입력해주세요

사업자번호 입력해주세요

대표자 입력해주세요

주소 입력해주세요

연락처 입력해주세요

URL 입력해주세요

이메일 입력해주세요

### 광고종류 및 기간

메인 하단 배너

양꼬치거리 | 안녕하세요. 관리자님

상점관리 | 게시판 | 광고배너관리

허씨 정통중경마라사귀 3호점

허씨 정통중경마라사귀 1호점

+ 상점추가하기

**허씨 정통중경마라사귀 3호점** 4.5

마라맛집 | 마라사귀 | 예약가능

매일 11:00 - 24:00  
02 - 461 - 9368  
http://www.foodsidae.com/baekok

대표메뉴

양등갈비 바베큐	55,000원
양어깨갈비 바베큐	70,000원
왕양꼬치	19,000원
양등갈비 바베큐	55,000원
양어깨갈비 바베큐	70,000원

주변관광지 관리

주변관광지 수정

미리보기

서울 어린이대공원

어린이의 낙원이라 불리는 학습 교육장  
양꼬치거리에서 자동차로 11분

타이틀\*

서울 어린이대공원 0/50

태그\*

어린이의 낙원이라 불리는 학습 교육장  
양꼬치거리에서 자동차로 11분 0/20

이미지 등록\*

사진 불러오기

필수 1장 / 최대 10장

소개\*

어린이대공원은 생태형 수족관인 '바다동물관'과 대형 새장 '꼬마동물마을·영무마을' 등의 시설 뿐만 아니라 푸른 숲과 피난 건물의 녹지공간으로 이루어져 있어 어린이는 물론 청소년과 일반시민을 위한 휴식 및 문화공간으로서 시민공원의 역할을 다하고 있습니다.

주소\*

주소를 검색해주세요

건대 양꼬치거리를 소개합니다.

따뜻한 환대와 맛있는 음식

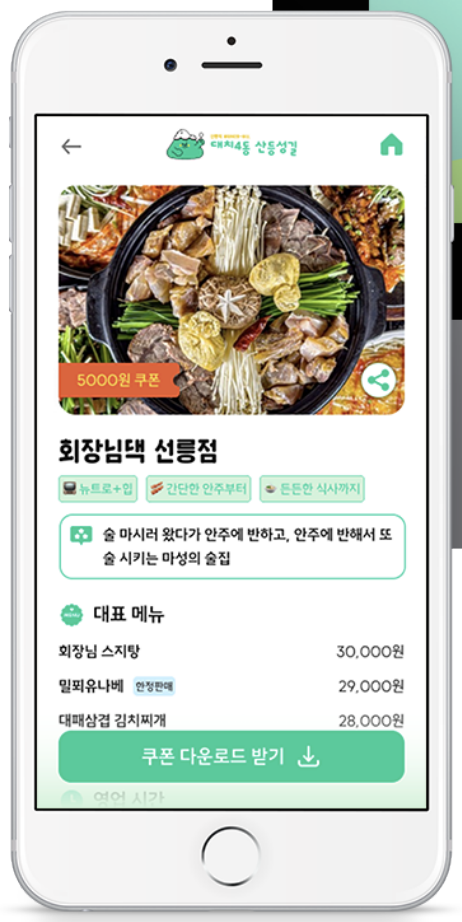
방문객들에게 친근하고 신뢰감을 주는 이미지를 전달합니다.  
연세나 예이분의 방문을 기다리며, 중국 전통의 맛을 전해드립니다.

웹디자인/개발

모바일 쿠폰 시스템

# 서울신용보증재단 강남지점 대치4동 골목상권 활성화를 위한 BI제작 및 할인쿠폰 프로모션 용역

점심시간에 대치4동 골목 상권을 이용하는 직장인을 주요 타겟으로, 짧은 시간에도 간편하게 사용할 수 있는 **모바일 쿠폰 이벤트 웹페이지를 설계·개발**하였습니다. 이벤트의 정보를 명확하게 전달하고 직관적인 사용 환경을 설계하여 사용성과 만족도를 높였습니다.



웹사이트 바로가기



브랜딩

BI

서울신용보증재단 강남지점

# 대치4동 골목상권 활성화를 위한 BI제작 및 할인쿠폰 프로모션 용역

대치4동의 산등성길과 은행나무 설화를 모티프로 캐릭터를 개발하고, 직장인 상권의 특성을 ‘선릉역 Worker-hill’ 컨셉으로 풀어낸 로고타입과 캐릭터 BI를 제작하였습니다.

BI는 모바일 쿠폰 이벤트 웹페이지와 홍보물 전반에 적용하고, 다양한 활용이 가능하도록 BI 매뉴얼 가이드를 함께 제작하였습니다.



실사제작물

홍보물

# 서울신용보증재단 강남지점 대치4동 골목상권 활성화를 위한 BI제작 및 할인쿠폰 프로모션 용역

상권 내 소비자가 자연스럽게 이벤트를 인지하고 참여할 수 있도록 대치4동 상권 BI를 활용한 홍보물을 제작하였습니다. 테이블 POP와 QR코드 스티커를 매장 내 소비자 동선과 체류 시간을 고려한 위치에 배치하여 이벤트 참여율을 높였습니다.



실사제작물

옥외광고

# 서울신용보증재단 강남지점 대치4동 골목상권 활성화를 위한 BI제작 및 할인쿠폰 프로모션 용역

상권 골목 주요 지점에 현수막과 X배너를 제작·게시하여 대치4동 모바일 쿠폰 이벤트를 홍보하였습니다. 주요 타겟인 직장인의 관심을 유도할 수 있도록 이벤트 혜택과 정보를 직관적으로 전달하는 방향으로 제작하였습니다.



웹디자인/개발

모바일 쿠폰 시스템

# 서울신용보증재단 성북지점 안암동 참살이길 스탬프투어 및 할인쿠폰 프로모션

안암 참살이길 상권 활성화를 위한 모바일 쿠폰 이벤트 웹페이지와 어드민 페이지를 설계·개발하였습니다. 상권의 '선한 영향력 가게'를 '행운' 컨셉으로 풀어낸 로컬브랜드 로고와 캐릭터를 웹페이지에 적용하고, 쿠폰 사용 데이터를 실시간으로 관리할 수 있는 시스템을 구축하였으며, 사업 기간 종료 전 쿠폰 100% 소진 성과를 달성하였습니다.

🔗 웹사이트 바로가기



운영

오프라인 홍보 이벤트

# 서울신용보증재단 성북지점 안암동 참살이길 스탬프투어 및 할인쿠폰 프로모션

상권 주 타겟인 고려대학교 학생을 대상으로 오프라인 홍보 이벤트를 기획·운영하였습니다.  
안암 참살이길 로컬브랜드 로고와 캐릭터를 활용한 굿즈 제작 및 현장 이벤트를 진행하여  
상권 내 '선한 영향력 가게'를 홍보하고, 쿠폰 참여를 유도하며 사업 인지도를 확산하였습니다.



실사제작물

포스터

홍보물

# 서울신용보증재단 성북지점 안암동 참살이길 스탬프투어 및 할인쿠폰 프로모션

포스터, 가맹점 스티커 등 홍보물을 제작하여 안암 참살이길 상권을 이용할수록  
행운지수가 높아진다는 상권 브랜딩 컨셉을 직관적으로 전달하고 참여 상점의  
홍보를 진행하여 쿠폰 사용과 상권 방문을 유도하였습니다.



실사제작물

옥외광고

# 서울신용보증재단 성북지점 안암동 참살이길 스탬프투어 및 할인쿠폰 프로모션

상권 내 방문객과 지역 주민을 대상으로 안암 참살이길 상권활성화 사업을 알리기 위한  
현수막을 제작·게첨하여, 온라인 모바일 쿠폰 이벤트와 연계한 오프라인 홍보를 진행하였습니다.

서울신용보증재단 × 참살이길

안암 참살이길 할인쿠폰 이벤트 **럭키비키 네잎클로버 스탬프투어**

**참살이길에서 총 2만원 할인 받고, 경품 응모까지?**

럭키비키 네잎클로버 스탬프투어에 참여하고 싶다면?  
QR를 찍어 자세한 내용을 확인해주세요!

\* 즉시 사용 가능한 **5,000원** 할인 쿠폰을 드립니다!

완전 럭키비키잖아!

COUPON

기간 10/21 ~ 쿠폰 소진 시  
장소 안암 참살이길 일대

웹디자인/개발

모바일 쿠폰 시스템

# 서울신용보증재단 동작지점 2024년 노량진 만나로 상권 할인쿠폰 프로모션 용역

노량진 만나로 상권 활성화를 위한 모바일 쿠폰 이벤트 웹사이트와 관리자  
어드민 시스템을 설계·개발하였습니다. 실시간 데이터 확인과 쿠폰 사용 현황을  
트래킹할 수 있도록 구축하였고, 모바일 기반의 간편한 이용 환경으로  
사용자 만족도를 높여 사업 기간 내 쿠폰 100% 소진을 달성하였습니다.



🔗 웹사이트 바로가기



실사제작물

포스터

테이블POP

서울신용보증재단 동작지점

# 2024년 노량진 만나로 상권 할인쿠폰 프로모션 용역

노량진 만나로 상권 홍보와 모바일 쿠폰 이벤트 참여를 유도하기 위해 포스터와 테이블 POP 등의 상권 내 홍보물을 제작하였습니다. QR코드를 활용해 쿠폰 이벤트 웹페이지로 바로 연결되도록 설계하여 정보 전달의 직관성을 높이고, 현장 홍보를 통해 쿠폰 사용을 촉진하였습니다.



실사 제작물

옥외광고

서울신용보증재단 동작지점

## 2024년 노량진 만나로 상권 할인쿠폰 프로모션 용역

노량진 만나로 상권 내 주요 지점에 현수막을 설치하여 모바일 쿠폰 이벤트와 사업 내용을 알렸습니다. 상권 이용 고객이 자연스럽게 이벤트 정보를 인지하고 참여로 이어질 수 있도록 현장 중심의 홍보를 진행하였습니다.

우리, 오늘은 노량진<sup>미니루</sup>에서 만날까?

노량진 만나로 상권 리브랜딩 기념, 즉시 사용 가능한 5,000원 할인 쿠폰을 드립니다.

기간 9월 19일(목) ~ 쿠폰 소진 시

서울특별시 서울신용보증재단 X 노량진<sup>미니루</sup>

주소 노량진 만나로 상권 일대 (QR코드 확인)

서울에서 가장 부담없이  
머물 수 있는 곳이 궁금하다면?



QR코드를 찍어보세요!

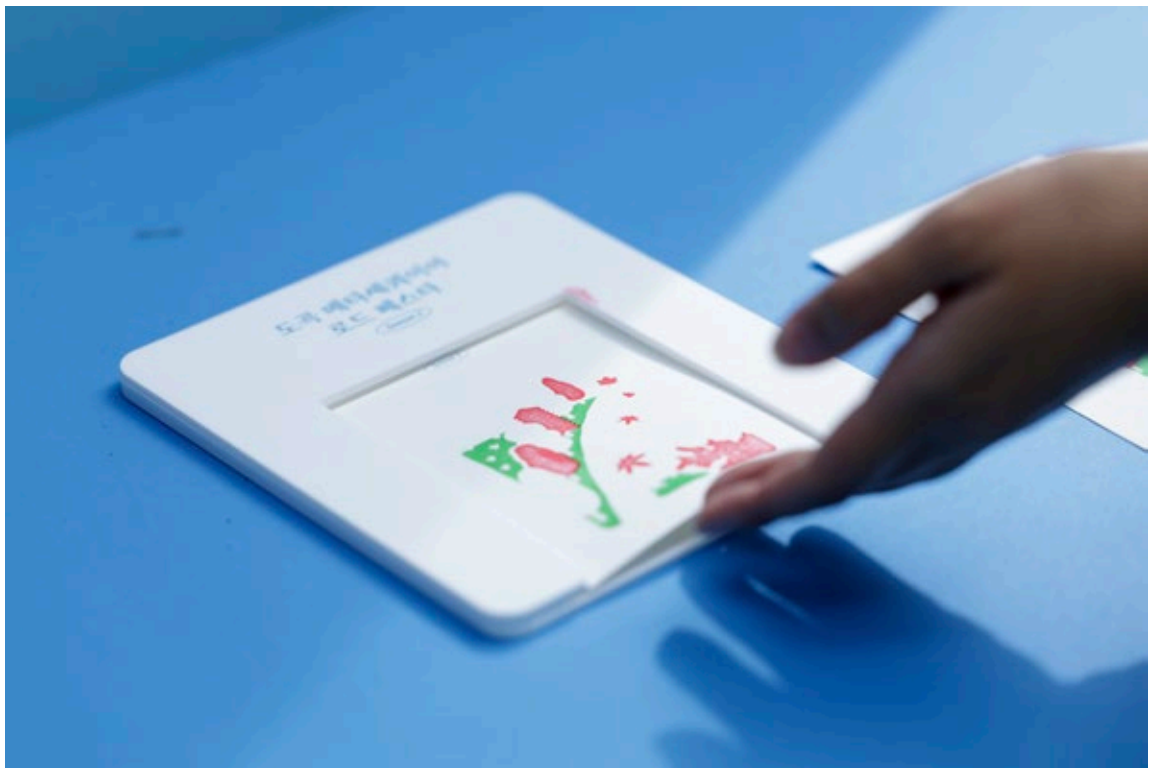
전시/행사

축제

도곡2동주민센터

# 2025 도곡 메타세쿼이아 로드 페스타

2025년 도곡 메타세쿼이아 로드 페스타의 **기획·연출·현장 설치 및 시공, 행사 운영 전반을 통합 수행**했습니다. 기존 축제 포맷을 기반으로 **가족 단위 방문객을 고려한 공연·체험존 구성과 지역 상권 연계 플리마켓 운영을 고도화**했으며, 2025년에는 스탬프투어 콘텐츠를 새롭게 도입해 행사장과 인근 상권을 연결하는 참여형 프로그램으로 확장했습니다. 이를 통해 방문객 체류 시간과 참여 동선을 확대하고, 축제와 상권이 유기적으로 연계되는 구조를 강화했습니다.



전시/행사

포스터

리플렛

# 도곡2동주민센터

## 2025 도곡 메타세쿼이아 로드 페스타

도곡2동 대표 가을 축제인 '도곡 메타세쿼이아 로드 페스타'의 키비주얼을 개발하고, 리플렛을 비롯한 행사 운영 제작물을 통합 디자인·제작했습니다. 리플렛 내부에는 행사장 안내도를 구성해 방문객이 프로그램과 공간 정보를 직관적으로 확인할 수 있도록 설계하여 현장 이용 편의성을 높였습니다.



웹디자인/개발

웹사이트 개발

# 도곡2동주민센터 2025 도곡 메타세쿼이아 로드 페스타

도곡 메타세쿼이아 로드 페스타의 행사 개요와 프로그램을 소개하는 공식 안내용 홈페이지를 기획·개발했습니다. 키비주얼의 핵심 요소인 '로드(길)' 콘셉트를 웹 디자인에 반영해, 사용자가 길을 따라 거닐 듯 자연스럽게 콘텐츠를 탐색할 수 있도록 구성했습니다. 이를 통해 행사 정보 전달과 함께 축제의 분위기를 온라인에서도 경험할 수 있도록 구현했습니다.



🔗 웹사이트 바로가기



전시/행사

축제

서울신용보증재단 중랑지점

# 제3회 상봉먹자골목 페스티벌

제3회 상봉먹자골목 페스티벌의 전반적인 기획과 공간 연출, 현장 시공 및 운영을 총괄했습니다. 지역 상권과 연계한 플리마켓·푸드존·체험존을 구성하고, 상인과 방문객이 함께 어우러지는 무대 프로그램을 운영해 축제의 완성도를 높였습니다. 아울러 상봉먹자골목 브랜드 아이덴티티를 반영한 굿즈를 제작·활용한 이벤트를 통해 브랜드 메시지를 효과적으로 확산했습니다.



웹디자인/개발

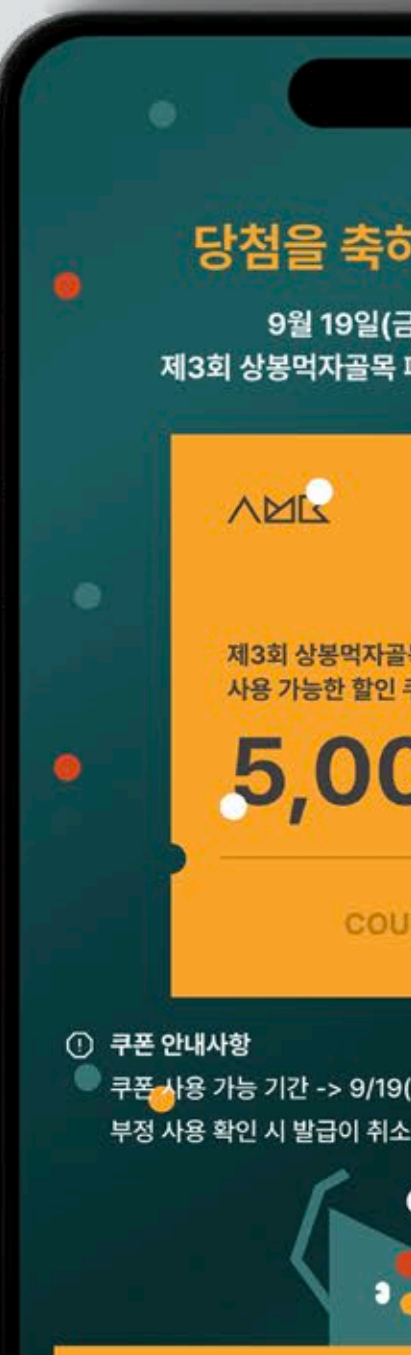
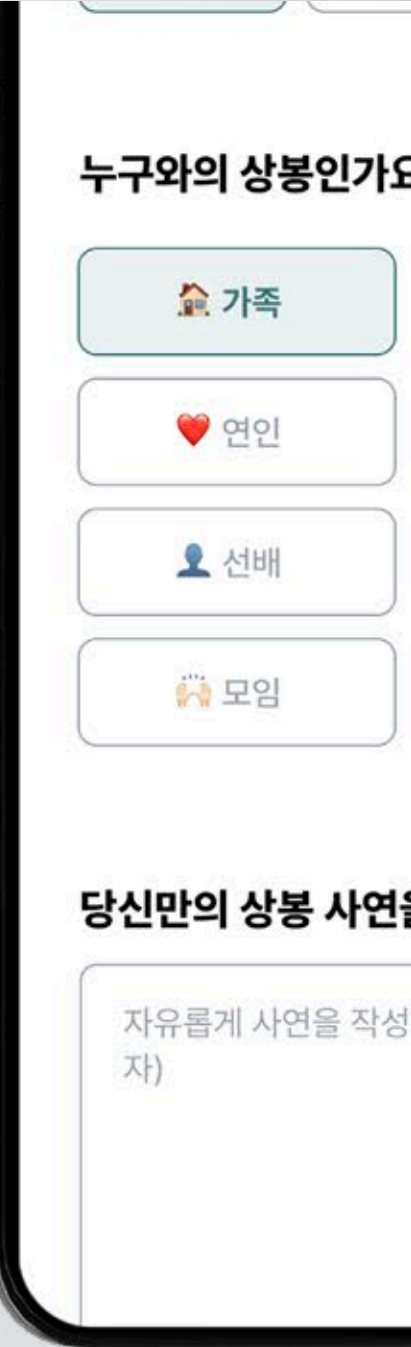
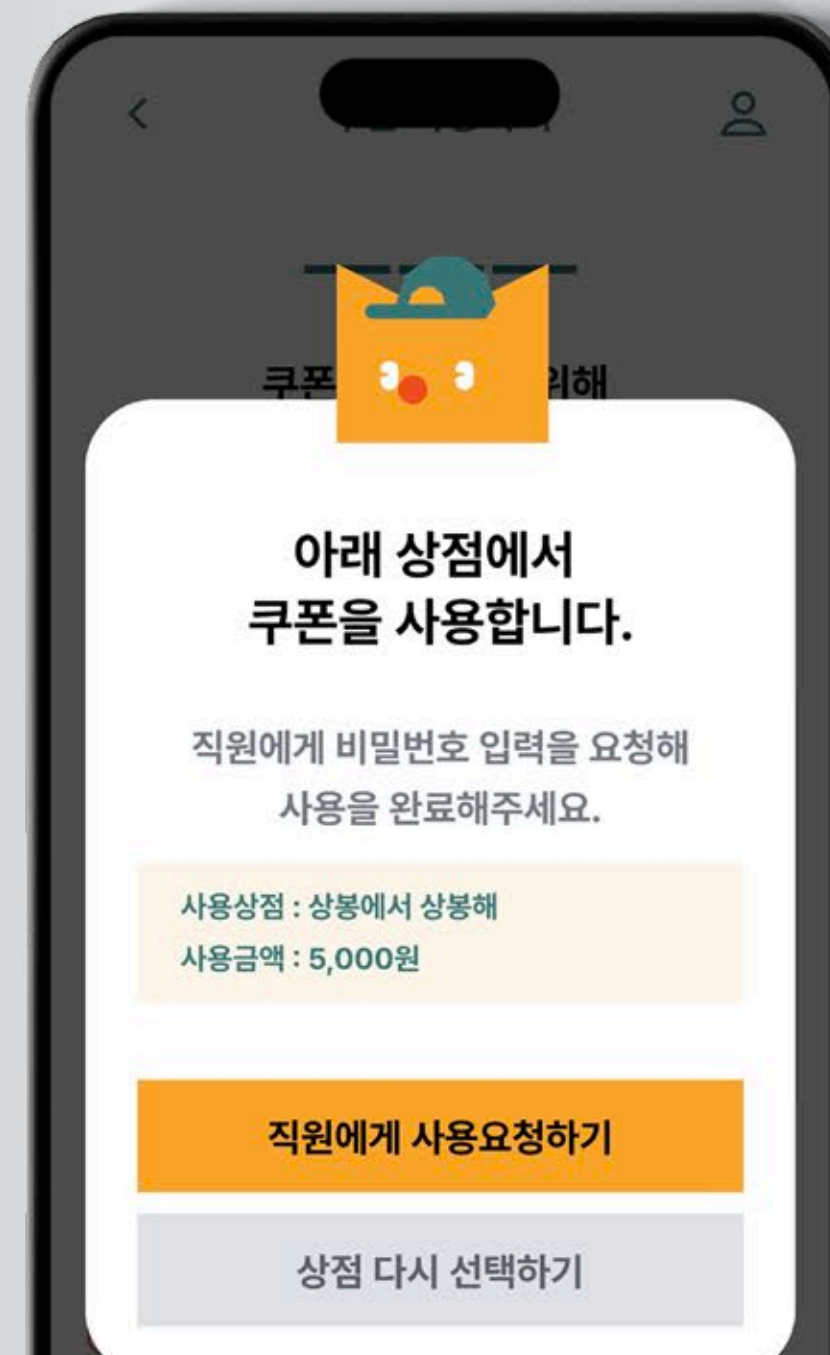
웹사이트 개발

어드민 개발

# 서울신용보증재단 중랑지점 제3회 상봉먹자골목 페스티벌

오프라인 행사에 앞서 사전 홍보 및 참여 확산을 위한 공식 웹사이트를 기획·개발했습니다. 상봉먹자골목 페스티벌의 행사 개요를 안내하는 동시에 사연 이벤트와 영수증 인증 이벤트를 운영해 모바일 할인 쿠폰을 지급함으로써 사전 방문 유도 및 상권 활성화를 도모했습니다.

🔗 웹사이트 바로가기

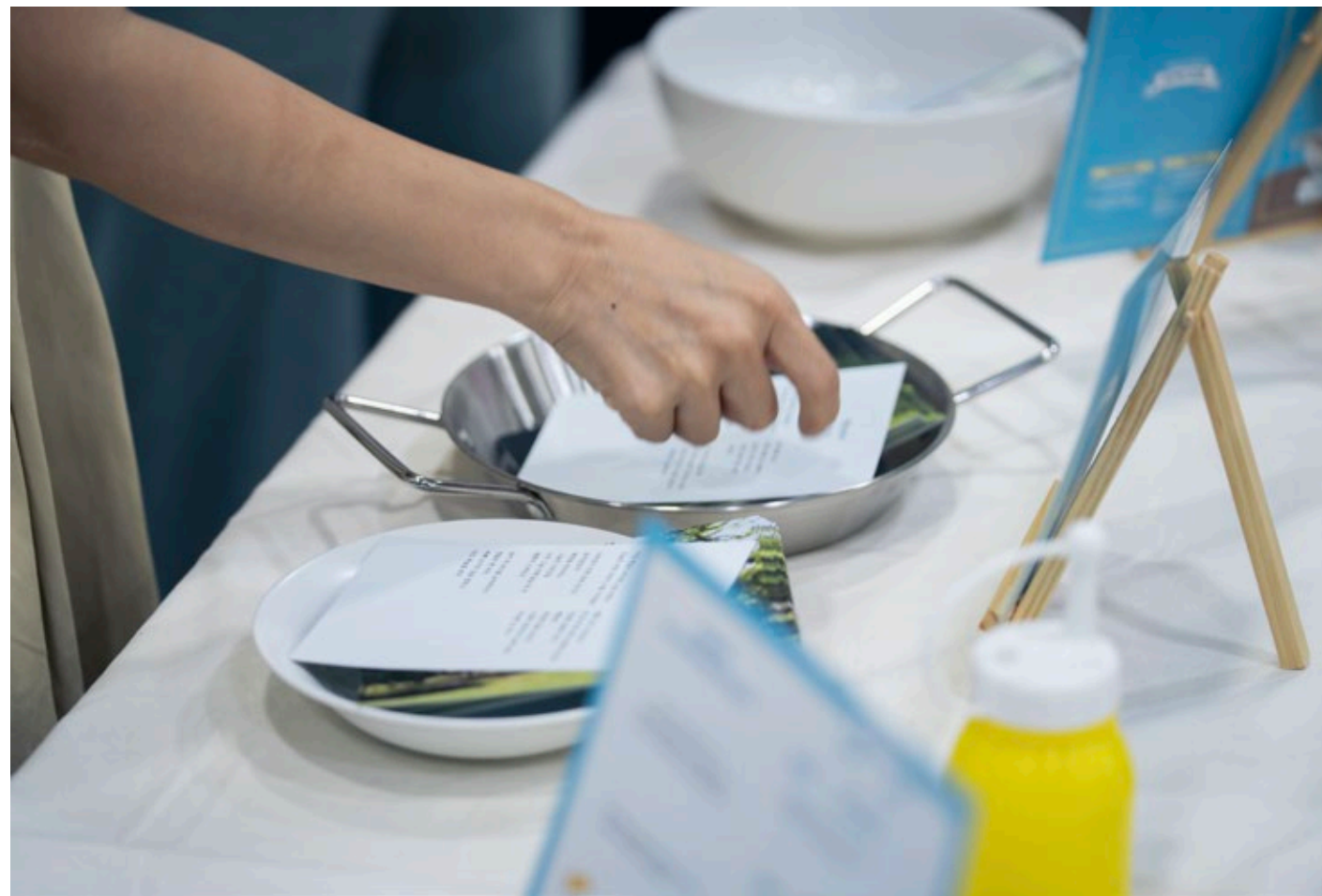
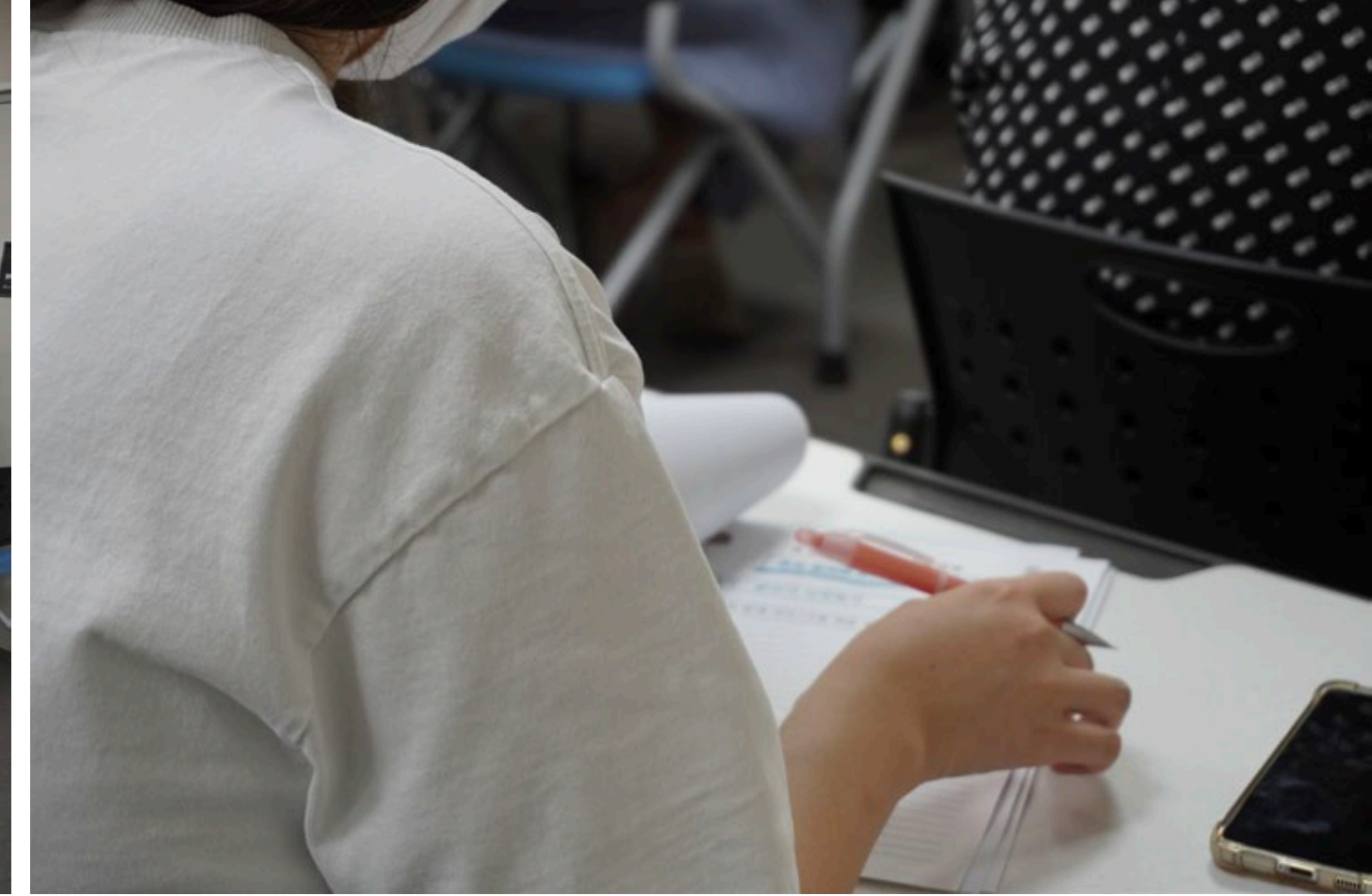


운영

교육 프로그램&전시

## 도곡1동주민센터 도곡1동 그린스토리

도곡1동 주민을 대상으로 4주간의 시 창작 교육 프로그램을 기획·운영하였습니다.  
전문 강사를 섭외하여 커리큘럼의 전문성을 높였으며, 교육을 통해 완성된 주민들의  
시를 '시(詩)식회' 컨셉으로 기획하고 전시를 진행하여 주민 참여 프로그램의  
만족도를 높였습니다.

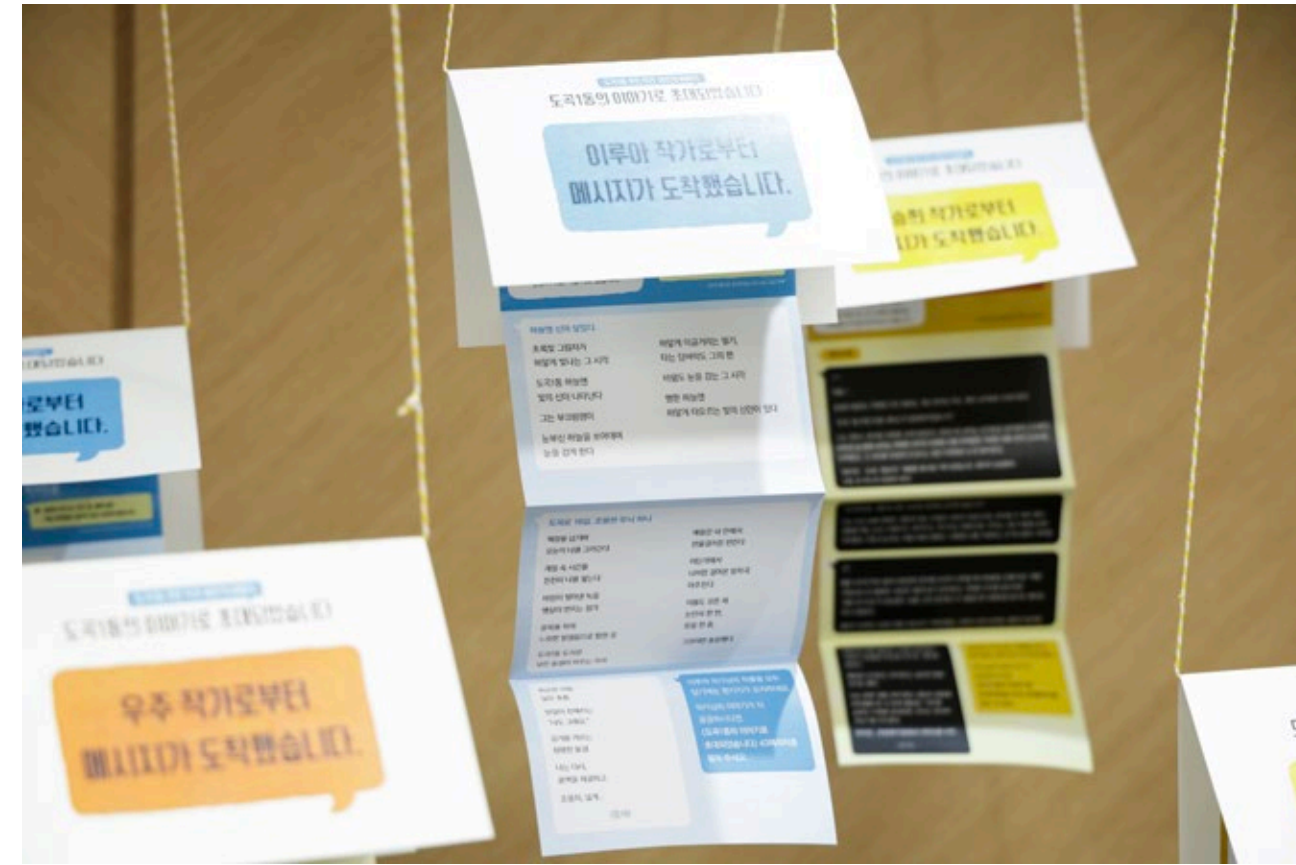
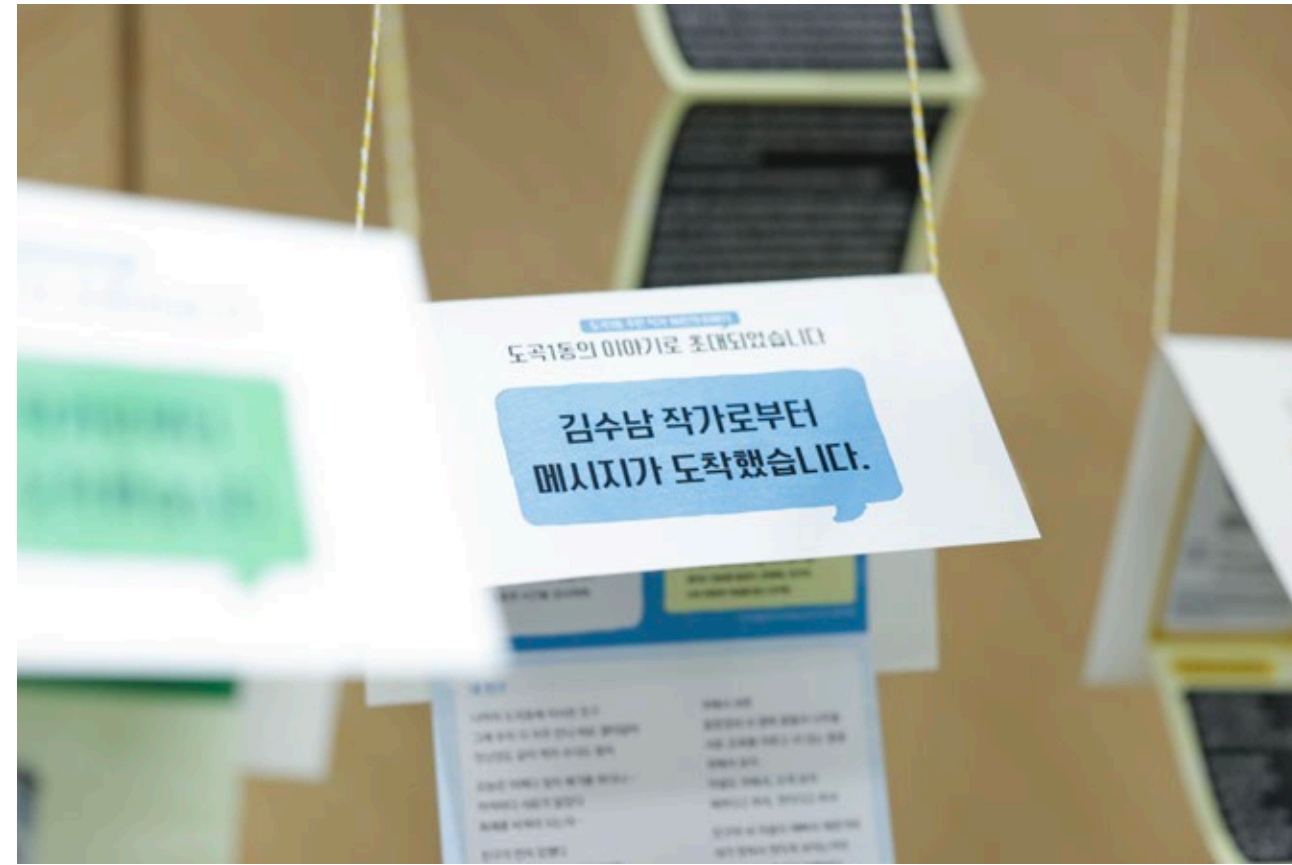


전시/행사

전시

# 도곡1동주민센터 도곡1동 그린스토리

도곡1동 주민들이 직접 기록한 글·그림·사진을 한 권의 책으로 엮어낸 것을 기념하는 출간기념회를 기획·운영하였습니다. 책자 제작에 참여한 주민 작가들과 함께하는 토크콘서트를 통해 도곡1동의 이야기를 나누고, 기록이 마을의 문화로 이어지는 공유의 장을 마련하였습니다.



실사제작물

포스터

# 도곡1동주민센터 도곡1동 그린스토리

도곡1동 그린스토리의 프로그램 성격에 맞춰 교육, 전시, 공모전 등 테마별 키비주얼을 기획·디자인하였습니다. 프로그램의 내용과 콘셉트를 직관적으로 전달하는 포스터를 통해 주민들의 관심과 참여를 이끌어냈습니다.

도곡1동 그린스토리

주민 참여형 글쓰기 프로그램

**\* 단 3주만에 \***  
**도곡1동 작가로 등단해보세요!**

모집 인원: 20명 (만 8세 이상 누구나 참여 가능)

교육 기간: 매주 화요일 오전 10시

교육 장소: 도곡정보문화도서관 4층 책사랑방

신청 방법: 도서관 홈페이지 로그인(회원) → 문화행사기 메뉴에서 신청 / 신청 후, 사전 설문(구글폼) 작성 필수 (사전 설문까지 작성해주시어 참여가 확정됩니다.)

문의전화: 02-1644-3227 (내선 1번)

내가 쓴 글이 전시되고 책으로까지 출판돼요!

차수	일자	내용
1회차	7/15(화)	글쓰기 시작하기 도곡1동을 주제로 글감을 찾아봅시다
2회차	7/22(화)	한 문장 써보기 글쓰기의 첫걸음을 함께 내딛습니다
3회차	7/29(화)	글 다듬기 내가 쓴 문장을 함께 고쳐보요
4회차	8/5(화)	나의 시 전시 우리 동네를 담은 시를 주연과 나눕니다

추가 모집 기간: 25.07.11(화) - 07.14(화) 18:00

유의사항: \* 시는 공모전 1회 분량(가장 긴 한 줄)에 대해 2회 이상 시 1편 수백 줄 \* 글자, 문구, 부호 등 특이한 형식이 적용될 경우 심사위원 \* 1편은 전시에 이후 공표 용량이다, 전후 1회는 행사에서 수백 줄

도곡1동 강남문화재단 도곡정보문화도서관

시(詩)식회

도곡1동 주민들이詩원하게 알아주는 도곡1동 이야기 한 사발 들이키러 오세요.

전시장소: 장소 도곡정보문화도서관 5층 다승 라운방 / 장소 도곡정보문화도서관 4층 종합자료실 내 전시실

전시기간: 일시 2025.08.05(화) 오전 10시 - 오후 12시 / 일시 2025.08.05(화) - 08.10(일) / 관람시간: 주중 오전 9시 - 오후 10시 주말 오전 9시 - 오후 6시

신청하고 관람하기

나쁜 이곳이 좋다 / 도곡1동 18길, 조종관 부녀회 / 도곡1동 하늘엔 빛의 신이 / 나쁜 이곳이 좋다 / 나쁜 이곳이 좋다

도곡1동 강남문화재단 도곡정보문화도서관

도곡1동 글그림사진 공모전

25.09.12(금) - 11.02(일)

도곡1동의 한 페이지를 채워주실 분을 찾습니다

신청 작품은 도곡1동 주민들의 작품이 담긴 책으로 출판되며, 출간 작가로 등단!

공모 주제: 도곡1동만의 스토리 당신의 시선에서 바라본 도곡1동의 모습을 보여주세요.

참여 방법: 웹사이트 접속 후 접수하기 <https://dogok1.brand04.solutions> \*자료는 PC로만 가능합니다.

공모 자격: 도곡1동 주민 및 생활권자 (2017년생 이상) \*중복 응모 가능 (글/그림/사진 모두 응모 가능하나, 중복 수상 불가)

공모 부문: 1 글 부문: 수필, 시, 단편소설, 희곡, 평론 등 자유형식 / 2 그림 부문: 디지털 드로잉 또는 손그림 등 자유형식 / 3 사진 부문: 스마트폰, 디지털 카메라 등 제한 없음

QR 체크 참여해주세요!

도곡1동 강남문화재단 도곡정보문화도서관

도곡1동 주민작가 18인의 이야기

도곡1동의 이야기로 초대되었습니다

시 분야: 강금희, 고소영, 김선미, 김수남, 이연정, 이정은, 이은주, 최성민, 한승희

글 분야: 박상현, 박성준, 박주인, 정영경, 이현국, 한승희

그림 분야: 무우만

사진 분야: 사진은, 신현지, 정영경

2025.12.10.(Wed) 14:00

전시: 도곡1동 주민 작가들의 이야기가 담긴 시와 글 그리고 사진이 전시됩니다.

출간 기념회: 도곡1동 주민 작가들의 이야기가 담긴 책을 출판하고, 이야기를 들려보는 시간을 가집니다.

장소: 도곡1동 주민센터 2층 대회의실 \* 1801 0207 024216957

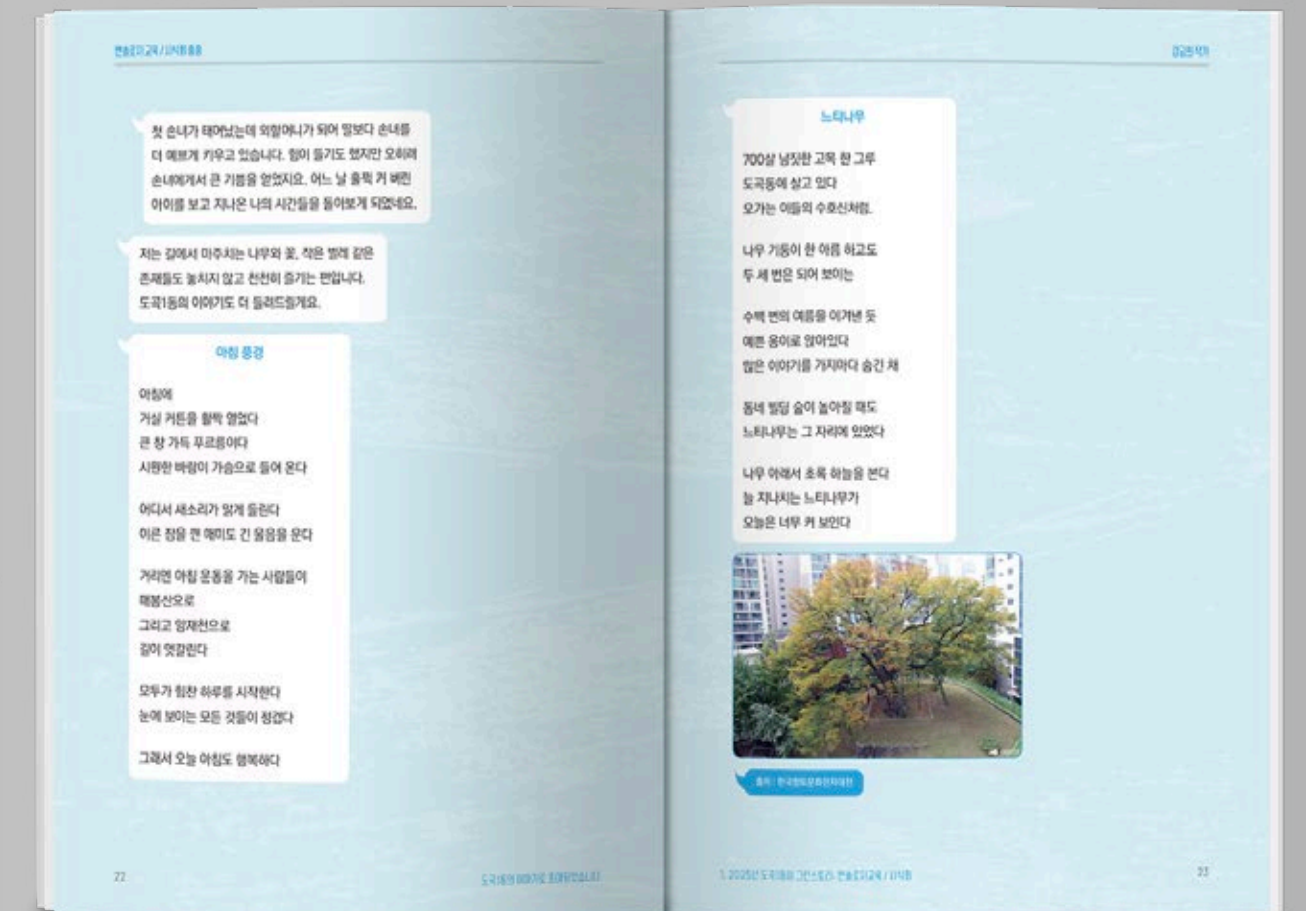
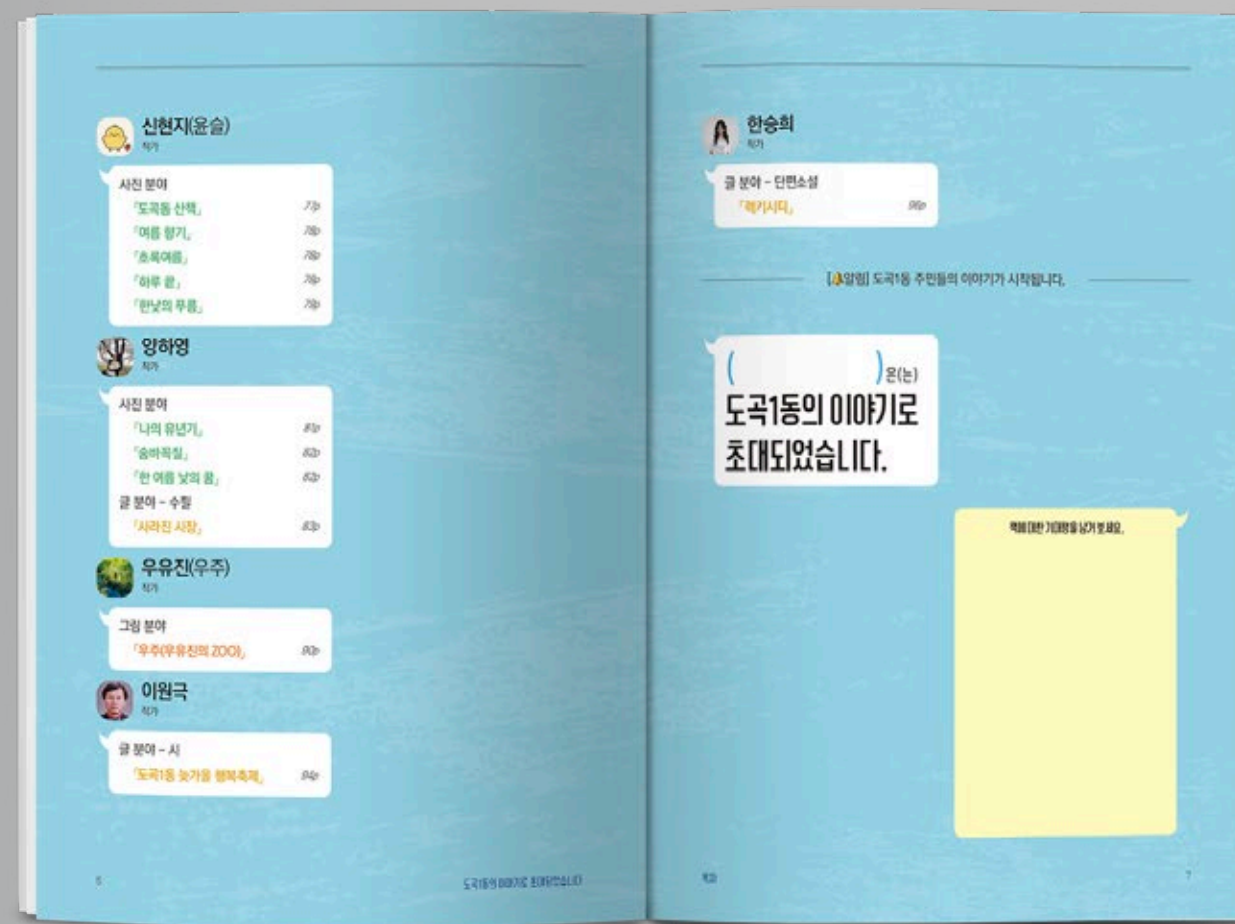
도곡1동 강남문화재단 도곡정보문화도서관

실사 제작물

책자

# 도곡1동주민센터 도곡1동 그린스토리

도곡1동 주민을 대상으로 글·그림·사진 공모전을 개최하고, 심사를 통해 선정된 작품을 책으로 출판하였습니다. ‘이웃이 들려주는 도곡1동의 이야기’라는 컨셉을 단체 채팅방에서 메시지로 이야기를 주고 받는 형식으로 표현하였습니다.

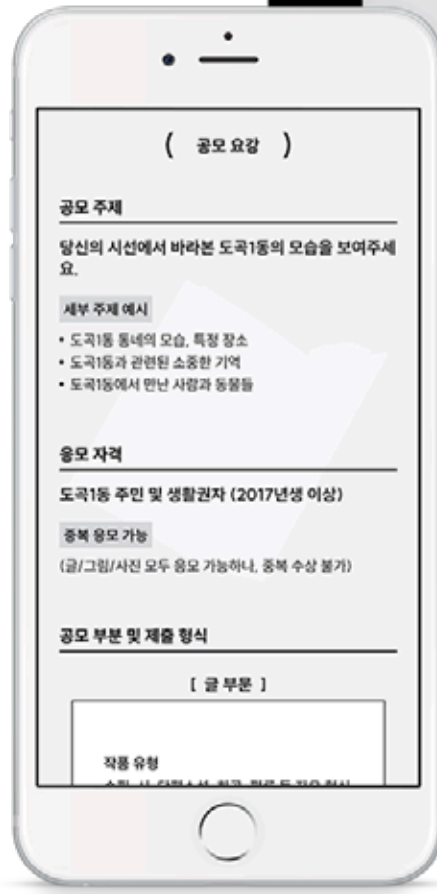


웹디자인/개발

웹사이트 개발

# 도곡1동주민센터 도곡1동 그린스토리

도곡1동 주민을 대상으로 한 글·그림·사진 공모전의 온라인 접수 웹페이지를 설계·개발하였습니다. 지원자가 웹페이지를 통해 간편하게 작품을 출품할 수 있는 웹 환경을 구축하고, 관리자 페이지를 통해 접수 현황과 지원자 데이터를 실시간으로 확인·관리할 수 있도록 구현하였습니다.



🔗 웹사이트 바로가기



전시/행사

팝업스토어

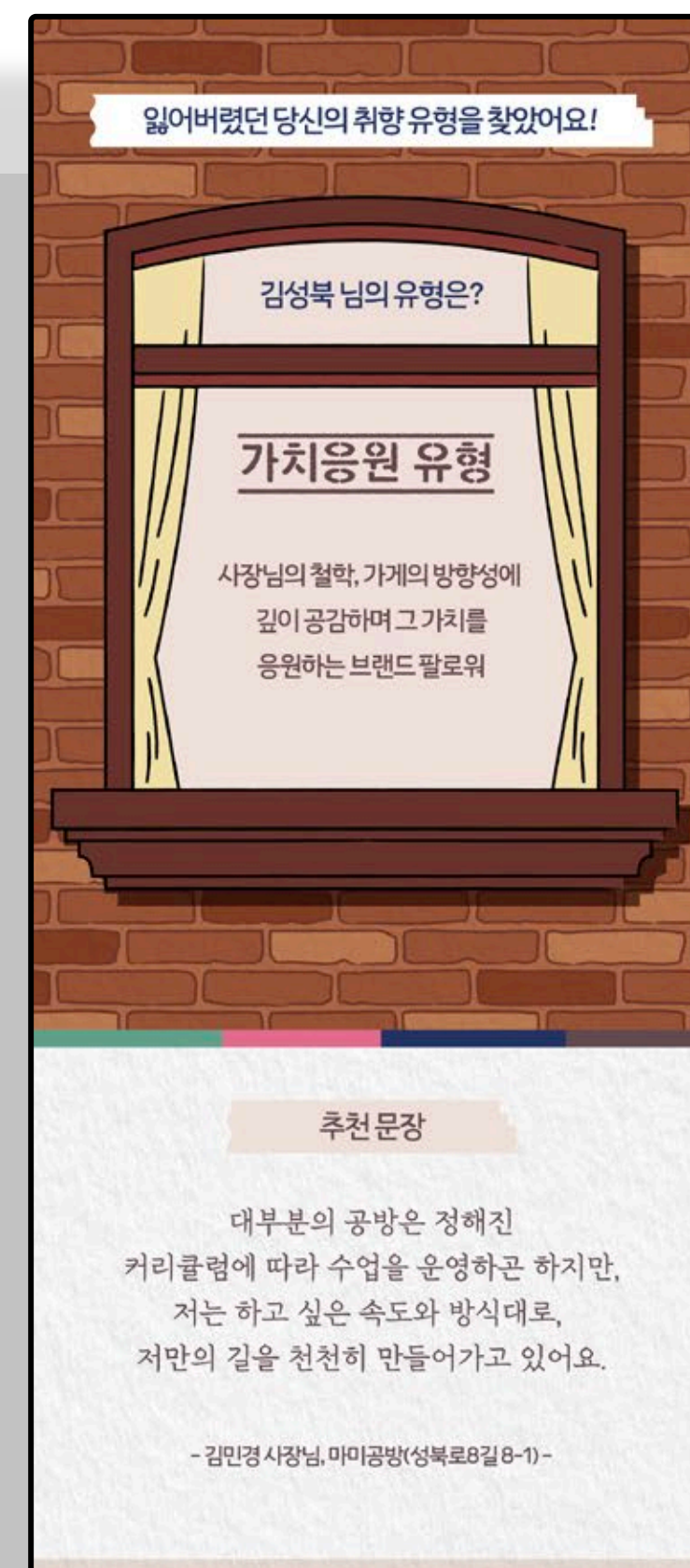
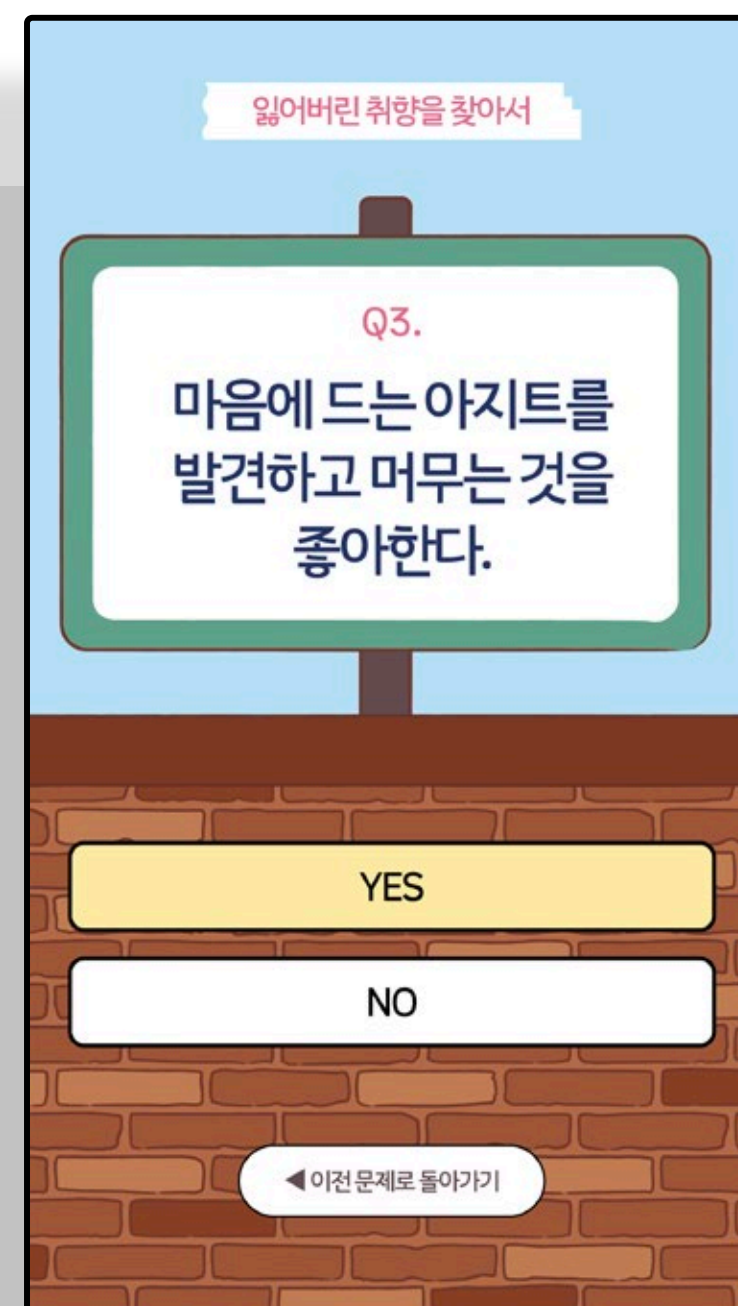
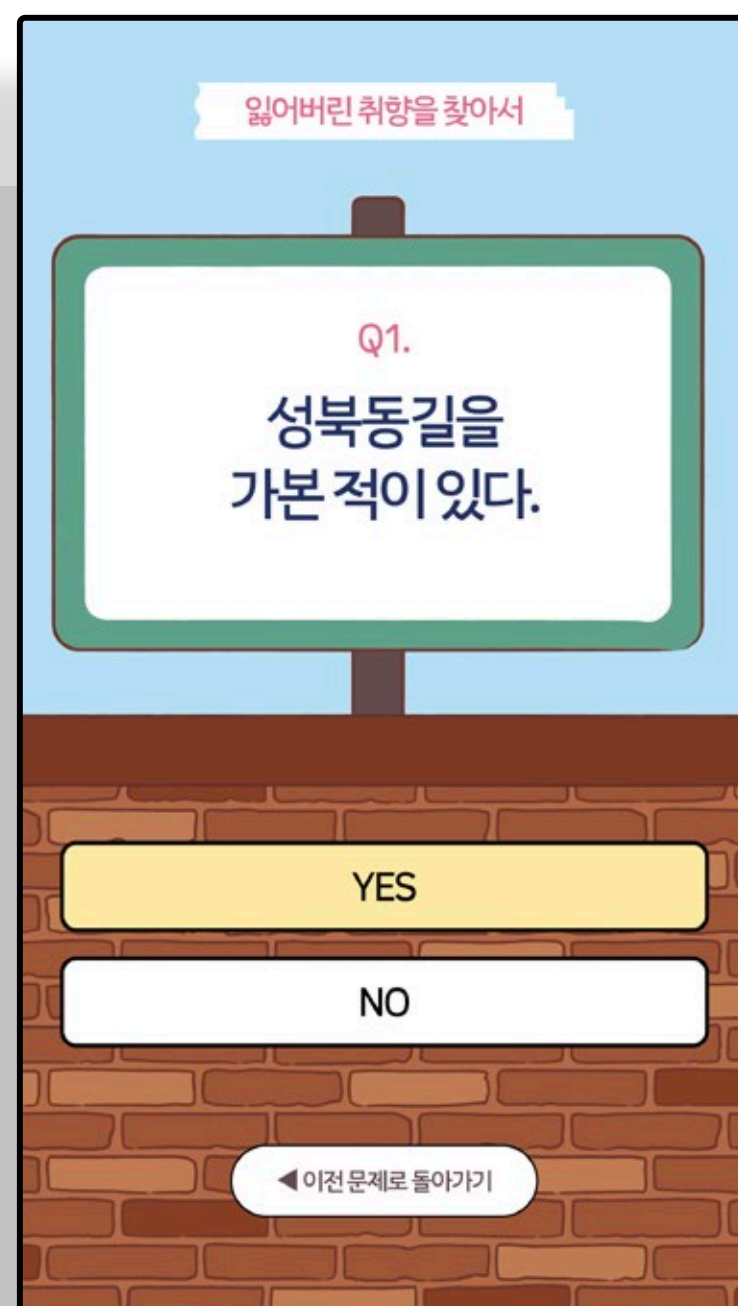
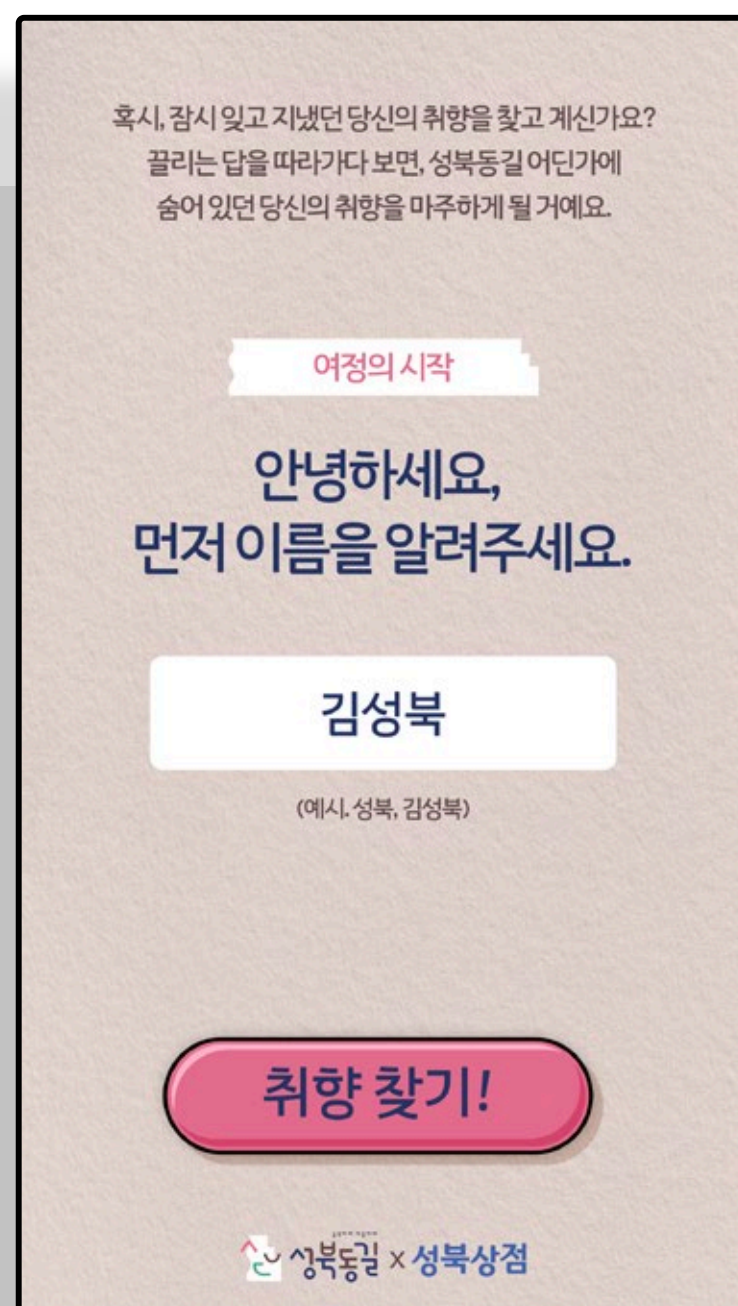
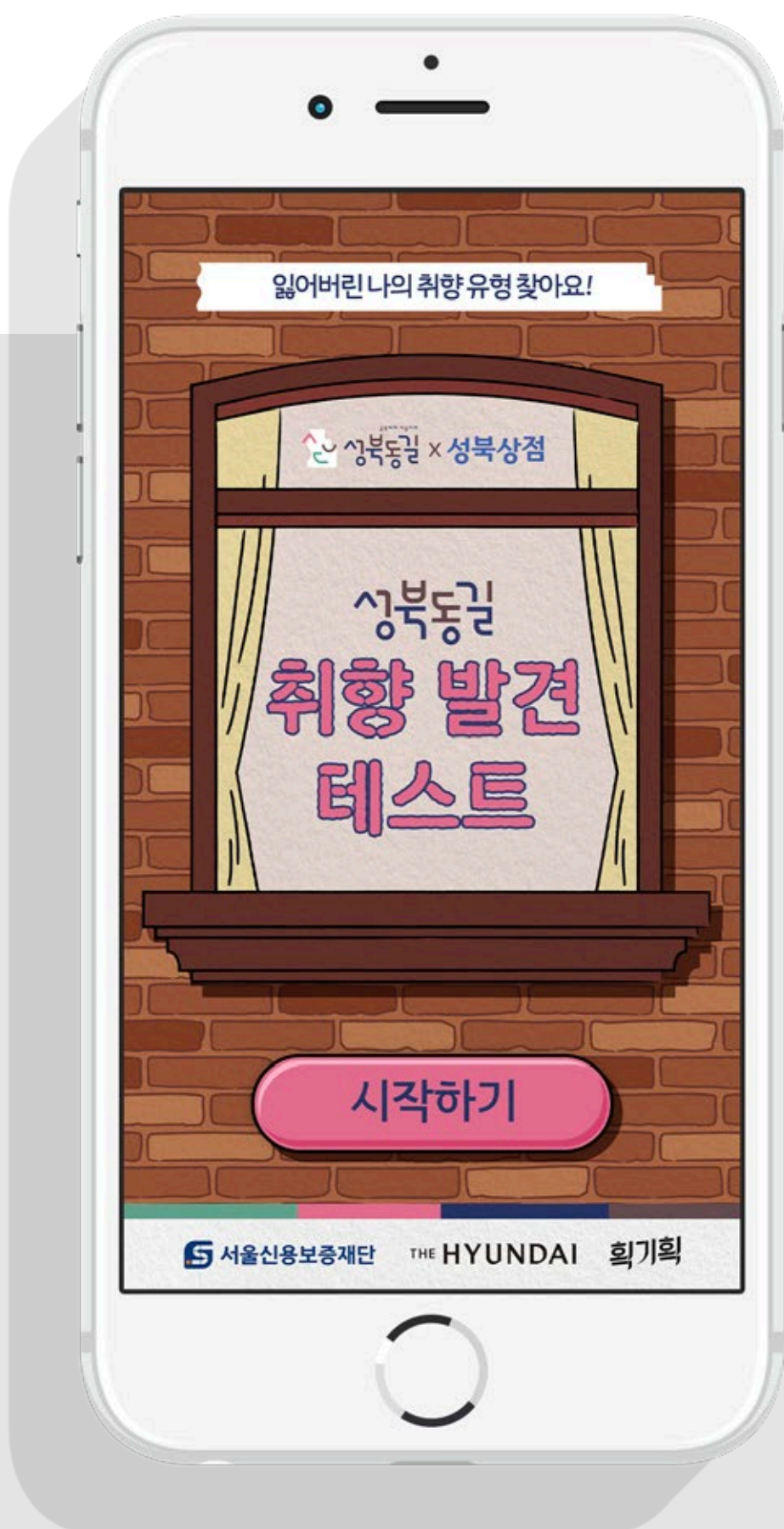
# 서울신용보증재단 성북지점 성북동길X현대백화점 미아점 팝업스토어

현대백화점 미아점 10층에서 3일간 진행된 '성북동길' 로컬브랜드 론칭 팝업스토어를 기획·디자인·시공·운영까지 총괄 수행했습니다. 성북동길 상권 브랜드를 소개하고 지역 상권 활성화를 도모하기 위해 성북동길 내 사장님 인터뷰와 스토리 전시 콘텐츠를 구성했으며, 참여형 콘텐츠 및 이벤트를 운영해 브랜드 인지도 확산과 방문객 참여를 이끌어냈습니다.



# 서울신용보증재단 성북지점 성북동길X현대백화점 미아점 팝업스토어

성북동길 내 상점들의 특성, 컨셉을 기반으로 방문 목적·라이프스타일·취향 유형에 맞춘 질문 체계를 설계한 참여형 테스트 콘텐츠인 '성북동길 취향 발견 테스트'를 기획·제작했습니다. 응답에 따라 개인의 취향 유형 결과와 어울리는 상점을 추천하는 구조로 구현해, 상권 이해도를 높이고 방문 동기를 강화하는 브랜드드 체험 콘텐츠로 완성했습니다.



[웹사이트 바로가기](#)



전시/행사

축제

도곡2동주민센터

# 2024 도곡 메타세콰이아 로드 페스타

2024년 도곡 메타세콰이아로드페스타 시즌1의 기획·연출·현장 설치 및 시공, 행사 운영 전반을 통합 수행했습니다. 축제의 정체성을 확립하기 위한 **키비주얼 개발과 공간 구성, 프로그램 구조를 설계하며 행사 포맷의 기반을 구축**했습니다. 가족 단위 방문객을 고려한 공연·체험존과 지역 상권 연계 플리마켓을 기획해 **주민 참여형 지역 축제**로 자리매김할 수 있는 **운영 모델을 마련**했습니다.



실사제작물

행사제작물

도곡2동주민센터

# 2024 도곡 메타세콰이아 로드 페스타

도곡2동의 가을 메타세콰이아길을 따라 이어지는 축제 현장의 분위기가 자연스럽게 전달될 수 있도록 키비주얼을 기획·디자인했습니다. **축제의 정체성을 담은 그래픽 요소를 현장 공간에 확장 적용**했으며, 친환경 소재인 **허니콤보드를 활용한 어린이·가족 대상 포토존**을 기획·제작해 가을길의 감성을 확장하고, 현장 체험 요소를 강화했습니다.



웹디자인/개발

웹사이트 개발

도곡2동주민센터

# 2024 도곡 메타세콰이아 로드 페스타

행사장 내 콘텐츠를 ‘스트리트’ 단위로 구분한 구조를 반영해, 행사 개요와 프로그램을 소개하는 원페이지 형태의 공식 홈페이지를 기획·개발했습니다. 직선으로 이어진 메타세콰이아 길의 공간적 특성을 웹 동선에 적용하여, 한 화면에서 스크롤을 따라 이동하며 콘텐츠가 펼쳐지도록 구성했습니다. 이를 통해 사용자가 길을 거닐 듯 자연스럽게 정보를 탐색할 수 있는 몰입형 웹 경험을 구현했습니다.



[웹사이트 바로가기](#)



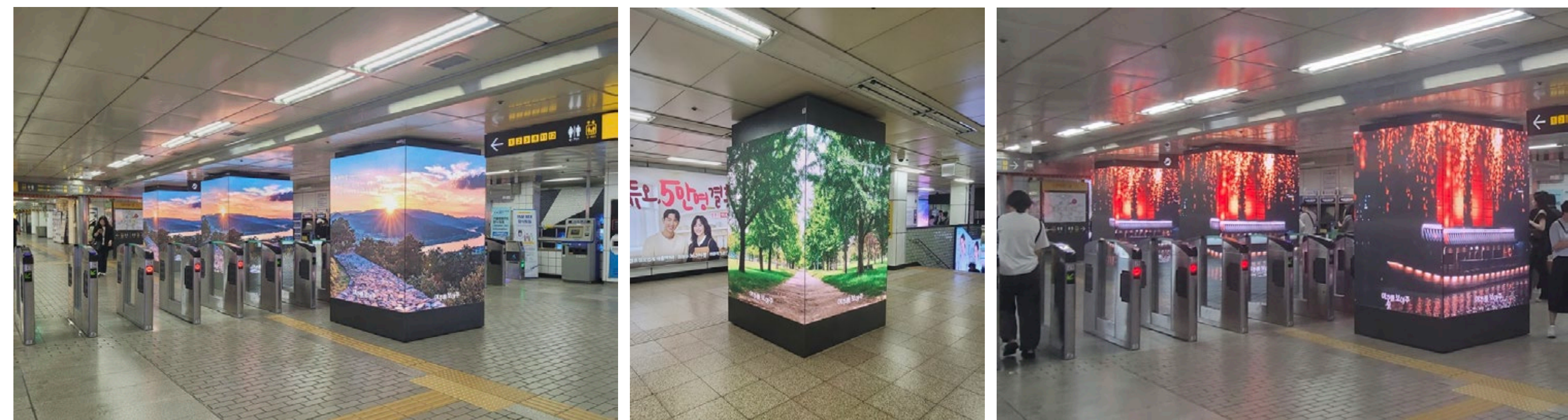
브랜드 콘텐츠

영상

여주세종문화관광재단

## 여주 홍보 PSP 영상 제작

2025년 여주관광 원년의 해를 기념해 여주시 홍보를 위한 PSP 광고 영상을 기획·제작했습니다. '여주를 보여주'라는 캠페인 메시지를 중심으로 주요 명소와 도시 풍경을 감각적으로 담아냈으며, 여주만의 정체성과 분위기를 표현한 레터링 디자인을 결합해 도시 브랜드 이미지를 강화했습니다.



운영

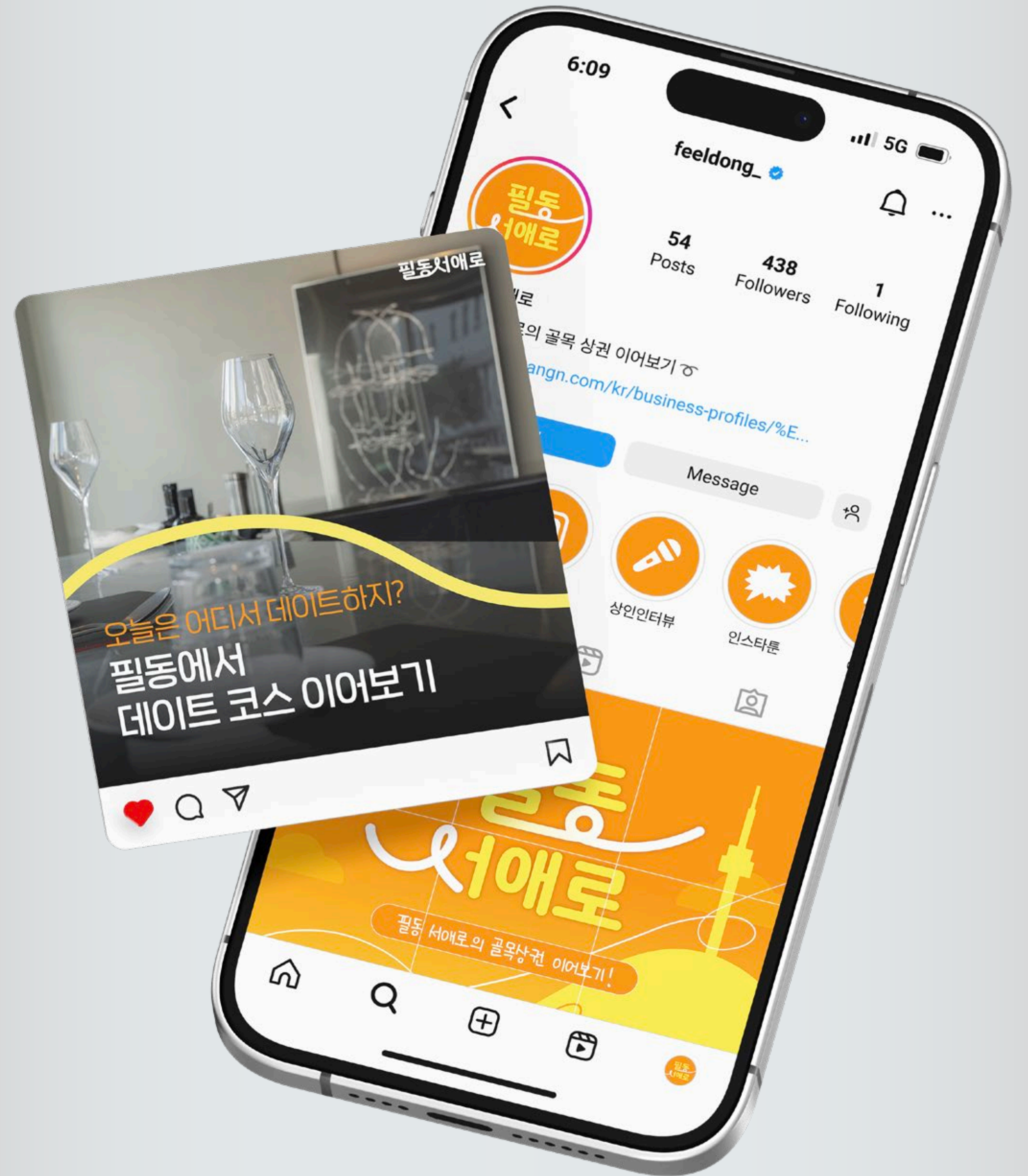
SNS 채널 운영

서울신용보증재단 명동지점

## 필동 서어로 골목상권 SNS 홍보채널 운영

필동 서어로 골목상권의 온라인 홍보 강화를 위해 SNS 채널을 구축하고 운영 전반을 수행했습니다. 브랜드 아이덴티티를 반영한 로고 및 썸네일 디자인을 개발하고, 콘텐츠를 5가지 주제로 구조화해 일관된 톤앤매너를 유지하며 기획·제작·아카이빙까지 체계적으로 관리했습니다.

🔗 웹사이트 바로가기



브랜드 콘텐츠

SNS 콘텐츠

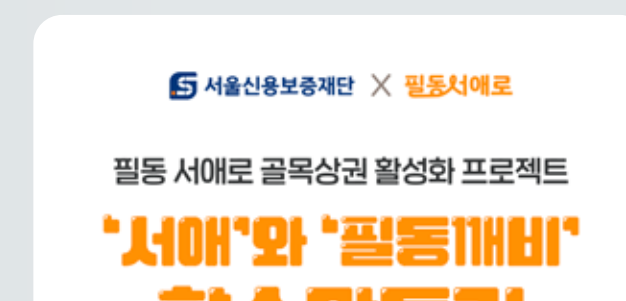
영상(숏츠)

# 서울신용보증재단 명동지점 필동 서어로 골목상권 SNS 홍보채널 운영

상권 소식과 이야기를 가볍게 전달하기 위한 인스타툰 콘텐츠를 기획·디자인했습니다.  
담당자의 시선으로 풀어낸 필동 서어로의 지명 유래, 당일치기 추천 코스 등 실용적인 정보를  
총 10회에 걸쳐 연재하며, 상권을 보다 **친근하고 재미있게** 즐길 수 있는 콘텐츠를 제작했습니다.



🔗 웹사이트 바로가기



# 서울신용보증재단 명동지점 필동 서어로 골목상권 SNS 홍보채널 운영

상권 소식과 이야기를 가볍게 전달하기 위한 인스타툰 콘텐츠를 기획·디자인했습니다.  
담당자의 시선으로 풀어낸 필동 서어로의 지명 유래, 당일치기 추천 코스 등 실용적인 정보를  
총 10회에 걸쳐 연재하며, 상권을 보다 **친근하고 재미있게 즐길 수 있는 콘텐츠를 제작**했습니다.



🔗 웹사이트 바로가기

